

# 大学生网络信息行为调查

## ——以武汉大学为例

任其翔,王艳妮

(武汉大学信息管理学院图书馆学系,湖北武汉,430072)

**摘要:**通过对大学生网络信息行为的调查,分析了大学生的网络信息需求及其网络信息查询、分析、选择行为,探讨了大学生的网络信息行为规律,并结合调查结果提出一些建议。

**关键词:**大学生;网络信息行为;网络信息需求

**中图分类号:**G252

**文献标识码:**A

截至2009年底,中国网民已达3.85亿人,其中青少年网民数量占到50.8%,成为网民中最大的群体。在青少年网民中,大学生网民是主体,19~24岁的网民约占44.4%。他们以好奇、向往的目光,抱着求知、交友、娱乐的心态,遨游在网络世界中。为了深入了解当前大学生的网络信息需求,准确把握大学生网络行为规律,以便更好地规范他们的网络信息行为,我们开展了针对大学生网络信息行为的调查。本次调查主要涉及4个方面:大学生的网络信息需求、网络信息查询、网络信息分析与选择、网络信息行为规律。本文将一一阐述并结合调查结果提出一些建议。

### 1 调查简介

本次调查开展于2010年5月,地点在武汉大学文理学院。调查方法涉及问卷调查与实地访谈。其中发放问卷调查100份,问卷回收率100%;访谈10人。调查人数共100人,采用随机调查,调查对象的性别、年级不定。按性别分,男生49人,女生51人;按年级分,大一15人,大二25人,大三27人,大四13人,研究生及以上10人。

### 2 调查结果分析

#### 2.1 大学生上网基本情况

本次调查结果显示:大学生上网获取信息已成为普遍现象,不论性别、不论地域,男女上网比例都高达99%以上。上网,已经成为学生生活的重要组成部分。

调查发现大学生每周上网频率在1~3次的有22人,占问卷调查总人数的22%;每周3~5次的有19人,占问卷调查总人数的19%;每周5次以上的有54人,占问卷调查总人数的54%;另有5人几乎不上网,占总调查人数的5%。值得一提的是,在访谈调查中,在被访问的10人里,除有一人因为刚上大学无电脑而每周上网2次外,其余9人均每周上网次数在5次以上。

每次上网的时间则主要集中在1h~3h,共有60人选择此项,占调查总人数的60%;每次上网时间低于1h的有17人,占调查总人数的17%;每次上网时间为3h~5h的有18人,占调查总人数的18%;另有5人每次上网时间在5h以上,占调查总人数的5%。

可见大学生上网的频率较高,每次上网的时间较为合适,大多数同学都能较合理分配上课与上网的时间。但也有相当一部分学生上网过于频繁,上网时间非常长,有“网瘾”的倾向,给正常的学习、生活带来负面影响。

#### 2.2 大学生上网的目的

从调查结果显示,大学生上网的目的主要有3个分布等级。

第一作者简介:邱锋祥,男,1968年生,1989年毕业于江西

大学图书情报系,副研究馆员,东华理工大学图书馆,江西省抚州市,344000.

### Brief Notes on E-book

QIU Feng-xiang, WEI Zhi-ming

**ABSTRACT:** This paper expounds the progress of the research and development of E-book reader and the gradual enrichment of the contents of E-book, introduces the integration of E-book and the establishment of standard, and points out that E-book will fluctuate the position of P-book and become the reading mainstream and further produce important influence on book publishing industry and libraries.

**KEY WORDS:** E-book; E-book reader; E-publishing; digital library

在提供的选项中,受调查者们选择最多的是“学习参考”与“娱乐”,分别有 67 人与 66 人,占调查总人数的 26.07%与 25.68%;位于第二等级的是“了解时事新闻”,共有 52 人选择了此项,占调查人数的 20.23%;其次有 41 人选择了“聊天交友”这一项,占调查人数的 15.95%,再者有 29 人选择了“扩大知识面”这一项,占调查人数的 11.28%。另外有 2 人选择了其他项,占调查人数的 0.78%。可见大学生在利用网络的目的中,娱乐与学习得到了比较好的平衡。

### 2.3 大学生网络活动

大学生上网日的调查结果显示大学生对于学习与娱乐的把握较为平衡。有 76 人上网主要是在查找各种各样的信息,共占所有列出活动的 24.44%;另有 58 人与 56 人分别选择“看影视节目”和“浏览新闻”,分别占所有列出活动的 18.65%和 18.01%;而对于“听音乐”与“聊天交友”这两项则分别有 50 人选择,占列出活动的 16.08%;有 17 人选择了“玩游戏”这项,占所有列出活动的 5.47%,可见沉迷网络游戏的学生并不多。另有 4 人选择了其他项,包括与亲友联系、上“校内网”(一种网络社区)、写日志、做英语听力练习。

大学生主要利用网络进行的活动有查找信息、浏览新闻、影音娱乐等三大类。大学生对于网络的利用是多方面的,网络活动也比较丰富多彩,符合大学生对于新鲜事物以及信息天生的好奇感。

