

论网络出版对科技信息交流的影响

朱臻 方卿

(武汉大学新闻与传播学院, 430072)

[摘要] 出版是科技信息交流的一个基本环节。本文从科技信息交流过程、信息机构与信息工作及信息交流效果等三个方面, 简要分析了网络出版对科技信息交流的影响。

[关键词] 网络出版 科技信息 信息交流

[中图分类号] G230.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003-2797(2001)01-0073-02

出版是科技信息交流的一个基本环节。作为一种全新的出版形态的网络出版, 其兴起与发展对科技信息交流将产生广泛而深远的影响。

1 网络出版对科技信息交流过程的影响

1985年, 美国社会学家 H. 门泽尔将信息交流过程划分为“正式”过程和“非正式”过程。其中, 以科学文献为基础的信息交流属“正式”过程; 而不以科学文献为媒介, 由科学家和专家自己来完成的那部分科学交流属“非正式”过程。门泽尔的这一理论在信息学界得到了广泛认同和普遍接受, 至今几乎尚未受到任何新的理论的挑战。

进入20世纪后期, 计算机信息技术特别是网络出版技术的飞速发展, 带来了科技信息交流的重大变革。信息技术的发展所带来的信息交流实践的重大变革, 无疑将会对门泽尔的信息交流过程理论产生一定的冲击, 并为全新的信息交流过程理论的诞生提供丰富的实践基础。那么, 具体地讲, 网络出版对科技信息交流过程将会产生哪些影响呢?

首先, 网络出版使得科学文献这一概念变得模糊起来, 从而使得“正式”过程和“非正式”过程变得越来越难以区分。在门泽尔所处的时代, 纸张是科技信息的基本载体, 以科学文献为基础的信息交流过程被定义为正式交流过程, 这不仅易于理解, 也便于操作。即使

是在电子出版兴起的初期, CD等封装型电子出版物虽然并非以纸张作为介质, 但它们仍然具有与纸型出版物相同的实体形式, 它们除了在制作方式和使用方式上有别于传统的纸型出版物外, 在信息交流的其他方面并无本质的区别, 因而就使得门泽尔的信息交流过程理论仍然具有生存的实践基础。在网络出版时代, 其出版物有别于传统的出版物形式, 它们没有具体的物化形态, 通常必须依附于网络而存在, 不便脱离网络进行交流与传播。由于网络出版物不宜脱离网络进行交流与传播, 这就使得以科学文献这种物化形态作为区分信息交流过程标准的门泽尔理论缺乏生存的物质基础, 从而为新的信息交流理论的产生提供了新的条件。

其次, 网络出版使得“非正式”过程在科技信息中的地位得以大幅度提升。在门泽尔的理论中, 科学家、专家彼此间的对话、书信及出版物预印本的交换等, 因不以正规的科学文献为媒介进行交流而被排斥在“正式”之外, 这对科技信息的充分交流无疑是不利的。不少调查显示, 通过 Internet 收发 E-mail 所进行的“非正式”交流, 比网络时代之前的书信交流更为普遍、更为充分。许多科学家在有关科技信息以科学文献的形式正式出版之前, 就已通过网络从同行专家那里获得了有关资料。另有资料显示, 在网络时代, 不少科

学家也习惯在其科研成果以科学文献正式出版之前,就在网上先行发布其部分成果的信息。这些都说明,网络出版的兴起和发展,为“非正式”过程在科技信息交流中发挥更大的作用提供了契机。

再次,网络出版给“正式”交流过程提出了严峻的挑战。“正式”过程是以科学文献为媒介的信息交流,基于当时的信息交流技术的限制,门泽尔所指的“科学文献”只能是以纸型介质作为媒体的,它主要包括图书、学术期刊、科技报告等。随着信息技术的发展,在电子时代初期所推出的封装型电子出版物,由于其具有独立的物化形态,尽管其载体有别于纸型出版物,似乎仍可列入科学文献的范畴;但是,当电子出版进入网络时代后,其依附于网络的出版物没有独立的物化形态,自然难以列入科学文献的范畴。从这个意义上讲,网络出版就不能算是严格意义上的“正式”过程了。由于网络出版具有时滞短、针对性强、检索便利等显著特点,它对“正式”交流过程带来了挑战,并将导致不同科学信息交流媒体的重构与整合。

2 网络出版对信息机构及信息工作的影响

图书馆、情报所和信息中心等是信息交流的重要机构,在纸型出版物时期,它们以图书、期刊及其他各种形式的纸型科技文献的收藏、加工和开发利用为己任,并建立了一整套科学文献的采购、编目加工、典藏、流通等服务规范,这些规范也基本能适应封装型电子出版物交流传播的需要。

进入网络出版时代后,网络出版将成为科技成果传播的主要形式,绝大部分科技成果都将在网上实现出版和传播,并且不再具有具体的物化形态,这就从根本上改变了各类信息机构传统的组织形式及工作方式。例如,作为传统信息机构最为基础的科学文献

采购活动将会逐步弱化,并将与信息的加工整理及科学文献的典藏工作实现一体化。这不仅将大大简化各类信息机构的工作程序,减轻工作人员的劳动强度,而且对提高科技信息的集约度与服务效率也具有重大意义。由此可见,网络出版的兴起和发展,将促进各类信息机构组织形式的重构及其工作环节和工作内容的整合。

3 网络出版对信息交流效果的影响

信息交流的效果可以用多种标准衡量,从信息接受者(即用户)的角度看,一般可有下列标准,即信息的查全率、查准率及查找速度等。无论是从哪一个方面来看,网络出版条件下的信息交流,其效果都明显优于以往任何时期。众所周知,离散性是科技信息分布的一个显著特征。在纸型出版时期,科技信息分布的离散性这一特征对信息接受者来讲,是一个难以跨越的巨大障碍,它影响查找速度,使信息查全率与查准率降低。在网络出版条件下,尽管科技信息分布的离散性仍然存在,有时甚至愈演愈烈;但是,网络出版的便捷性与快速性,将使得信息的离散分布几乎不再成为信息交流的障碍。由此可见,人们梦寐以求的提高科技信息交流效果的理想,在网络出版时代将会成为现实。

参考文献

- 1 谢新洲. 我国电子出版物,现状、问题与对策. 北京大学学报(哲社版),1997(5)
- 2 阎惠红. 电子出版物与现代图书馆之发展. 图书与情报,1997(6)
- 3 魏志华. 电子出版物对图书馆工作的影响. 情报学报,1997(1)
- 4 白崇远. 试论电子出版物对传统图书馆的影响. 现代情报,1998(2)
- 5 方卿. 科技期刊与学术情报交流. 武汉大学学报(人社版),2000(3)

(收稿日期:2000-11-01)