

十九、丰南图书馆儿童绘本阅读推广实践与思考

（一）绘本阅读推广的缘起

在阅读推广过程中，我们逐渐了解到儿童阶段教育极其关键、儿童阅读作用巨大。科学研究认为儿童 2—8 岁为习惯养成期、4—6 岁为阅读敏感期。而绘本是儿童易于接受，又比较成熟而富有成效的阅读载体。阅读是知识社会的基石，朱永新说：“一个人的精神发育史从实质上来讲是一个人的阅读史。”

绘本阅读来自国外，近年来逐渐在我国兴起。绘本是由深谙儿童教育的作家和画家用精炼的文字和唯美的图画，共同为儿童讲述故事的一种图画书形式，不同于一般的图画书和漫画书。绘本阅读强调亲子共读，强调在轻松快乐状态下阅读，在阅读中潜移默化的培养儿童阅读兴趣和习惯，培养儿童的价值观、良好的生活和学习习惯，陶冶情操，健全人格，促进儿童多元发展，奠定儿童幸福人生。

绘本阅读的推广对当前较为普遍的功利化儿童应试教育起到了一定的归正和补充作用。

为此，从 2008 年新馆筹建阶段，我们就做了积极的思考和准备，2011 年，伴随新馆建成开放，我们建设绘本馆、充实绘本图书，及时联系儿童阅读推广志愿者，迅速开创了以绘本阅读为主体的儿童阅读新局面。

（二）绘本阅读具体实践

1. 多彩的阅读活动

“强化少儿服务是县区馆义不容辞的责任。”^①丰南图书馆坚持开展周末幼儿绘本故事会活动，全年接待儿童及家长 2000 多人次；坚持开展周末外教英语角活动，全年培训读者可达 2000 多人次；坚持组织周末儿童读写绘培训活动；坚持周末儿童经典诵读活动；坚持儿童绘本剧、手工活动及有关主题读书活动，全年可达 20 多场，接待儿童及家长 1000 多人次。以一个个持续的、实在的、有效的小活动打造儿童阅读乐园。

2. 持续的推广活动

一是坚持组织专题讲座活动。为此申请到专项讲座经费，已组织名家讲座近 20 场。先后邀请到了全国政协副秘书长、民进中央副主席、新教育实验发起人朱永新教授，新教育研究员李一慢，著名儿童文学作家梅子涵，儿童教育专家孙莉莉、胡志远，台湾儿童阅读推广专家余治莹、陈鸿铭、林文宝等来馆讲座。

二是开创周末父母沙龙新平台。聘请唐山市资深儿童阅读推广人邢丽娟主讲，全年可达 50 次，培训家长可达 1500 多人次。同时，邢老师还在绘本馆现场接待家长咨询、指导家长阅读并推荐儿童阅读书目及家长阅读书目。

三是积极联合幼儿园组织入馆参观活动。不定期联系组织幼儿园入馆参观活动，每次参观都会有家长积极办证。

3. 特色的体系延伸

一是依托流动服务设置绘本阅读专架。把绘本送到社区和农村小朋友身边，三年来出车 300 多次，服务儿童读者和家长达 2 万多人次。

二是开启入园讲座新“长征”。竭力依托校园这一优势平台向儿童父母推广阅读理念。2013 年以来，先后为城乡 8 家幼儿园组织讲座 14 场，培训家长 2000 多人次。

^① 刘志大. 强化少儿服务——县区图书馆迅速发展的重要突破口[J]. 内蒙古科技与经济, 2010 (5): 127-128.

三是建设分馆流动点。以开办 200 到 400 册借阅量图书证的方式,围绕小学、幼儿园设立的服务点已有 10 多个,着重推广绘本阅读。

（三）绘本阅读的成效与影响

四年多来,儿童绘本阅读深受社会欢迎和好评,成效明显。

1. 绘本阅读成为丰南区政府联系群众、文化惠民的重要服务项目,也成为展示丰南文化软实力的重要窗口

丰南图书馆绘本阅读带动了全区 10 多所幼儿园绘本阅读推广,吸引了市内多个外县区的家长和儿童读者到馆,每年绘本借阅量达 6 万多册次,接近全馆总借阅量的 20%。外县区读者办证达 2000 个、农村儿童读者家长到馆办证达 2000 多个。有的外县区读者向我们反映,为了带孩子到丰南图书馆读书专门买了车。

2. 推动全区全民阅读新高潮

田桂兰的《推动全民阅读——图书馆的神圣使命》认为,“图书馆开展社会阅读活动,有助于提升社会阅读风气,是创建学习型社会的客观需要”^①。儿童带动家长进而推动了丰南全民阅读新高潮,全馆读者量和外借量大幅提升。丰南图书馆持证读者由 2011 年初的 4000 人增加到目前的 19000 多人,平均每天读者量从 500 多人次增加到现在的 1000 多人次,平均每天外借图书量从 300 多册增加到现在的 1000 多册次,全年读者量可达 30 多万人次、借阅量达 30 多万册次。其中 2014 年暑期接待 93000 多人次,比去年同期增加近 20000 人次。

3. 吸引众多志愿者和志愿者团队热情支持

目前志愿者团队已达 30 多人。承担故事妈妈讲故事工作,及时荐书,指导新书入藏;提供绘本阅读推广的新理念、新创意;提供活动策划创意、活动组织操作专业人力资源;推荐并协助联系讲座名家;带动新的志愿者入馆、带动读者入馆阅读等等。我们的系列周末活动除外教英语角外,均为志愿者主持。2015 年以来,已有近 10 场主题讲座由志愿者或者志愿者机构免费提供。