### 2.4 大学生网络信息检索

本次调查着重于大学生网络信息检索利用情况,因此对于他们网络信息检索情况的调查中我们主要设置了两个问题。

在对于大学生网络信息检索途径选择情况的调查里,我们得到了如下的结果:大学生最主要的信息检索途径是“搜索引擎”和“门户网站”,分别有 75 人与 70 人选择,占有选择总数的 32.19%和 22.51%;其次则是选用“网络社区”与“数据库”,分别有 42 人与 30 人选择,占有选择总数的 18.03%和 12.88%;另有 14 人选择利用“联网软件”进行信息检索,占有选择总数的 6.01%;最后还有两人选择用百度新闻搜索工具,占有选择总数的 0.86%。

可见大学生在检索信息时,主要还是依赖于较权威的搜索引擎与门户网站。而随着 Web2.0 时代的到来,越来越多的大学生也开始在检索信息时依赖于各种各样的网络社区。对于搜集科学性与专业性较强的信息数据库,也有 30 人选择,说明大学生在学术研究与学习生活中,对于学术信息的检索,数据库仍然发挥着不可替代的作用。

在对于大学生选择信息检索工具考虑因素的调查中,我们得到了如下的结果:大学生们在选择检索工具时最主要考虑的是“查找信息的便捷性”,共有 78 人选择了此项,占有选择总数的 32.23%,这一结果也与现在大学生生活的快节奏相符合;另有 55 位大学生选择了“信息量大”这一因素,占有选择总数的 22.73%,这一结果实际上与大学生希望能够“一站式”地检索信息有关,同时也能节约他们的时间;对于“信息更新及时”与“利用信息方便”则分别有 45 人与 40 人选择,占有选择总数的 18.49%与 16.53%;还有 24 人选择了“信息表现形式丰富”这一选

项,占有选择总数的 9.92%,这说明大学生对于不同表现形式的信息的需要,也体现了当前大学生信息需求形式多元化与多样化的特点。

### 2.5 大学生信息选择依据

调查结果显示,有 41 人选择了他们在网络信息活动中主要是处于“随便看看、无目的地浏览”状态中,占总调查人数的 41%;而有 59 人选择了“针对性强、有目的的搜索”的状态,占总调查人数的 59%。根据这一调查结果基本可以得出结论,大学生网络信息行为基本上还是有针对性、有目的的,这样对于提高大学生的效率有很大的帮助,在有目的的网络活动中也可以有效地避免大学生由于长时间遨游于网络世界,最终产生依赖性的现象发生。然而,还是有不少的同学网络信息行为大多数时候是无目的的,这样长此以往对于他们的学习、生活都会或多或少地产生负面的影响。

调查发现有 67 人选择了按照“兴趣爱好”来浏览信息,占总调查人数的 67%;另外有 23 人在信息浏览过程中是以“浏览习惯”作为依据的,占总调查人数的 23%;在浏览信息时主要根据“情绪与精神状态”的共有 9 人,占总调查人数的 9%;而还有一人浏览信息是依据其“价值观”,占总调查人数的 1%。可以说,大学生在无目的的“逛网”过程中主要还是依照其兴趣爱好作为第一选择依据,而浏览信息依靠自身固有浏览习惯的人也占比较大的部分,这也从侧面体现出了大学身“逛网”的个性化。

同样,在对于大学生网络信息行为调查中,也需要在有目的的情况下对大学生的信息选择依据进行调查。

调查结果表明:大学生在有针对性地查找信息时,最在意的是“信息来源的可靠性”,共有 75 人选择了此项,占有选择总数的 29.53%;其次,“信息的学术价值”也是大学生们在查找信息时所重点考虑的因素,共有 59 人选择了此项,占有选择总数的 23.23%;大学生们在针对性地查找信息时,对于“信息的新颖性”与“信息作者的权威性”的重视程度不分伯仲,两者分别有 43 人与 42 人选择,占有选择总数的 16.93%与 16.54%;相比较而言,大学生对于“信息的易理解性”的重视程度则较前几个低,共有 35 人选择了此项,占有选择总数的 13.78%。

从这一结果看出,大学生在有针对性地查找网络信息时,对于信息的真实性有非常高的警惕性,这是他们上网成熟的一种表现。其次,他们还很重视信息的学术价值、信息的新颖性以及信息作者的权威性,这些都体现出大学生们对于自身学习科研的重视以及接触一些专业前沿性信息的期望。最后,因为大学生的抽象思维能力以及理解能力均有比较高的程度,故对于“信息的易理解性”则并不十分重视。

### 2.6 大学生通过互动获取信息途径情况

大学生的网络信息行为中,人与人之间通过网络进行信息的交流是非常重要的部分。因此,针对大学生在互动关系中获取信息的途径做了相关调查。

本次调查结果显示:绝大多数的大学生通过互动获取信息主要是依赖于 QQ 等聊天工具,共有 60 位调查者选择了此项,占总调查人数的 60%;而利用电子邮件获取信息的人数有 18 人,占总调查人数的 18%;现在把“网络社区”作为互动交流途径的

