

(武汉大学图书情报学院 武汉 430072)

3.1 跨越国界的跨文化交流、易产生文化冲突

国际信息交流常常是跨种族、跨民族、跨文化的交流。正因为其跨文化交流的性质,在国际信息交流中必然会产生文化上的误解、矛盾和冲突。例如,菊花在中国是高雅的象征、人民大众喜欢菊花,然而在拉美一些国家,菊花却被看作鬼花、不能用它来送礼,只能用它祭灵。文化冲突还会导致政治冲突。例如,英国作家拉什迪写的《魔鬼诗篇》(一译《撒旦诗篇》),引起了伊斯兰国家的普遍愤怒。所以说,时代需要我们掌握一些跨文化交流知识,减少冲突的发生,保障跨文化交流的顺畅进行。

3.2 政府介入所有信息交流领域,是以国家利益为基础的交流

在国际信息交流中,信息发出者有两种类型:国家政府组织以及非政府组织或个人。这两种类型之间的分界是极为模糊的。因为政府常常暗中以经济手段控制非政府组织或个人的信息交流活动。

为了谋求国家利益,政府往往把国际信息交流作为一种手段,一种工具;在政治领域,政府把自己的意识形态和主张的政治制度渗入国际信息交流;在经济领域,统治阶级的经济利益时常就是国家利益。我们经常看到,在国家官方机构发出的信息中,很多都不是“中性”的,而是有目的的“宣传”、牢牢地打上了阶级的烙印。

3.3 是与信息技术的发展密切相关的交流

信息技术,特别是计算机技术、通信技术、光盘存储技术的发展,加速了全球信息的传播,促进了国际信息交流的发展。信息技术对国际信息交流的影响包括:(1)由于国际信息交流网利用率的提高,国际信息交流费用在下降。例如,近年来,国际长途电话费已几次调低价格。(2)国际信息交流突破了地域的限制。地球上任何一个角落都受到了信息浪潮的冲击和国际信息交流的召唤。(3)发达国家与发展中国家的差距进一步加大。发展中国家无资金,少人才,处在国际信息交流的劣势。可以想象,发达国家会比发展中国家更快地开通“信息高速公路”。

3.4 存在着多方面限制国际信息流通的障碍

尽管人们热切需要信息,竭力想获取信息,结果却往往事与愿违,因为存在着交流障碍。文化的因素前文已有阐述,除此以外,一方面是自然的原因,如时间障碍、空间障碍、转换障碍、信息无序障碍。另一方面是社会的原因,如国家法律对信息利用有严格的限制;出于各种政治、军事目的,信息交流往往会受到许多人为因素的干扰,还有经济及其他原因构成的障碍。

4 国际信息交流推动经济发展

由于现代社会国家数量众多,信息量大,交通通讯技术发达,信息需求强烈,使得整个社会成为信息的社会,交流的社会,国家经济从一国经济转化为多国的乃至全球性合作的大经济。全球性经济有两个重要特征:一是国际化,二是信息化。这两者都离不开国际信息交流,国际信息交流推动了国家经济发展,因为:

4.1 信息产业已成为一个新兴的经济产业

全球经济的信息化导致了信息产业的兴起,信息产业的发展,又促进了经济的繁荣。在工业化程度已高度发达的当今世界,人们在传统产业已经很难找到新的经济突破点,新的突破点一定是在先导产业——信息产业上。据报道,1995年世界信息产业总产值约为8000亿美元,1996年超过10000亿美元,其增长速度约为世界经济增速的5—6倍,今后每年仍以15—20%的速度增长。

4.2 迅速稳定的信息流通在现代经济生活中至关重要

当今社会中,跨国信息流不断增加,竞争胜负在很大程度上取决于信息的掌握。根据当代西方经济学的观点,信息交流是国民经济发展的倍乘因子,用公式表示即为“社会净产值=各部门物质生产(人力+资金)投入总和×信息量。世界各大企业都十分注重信息的交流。例如,日本三井商社为了获取全世界的信息,建立了长达60万公里以上的通信网络,以便把分布在84个国家和地区的140多个办事处和国内机构联接在一起。

4.3 国际信息交流为跨国公司提供了便利

国际信息交流使企业不受地域和行业的限制,使企业扩大经营范围变得更加容易,通过国际信息交流,跨国公司可以间接追求其利润,以保证其财政、市场开发和分布等。通过国际信息交流,将会出现更多的跨行业、跨国界的企业集团。

