

都会给图书馆带来一定的风险,甚至会阻碍图书馆事业的发展。因此,图书馆在实行业务外包时应注意以下问题:

#### 4.1 确定合理的外包范围,防止外包极端化

外包业务极端化也叫过度外包,其突出表现就是整馆外包,例如美国加利福尼亚州里弗赛德县图书馆于1997年7月把所有业务外包给一家私营商业公司。这种业务外包完全改变了图书馆公益性的性质,使图书馆公共性、服务性和开放性的准则发生了根本的变化,从而走向“馆将不馆”的歧途。

#### 4.2 知己知彼,正确选择外包商

把业务外包给谁,这是能否保证图书馆业务工作顺利开展的关键因素之一。业务外包在我国的历史很短,外包市场还很不完善,外包商的实力、水平良莠不齐。因此,在选择外包商之前必须充分调查各外包商的经营规模、经营能力、诚信度等情况。必须注意的是,唯强、唯大并非最佳选择,因为,在大公司的合作关系中,象高职院校馆之类的中、小型图书馆往往受重视程度不高,服务质量自然也会受到一定程度的影响。所以,高职院校馆既要全面了解外包商,又要结合自身的实际情况,选择最适合本馆的合作伙伴。

#### 4.3 加强管理,严格按正常程序签订外包合同

签订合同本身是件很简单的事,要注意的是合同条款

的制定,在合同里,要明确规定外包的价格、技术质量的要求、时间要求,还有违规处罚条款等。在合同实施过程中,要与外包商多联系、多沟通,以便随时了解和监督外包业务的工作进度和工作质量。只有这样,图书馆的业务外包才能逐步走上良性循环的轨道,从而促进图书馆事业的不断发展。

#### 〔参考文献〕

- 〔1〕 杨涛. 图书馆业务外包在中国——从大音公司说开去〔J〕. 图书馆学刊, 2003, (4).
- 〔2〕 杨谦. 美国图书馆采访业务外包模式与方法研究〔J〕. 情报海外, 2002, (5).
- 〔3〕 杨勇. 论图书馆对企业经营管理方法的借鉴与吸收——图书馆业务外包初探〔J〕. 图书馆论坛, 2001, (2).
- 〔4〕 王萍. 美国图书馆业务外包极端化的危害性分析〔J〕. 江苏图书馆学报, 1999, (5).
- 〔5〕 安慧芹, 王立荣. 图书馆业务外包策略刍议〔J〕. 图书馆, 2003, (5).
- 〔6〕 缪融, 陈德芳. 我馆回溯建库业务外包的实践和体会〔J〕. 图书馆建设, 2001, (4).
- 〔7〕 孙丽芳. 信息技术外包策略在我国图书馆中的应用探讨〔J〕. 情报杂志, 2002, (8).
- 〔8〕 何小菁, 吴建华. 档案馆业务外包的可行性〔J〕. 中国档案, 2003, (4).

## A Discussion on the Out Sourcing of Library Business in University and Vocational School

LI Shao-zhen, KUANG Yun-ling

(Library of Guangdong Polytechnic Institute of Agriculture and Industry and Commerce, Guangzhou 510507, China)

**Abstract:** The paper discusses the necessity and feasibility of the out sourcing of library business in university and vocational school, and puts forward the scope and patterns of the out sourcing.

**Key words:** out sourcing; university and vocational school; library

〔作者简介〕李少贞(1965-),女,副研究馆员,广东农工商职业技术学院图书馆副馆长。

〔收稿日期〕2004-11-15

## 深圳市学者科技文化发展有限公司简介

深圳市学者科技文化发展有限公司是一家经工商、文化部门审核批准成立的专业性图书经营公司。公司与全国各大出版机构的联系网络,第一时间掌握最新出版图书,为各图书经销单位、大中小学、学院、机关团体、社区用书等架设了一座信息的桥梁。同时,为全国的出版机构在深圳的图书发行提供了一个稳定的销售渠道和消费群体。

学者科技文化发展有限公司,为广大教育用户提供方案咨询、产品到技术支持的服务。公司凭借与全国各大出版社的销售网络,第一时间掌握最新的图书出版信息。该

公司开通了专业网站 [www.xzkjwh.com](http://www.xzkjwh.com) 弥补图书信息交流缓慢和不足,用现代科技把图书信息和交流结合起来。学者文化凝聚了一批高级人才,本着“以市场为导向,以技术为核心、质量第一、用户至上”的经营理念,共同致力于发展我国的文化(教育)产业。

在文化产业高速发展的今天,学者文化将永不停息地朝着规模化、国际化的方向迈进,为更广泛的用户提供更优秀的文化(教育)产品、更完善的服务。

公司办公地址:深圳市南山区南新路大新大厦413室  
电话:0755-26088929 61315029