学生也比较多,共有 14 人选择了此项,占总调查人数的 14%;另外还有 8 个人把各种形式的“留言、评论”作为了与其他网络用户进行交流并获得信息的途径,占总调查人数的 8%。

针对上面的调查结果,本文将从大学生网络信息利用效果分析以及规范大学生网络信息行为对策分析两方面来进行探讨。

### 3 大学生网络信息利用效果分析

在大学生们的网络信息行为中,值得我们注意的是大学生们如何应用海量信息,这些信息又给大学生们带来了怎样的影响。通过分析此次调查与访谈结果,得出了如下一些结论。

(1)大学生利用网络信息便利了生活。大学作为步入社会的过渡阶段,对于大学生来说尤为重要。就日常生活而言,众多大学生远离父母,必须自己规划。网络中的各种生活资讯对于大学生的帮助是非常大的,特别是随着电子商务的发展,越来越多的的大学生选择网络购物,既节省了时间,也节约生活开支。

(2)大学生利用网络信息辅助了学业。大学生利用网络信息最主要在于辅助学业。各种网络数据库、专业论坛使大学生们能够在课堂外接触到更多的学科前沿与发展方向,制定专业发展规划。这些网络资源在论文写作方面也提供了诸多帮助,如论文写作技巧、研究技巧。同时网络中各种新鲜的资讯也拓宽了大学生的知识面,帮助其更广泛、更快速地了解世界,提高自身的人文素质。

(3)大学生利用网络信息拓宽了交际面。网络交际是现实社会交际的必要补充,极大地拓宽了大学生的交际面。网络通过全方位、多层次的信息传输为大学生提供了更方便且范围广大的社会交际机会,使大学生的社交范围得到空前的延伸和发展,创造出许多新的社会关系。而这些社会关系无疑会对大学生日后的科学研究、工作、求职等方方面面产生积极的影响。

### 4 规范大学生网络信息行为对策分析

通过调查不难发现,大学生在利用网络信息中还存在一些问题,为了帮助大学生更好地利用网络信息,规范大学生的网络信息行为,本文提出如下一些对策。

(1)增强信息辨别力,提高计算机应用水平。网络信息社会是一个无中心的资源共享体,不良信息充斥其中。面对纷繁复杂

的网络信息,大学生不仅要提高识别真伪、区分优劣、取其精华的能力,而且还要学会筛选对自己有用的信息,提高在网络上搜索信息的技术,并善于运用科学信息,使自己不仅成为网络的使用者,更应成为网络文化的创造者和建设者。

(2)提高网络道德素质,规范网络信息行为。大学生是社会知识水平较高的群体,他们的道德状况敏锐地折射出了社会伦理可能的发展方向。因此,大学生更应增强道德责任感,塑造良好的道德人格,养成良好的道德习惯。

(3)培养利用网络信息的目的性,查找浏览信息有的放矢。对于大学生来说,除了网络生活外还有更多以及更应该关注的事情与空间。有目的地进行网络信息行为,可以节省很大一部分时间,让大学生们能够更广泛地投入到现实生活的方方面面中去。对于网络信息的利用来说,我们不仅在查找信息时要带有目的性,在浏览信息同样也应有目的性,“逛网”也应当逛出个所以然,而不能一味地“瞎逛”,贻误自己宝贵的青春时光。

### 5 结语

综上所述,随着科技的迅猛发展,网络已经深深地渗透到大学生的学习和生活中。大学生在网络世界里交流着最新的思想。他们的网络信息行为也很好地反映这个年龄阶段的明显心理特点。其行为基本上是正常的,并且也都能比较自如地运用网络信息。但也有一些行为失范的表现,除了大学生本身要自省以外,社会各界及网络本身也需要给予其有效的引导与帮助,使其能够更好地利用网络信息,在网络信息的世界中更加自在地遨游。

#### 参考文献

- [1] 郭素红.论网络环境下信息失范行为及其人文管理[J].现代情报,2004,12(4):133-135.
- [2] 吴丽娟.大学生网络行为的动机分析及引导[J].东莞理工学院学报,2008,4(2):117-120.

(责任编辑:王永胜)

第一作者简介:任其翔,男,1989年5月生,现为武汉大学信息管理学院图书馆学系2007级在读本科生,湖北省武汉市,430072.

## Investigation on the On-line Information Searching Behaviors of University Students ——Taking Wuhan University as an Example

REN Qi-xiang, WANG Yan-ni

**ABSTRACT:** Through the investigation on the on-line information searching behaviors of university students, this paper analyzes the on-line information demands of university students and their on-line Information search, analysis and selection behaviors, probes into the regularities of the on-line information searching behaviors of university students, and connecting with the investigation results, puts forward some suggestions.

**KEY WORDS:** university student; on-line information searching behavior; on-line information demand