

基于网络竞争情报变化的研究

伍慧春 杨洁

(温州市科技情报研究所, 温州 100876)

〔摘要〕 随着网络的发展, 竞争情报的研究方法、研究手段都不同于传统方式。如何有效地开展竞争情报研究活动, 是我们情报工作者面临的新课题。本文是对网络环境下竞争情报的几点思考。

〔关键词〕 竞争情报; 网络

〔中图分类号〕 G350 〔文献标识码〕 C 〔文章编号〕 1008-0821(2002) 04-0105-02

1 什么是竞争情报

知识经济的发展, 企业对有限的物质资源竞争同时, 加快了无形资源的竞争速度, 企业的需求索引情报逐步靠向竞争情报, 情报研究也由被动转向主动参与竞争情报研究。因此, 国际上定义认为: “竞争情报是一种过程, 在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集、分析和传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性以及可操作性的情报”。可以说, 竞争情报反映为达到竞争目标收集竞争对手和竞争环境的信息并转变为情报的系统化过程。

2 网络的竞争情报与传统的竞争情报之间的差异

传统竞争情报活动获取竞争情报主要来源于公开出版物和非正式出版的文献, 公开出版物包括各类图书、企业名录、专利文献、政府报告、科技报告、统计年鉴、各种报刊等, 非正式出版的文献包括业务信函、内部刊物、档案、展览的介绍资料、产品目录等, 通过上述信息分析研究, 了解对手市场信息, 产品资料, 掌握对手生产发展趋势的信息资料。以因特网为代表的互联网络的出现是人类文明史的伟大事件, 正在促使人类社会由工业经济向知识经济转变, 著名未来学家托夫勒指出, “未来生产和生活方式的核心是网络, 谁控制了网络, 谁控制了网上资源, 谁就是未来的主人”。同样, 网络也是发展竞争情报的重要支撑和先进工具, 是打开竞争情报资源宝库的钥匙, 谁掌握了网上竞争情报源, 谁就掌握了市场竞争的主动权。

3 网络环境下竞争情报的变化

近年来, 网络影响渗透到社会的各个方面, 竞争情报开展活动的方法、工作手段、资源范围发生了变化。

3.1 竞争情报的机构, 人员发生变化

传统竞争情报活动获取竞争情报主要来源于公开出版物和非正式出版的文献, 这些资源一般集中在科技情报所、图书馆, 研究人员一般也集中在此进行情报分析活动, 并占居着主导地位, 但网络技术的普及应用, 资源共享, 各行各业都可以很方便进行信息收集加工, 所以, 原有的情报研究工作者模式被打破, 情报工作者也形成竞争新格局。商业信息咨询机构面向市场, 面向企业加入情报服务。

3.2 竞争情报的信息来源多样化

传统竞争情报的信息源主要是纸张、印刷品, 资料有

一定上限, 网络技术发展信息量极大, 如网上科技工程图书馆、网络数据库、搜索引擎等, 并且可以资源共享, 形成了开发的信息资源环境, 及时快速有效, 改变了人们时空观。

3.3 竞争情报活动环境的变化

加入 WTO 后, 企业面临的竞争环境发生了巨大的变化, 企业面临着新的竞争模式, 对国际公司的分析和跟踪成为必然。因此, 国内外的政治、经济、法律等环境的变化, 要充分利用网络进行竞争情报快速有效地收集和跟踪, 使企业在市场竞争中立于不败之地。

3.4 竞争情报研究方法的变化

随着市场经济的建立, 现代企业面向市场, 面向全球, 面向客户, 这就需要运用高效地信息收集、研究、分析的手段, 如智能代理、数据挖掘、数据库等分析应用。在信息动态变化过程中, 及时捕捉竞争情报的信息而加工。

3.5 竞争情报产品的变化

竞争情报的产品最后结果有文献型、电子型、多媒体型、网络型等等。

3.6 竞争情报研究工作者要求的提升

传统竞争情报工作者主要根据出版物和文献读出一些有价值的信息, 然后进行案头工作, 信息运用是封闭的, 时效性较差, 获取信息手段有限, 对情报研究者要求低, 网络技术运用后, 信息是开放的, 大家获取信息的能力技术上已没有问题, 那么, 竞争情报工作者的个人能力对竞争情报起了主导地位, 并直接影响竞争情报的质量。

4 实现网络竞争情报的支持

网络竞争情报主要目标是快捷有效、深层次、质量高等等。那么如何实现:

4.1 文献资源网络化

据统计, 90% 以上竞争情报可通过合法的途径获得。情报部门、图书馆拥有丰富的文献资源, 收集、整理、加工、传递信息是情报部门、图书馆的基本职能, 文献资源系统性、连续性、完整性是其它信息机构所没有的。近几年来, 现代通讯技术、计算机技术在情报部门、图书馆得到广泛应用, 情报部门、图书馆拥有了自己的网络系统、数据库并连通国际互联网, 实现文献资源网络化, 为竞争情报服务工作的开展提供了基本保证。

4.2 兼备查询搜索引擎

要了解国内外的哪些企业竞争对手,利用搜索引擎进行查询,才能做得有的放矢,避免现实中了解竞争对手的空间与时间的障碍,获得有价值信息,取得竞争情报的胜利。

4.2.1 国内搜索引擎。国内著名综合性搜索引擎有 yahoo、sina、google、alibaba、常青藤等等。专业性搜索引擎有中国化工信息网、中国包装信息网、中国机械信息网、医药信息网、汽车信息网、农业信息网等等。

4.2.2 国外搜索引擎。国外著名搜索引擎如: yahoo、Aitavista、Infoseek、Lycos、Excite 等等,还有网上出现专门提供商业信息网站。