4. 得到业界好评和表彰

2013 年以来,获得中国图书馆学会“全民阅读先进单位”称号、获得文化部“2014 最美基层图书馆”称号、获得中图学会“全国十佳绘本馆”称号。并多次被《图书馆报》、中图学会网站及省市媒体刊发报道。

（四）绘本阅读的经验与启示

1. 有济世情怀

我们认为公共图书馆事业与佛家的普度、道家的济世、儒家的教化、基督教的布道是相通的。如果我们沉浮于当下社会上浮躁的利己与物欲大潮,那么,我们很难做好本职工作。而这信念来自对传统文化的深刻理解,来自经典阅读。我想有这样的信仰才是我们默默耕耘、甘于奉献、不断深化服务、积极开展阅读推广的力量之源。

2. 有策划理念

学习企业营销策略,通过各种活动激发民众阅读需求,培育读者“市场”,追求效能最大化。我们的进校园讲座其实就是一项非常有效地阅读推广好措施。每次讲座完毕,都有许多家长驱车几十里带孩子到馆办证读书。丰南图书馆自行设计改造的“书香丰南动车组”流动车晚间服务在延伸服务、宣传儿童阅读理念方面,起到了积极的作用。

3. 注重联系和培育志愿者队伍

我们努力发现、积极联系并倾力培养志愿者队伍。致力于儿童绘本阅读推广的唐山爱乐团正是在丰南图书馆的培养支持下与丰南图书馆儿童阅读同步发展起来的。2011 年 5 月 21

^① 田桂兰. 推动全民阅读——图书馆的神圣使命[J]. 江西图书馆学刊, 2007, 2: 49-51.

日，北京爱乐团发起人李一慢随台湾著名作家林清玄到丰南图书馆讲座，经一慢老师介绍，得识两位唐山籍爱阅团成员，及时请求支持，而两位爱乐团成员也正寻觅推广儿童阅读的满意场所，于是当即达成协议并大有相见恨晚之意。当天下午，一慢老师现场为两位爱乐团成员及部分妈妈做了讲故事培训。经丰南图书馆要求，5月28日由馆长刘志大亲自开车带两位爱乐团成员和丰南三幼的3位老师赴京参加一慢老师安排的参观和培训，6月1日，丰南图书馆组织了首场儿童故事会。

4. 注重联合社会与借力

注重与相关社会机构的合作，以期进行良好的阅读推广，实现双赢的成效。目前和我们合作的有：学而培训机构、绘本馆、养正国学馆、谦和书院等。一是依托社会机构强大的讲师力量、组织能力补充图书馆服务平台，如，组织家庭教育讲座、有关主题活动等。二是迅速将社会机构现有的基础客户群体发展为我们的读者，同时通过他们宣传图书馆、推广阅读。

我们依托北京亲子阅读爱乐团团长、新教育新阅读研究员李一慢老师联系讲师资源。我们与我区教育局联系，借助校园对家长的号召力培训家长，强化阅读理念。包括我们的“书香丰南动车组”也是吸引了通达集团资助而迅速投入服务。

目前，丰南图书馆儿童绘本阅读也面临一些较大问题。如缺乏本馆稳定的儿童阅读专业骨干人员，体系建设尚不能全面推进，急需人员和经费方面的有力保障。为此，丰南图书馆在做好服务的同时，还应努力争取地方政府强化保障措施。

（刘志大 宋建新 宋亚）

丰南图书馆简介

丰南图书馆于1978年独立建馆，1985年建成独立的图书馆楼，2009年以来连续获评国家一级图书馆。2011年4月迁入新馆，及时确定了打造“百姓书房、城市窗口”的核心理念，确定八大服务特色：免费、开放；人性、智能；文明、高效；多元、休闲。

新馆坐落于风景秀丽的惠丰湖畔，建筑面积8000平方米，座位800个，设计藏量50万册。现有纸本藏书24万册，其中有古籍图书4500多册。年增图书10000多册、报刊400多种。应用了自助借还系统，实现全馆无线网络覆盖。

努力打造“立体阅读”空间，积极开展名家讲座、展览、主题读书活动。同时，竭力推动儿童阅读，坚持周末绘本故事会活动、坚持周末外教英语角活动、开创周末英语绘本故事会活动、开创周末儿童经典诵读班、开创周末父母沙龙新平台、坚持开展丰富新颖的儿童读书活动、开创持续入校园讲座新形式。同时，出版地域文化丛书4部，并争取到热心人士捐赠文物150件，建成文博展廊，填补丰南文博窗口空白。

应用厢式货车自助设计改造，打造全国首部造价最低、智能化、多功能流动图书馆，开创“书香丰南动车组”这一特色流动服务新模式，并获得国家专利。选择夏秋晚间民众休闲时段进社区、进农村，时间便捷、受众广泛，年出车可达100多次，服务读者可达6多万人次。先后被《中国文化报》、文化部全国文化共享工程中心简报、《图书馆报》以及省市媒体报道。

目前，丰南图书馆持证读者由2011年初的4000人增加到目前的19000多人，平均每天读者量从500多人次增加到现在的1000多人次，平均每天外借图书量从300多册增加到现在的1000多册次。2013年以来，荣获中宣部“服务农民、服务基层”先进单位称号，荣获文化部主持评选的“2014最美基层图书馆”称号，荣获2014中图学会“全国十佳绘本馆”称号；荣获中图学会“2013全民阅读先进单位”称号。

（丰南图书馆）