4.4 国际信息交流是开拓和巩固国际市场的重要手段

可口可乐、柯达公司、索尼公司不惜重金资助世界性体育比赛,授权在赛场张贴其产品广告的权利;以国际互联网为依托的网上商店、网上图书馆、网上银行纷纷开通。这些都标志着国际信息交流在开拓和巩固国际市场中的重要作用。例如,80年代初,西方许多国家摸不清美国对伊朗政策的底牌,不敢贸然同伊朗做生意。但日本三菱商社驻华盛顿办事处负责人是美国各院议员的座上客,消息十分灵通,一了解到美国的政策将有所变,他们便不等日本政府作出决定,就捷足先登同伊朗进行贸易洽谈,依靠信息抢占了市场。

5 国际信息交流中存在的问题

国际信息交流是制约世界格局的重要力量,无论是科技领域、文化领域、军事领域还是经济领域,无不都需要迅速有效的国际信息交流。但当今的国际信息交流仍存在以下问题:

5.1 信息资源的开发利用和国际合作中的问题

信息资源是一个国家的社会、经济和科技发展的产物,同时,信息是一种流动性的资源,在全球信息交流网络的大环境下,信息的传播日益加速。信息资源成为没有国界的人类共同财富。广泛的国际信息交流能够充分开发和利用世界信息资源。国际信息合作是国际信息交流的有效途径,它能提高信息资源开发的广度和深度,能够引进资金和技术,能充分发挥信息资源的互补作用。

但是,现实的情况却不容乐观。由于各国经济、文化及科学技术水平上的差异,国际信息交流表现出各种不均衡性。如果说两个发达国家或两个发展中国家能够进行信息资源开发的双向交流的话,那么,在发达国家和发展中国家间往往只存在单向交流的信息“倾销”,发达国家和信息资源不断地流入发展中国家,成为一种信息“入侵”,致使发展中国家在信息来源方面过分依赖发达国家,成为信息时代的殖民地,所谓的信息“贫穷”国和信息“富有”国的区别就在于信息资源开发利用的程度的差异。韩国、新加坡等国早就提出要反对国际范围的信息掠夺,我们呼唤着“新的世界情报与交流秩序”。

5.2 信息技术的开发和推广应用产生的问题

信息技术的发展,一方面为更深更广的国际信息交流提供了坚实的基础,与此同时,也不断地产生出许许多多的新问题和难题:

5.2.1 国际信息交流中的利益分配和知识产权问题。信息技术已经完全突破了传统的国际信息交流方式,轻而易举的复印、录像、复制和套录等技术手段涉及到信息领域的经济利益合理分配问题,导致了知识产权领域的纠纷。

5.2.2 信息安全保证问题。国际信息交流中信息的网络传播、共享数据以及计算机病毒、计算机犯罪等都使信息安全问题变得严峻和普遍。

5.2.3 国家主权和利益的维护问题。现代信息技术已构成国家综合国力的重要组成部分,是一种战略武器。在国际信息交流中,几乎所有国家都掌握最先进的信息技术,在世界经济、政治舞台上处于有利的地位。在引进信息技术、购买信息设备,依靠别国建立数据库和信息系统时,潜伏着有损国家主权和利益的危险。

6 结语

为解决国际信息交流中存在的问题,还有许多具体的问题需要各国共同探讨,协商解决,但无疑最有效的解决方式需要我们树立:(1)全球信息观念。科学技术的进步和经济的迅速发展,已把整个世界编织成了一个有序的全球系统,任何国家都不能置身于这个系统之外。强国富民发展战略需要全球信息观。国际信息交流旨在谋求全球共同发展,只有共同发展才能创造良好的发展环境,才是真正意义的长足发展。(2)可持续发展观。可持续发展就是要求使社会——经济——资源协调发展,杜绝急功近利的短期行为,避免给信息资源和信息环境造成过大压力。这需要我们长期的、艰苦的努力。

参 考 文 献

- 1 丰成君,信息交流原理,武汉:武汉大学出版社,1997
 - 2 关世杰,跨文化交流学——提高涉外交流能力的学问,北京:北京大学出版社,1996
 - 3 信息资源与社会发展——1996信息资源与社会发展国际学术研讨会论文集,武汉:武汉大学出版社,1996
- 【作者简介】 袁红,武汉大学图书情报学院信息经济研究方向硕士生。