如: <http://www.ecoexpress.com> 拥有丰富的商业信息,是一个获取网上商业信息的好向导。该网站对商业信息资源进行了分类和整理,包括:新闻、商业和技术期刊、政府站点、国际商务资源和公司研究站点等等。

<http://www.corporateinformation.com> 网站主要提供海外商业信息。通过该网站可以链接全球各地区网站,还可以很容易访问相关站点得到证券交易信息、公司名录、政府信息等资源。

专利申请的成功与否,就意味着企业竞争对手在未来几年里独占这一市场。而且利用专利文献引进最新技术,也是提高企业竞争力十分重要的途径。

例如: <http://www.patents.ibm.com> 和 <http://www.uspto.gov> 两个网站提供专利全文检索以及美国专利的图片,IBM公司的网站提供来自欧洲、日本以及世界知识产权局的专利和专利文献。通过欧洲专利局的<http://www.european-patent-office.org> 可以获取全球专利文献信息。同样,通过美国专利和商标局网站<http://www.uspto.gov> 研究竞争对手新的商标信息,可以了解到竞争对手将要生产的产品提供服务的竞争情报。

4.2.3 政府站点的搜索引擎。政策对企业的发展起着至关重要作用。它可以直接或间接地起到约束和规范企业行为,保护和促进企业的发展。在网络发达的美国,包括联邦政府和州政府等各级机构都渐渐将许多公共信息放在网络上供民众使用。如: <http://www.gov.com> 该网站可以搜索到政府动态、政府新闻等内容。<http://govinfo.gov.cn> 中包括港台地区的政府网页。

4.3 沟通网络数据库

4.3.1 国内可用作竞争情报信息源的网络数据库主要有:

《万方数据资源系统》<http://wanfangdata.com.cn> 由中国科技信息研究所(万方数据库有限公司)开发,包括近百个数据库,近千种电子科技期刊、40多个栏目的经贸信息、最新科技成果及中国科技情报所40多年来馆藏科技文献等。其中科技文献数据库(文献量283万篇)、中国学术会议论文数据库(文献量22.4万篇)、中国学位论文数据库(文献量21.6万篇)、中国科技论文统计与引文分析数据库(收入我国1214种科技核心期刊的论文92万条、引文61万条)、中国上市公司新产品数据库(包括19万家国内工商企业综合信息)等等。

《中文科技期刊篇名数据库》是由国家科技部西南信息中心重庆维普(VIP)资讯公司于1989年开发的一种全文网络数据库。该库收录国内出版的中文科技期刊6000多种(包括部分港台期刊),自建库以来,数据库总量已有200

万条,年平均文献报道量达28万余条;该数据库共分17大类,提供主题词、分类号、著者、刊名、篇名等复合式多种检索途径。

《中国学术期刊数据库》是由清华大学中国学术期刊电子杂志社研制,收录5000种核心期刊与3000多种特色期刊,分为9个专辑,是国内为数不多的全文文献数据库之一。

中国数据库<http://www.chinadatabase.com.cn>。该数据库是中国各种公开数据库的名称、域名、及简介总汇,包括254个数据库的名称、研制者、网址、电子邮件、地址等,用户可直接点击链接点进入;中国数据库的宗旨是组织国内各种公开数据库为电子商务提供支持,为工商企业提供服务,为社会生活提供服务;目的是填补数据库业界空白,提高数据库在行业和行业内部的覆盖率。

《中国专利数据库》<http://www.patent.com.cn> 是由中国专利局建立,存贮1985年以来实用新型、发明专利、外观设计90多万件专利文献。还有上海技术标准研究院《国内外标准数据库》、《中国生物医学文摘》等等具有权威性网络数据库。

4.3.2 国外竞争情报信息源的著名网络数据库有:

美国 dialog 系统是世界上最大国际检索系统,客观存在收集了世界范围的科技和商业信息,拥有450多个数据库,文献量达亿篇,专业范围涉及所有学科领域,该数据库对企业的技术引进,寻找合作伙伴、了解国外最新科研动态、科技水平等发挥重要的作用。

STN 系统德国情报中心和美国化学文摘社(CAS)、日本科技情报中心三家联合经营国际检索系统。它收集了世界范围的科技文献,可以用英、德、法三种文字进行检索,它仅次于 dialog 系统,它在具有 dialog 系统常用数据库的前提下又有自己特色——德国文献、材料特性数据库、全文库、图形检索库等独占鳌头。

还有英国德温特公司、美国化学文摘、BIOSIS、EI、SA、NASA、美国四大科技报告等等,具有国际性、权威性竞争情报源。

5 结束语

随着网络发展与普及,国外对竞争情报的研究掀起一浪又一浪的高潮,就是因为竞争激烈的国际市场上,企业、公司兴衰与竞争情报有着密不可分的联系。竞争情报是企业、公司在激烈的国际市场中能够发展的生命线,它是随着经营环境全球化的发展而产生的。

随着我国加入WTO以后,给企业带来新机遇与挑战,带来了竞争的新天地,同时给科技信息工作者提出新的课题,赋予新的历史使命。充分利用网络,重视网络信息资源,是时代的召唤,也是竞争情报业的召唤。

参 考 文 献

- [1] 包昌火. 加强竞争情报工作,提高我国企业竞争情报能力[J]. 中国信息导报, 1998, 11.
- [2] 缪其浩. 市场竞争和竞争情报[M]. 北京: 军事医学科学出版社, 1996.
- [3] 王日芬. 网上信息资源分布及查询案例分析[J]. 情报科学, 1999, 17.
- [4] 孙建军. 网络信息资源搜索与利用[J]. 南京: 东南大学, 2000.