

金融危机下再谈图书馆服务

怀秋萍 蔡 健

(无锡图书馆 江苏无锡 214023)

[摘要] 金融风暴席卷全球,各行各业面临危机,图书馆在这危机面前不能袖手旁观,应主动参与,与读者拥抱取暖,共度寒冬。

[关键词] 金融危机 图书馆 服务 读者

1 引言

时下,金融风暴正席卷全球。截至2008年10月28日美国道琼斯指数最大跌幅达到44%,日本日经225指数最大跌幅达到61.7%,香港恒生指数跌幅达到61.78%,德国DAX指数跌幅达到50.75%,而中国股市从最高6142点跌到现在的1800点左右,最大跌幅达到72.8%。美国雷曼等大公司相继倒闭,冰岛整个国家面临破产,大到超级富豪,小到市民百姓资产大幅缩水。经济不景气导致公司大量裁员,2008年10月15日,全球最大玩具生产商之一的“合俊”集团在广东的两家工厂宣布倒闭,6500人一夜失业。索尼公司11月底宣布裁员25000人。瑞典、日本、荷兰等国制造部门的雇员纷纷放假或减薪。我国政府也相继出台了多项政策抵抗金融风暴。在这巨大的金融风暴下,图书馆及时调整服务思路是摆在图书馆同仁面前的重要课题。

2 改变思路,扩大服务对象

图书馆读者涉及各行各业,有重点读者与非重点读者之分,但在金融危机下我们服务的对象无疑需向下岗工人,在职员工、学生、投资失败者等人员有所倾斜。好好的一份工作说没了就没了,好好的一个企业转眼间就破产了,没有了工作,可生活还得继续。无论是在职职工,还是已下岗离职职工,在此次金融危机中心理上所受到的打击是不可言喻的。随着危机的层层加重,谁也不知道下一个裁员的是不是“我”。大学毕业了要找工作却面临经济危机,中国社会科学院社会学研究所副所长陈光金说,大学生今年毕业560万人左右,到年底估150万人难以找到工作。工作没有着落,只能继续读研、考博。据了解,江苏省09年研究生报名人数比08年的101079人增加7714名,增长率为7.6%。07年股票楼市形势大好,许多盲目跟风吃进,现时一大批人被套牢。图书馆针对这部分人群开展有针对性的服务,帮助他们尽快适应,积极面

对挑战。

3 改变服务方式,变被动为主动

3.1 由馆内走向馆外

走出图书馆,走进工厂、企业、社区、学校,为更多的读者送去精神食量,为企业带去最新数据资料,解决他们的切身难题,为社会居民送去必要的金融理财知识,为学生送去人才招聘信息、学习资料,对他们来说无疑是雪中送炭。不能再一味地端坐在图书馆内等着读者上门,在现在这个时刻能拥有一份工作已是十分幸运的事了。

3.2 联系各类培训中心,做好培训人员的后方保障基地

金融危机虽然使各方经济实体受到冲击。但培训业却提前进入了春天,据《北京青年报》介绍,在一家广告公司工作的张小姐是“积极备战”的一员,她参加了财会专业培训。她说受金融危机影响,从09年1月1日起,他们公司将实行薪金低标准,降薪幅度有两到三成。而有了这个财会专业培训的结业证后,自己就可能凭着新学的技能到其他公司再就业。不仅如此,像英语口语培训、商务英语培训、礼仪培训的培训现在都很火爆。图书馆可以把服务深入到各个培训点,为需参加培训的企业人员提供后续的全面的学习资料,为他们的培训、学习更上一层楼。

3.3 组织读者队伍,充分发挥读者自身能量

其实我们的读者队伍中藏龙卧虎,有各行各业的专家、能手,但在图书馆的借书,阅览中互不联系。在平时的工作中,我们图书馆员可做个有心人,主动和读者交朋友,了解他们的特长,组成各类小组,让大家在一起互相探讨、研究,互相学习、帮助。三个臭皮匠还能顶个诸葛亮呢,更不要说是专家、能手了。我馆自习室由读者组成的律师学习组、考研学习组都取得了不俗的成绩,08年考研达到50%的录取率。07年更厉害,有“天下第一考”之称的律师资格考试,18人参加竟有14人通过。

取得这样的成绩与平时他们在图书馆员工的组织、关心下经常探讨,互相鼓励是分不开的。经常来我馆报刊室的一名经济学专家在08年初就把股票全部抛掉,一部分购买债券基金,另一部分买了一套房子,成功避免了资金的损失。把读者有序的组织起来,积极探讨投资理财方面的经验、门道。相信绝大部分读者是十分欢迎的。

3.4 了解读者需要,让合适的书找到符合的人

随着经济危机的不断蔓延,一些为自己找出路的白领,为公司找出路的企业主纷纷走进图书馆,寻求解脱的门道。为他们找到适合他们的书就显现出最大的经济价值。有一位经营汽车零部件的许姓读者经常到图书馆来,10月初,他从报纸上了解到汽车销售情况不理想,果断转让了自己的公司。我们为他推荐了《大众理财顾问》、《大众投资指南》、《金融时报》等报刊杂志让他及时了解市场最新动态。前不久,橡胶价格不断下滑,大家纷纷抛售的消息出现在《江南晚报》上,他逆势而为果断进货,不久,价格又出上涨,及时抛出,转手间赚了一笔,他十分感谢我们给他的帮助。另一位公司白领受老楹委托来图书馆寻找公司改革的思路。我们推荐的《纽约客》、《浙商》、《苏商》等书刊杂志让他找到了灵感,受到老板的赞许。

4 整合馆藏资料,充分服务读者

4.1 丰富馆藏,以大量的文献信息资料吸引读者眼球

有意识地增加心理、财经、金融、法律及自然科学类的书籍、杂志、报纸,以庞大的知识粮食供广大读者挑选。遭楼市重挫的急需各类政策信息,被股票深套的新股民们需要补上金融类课程,下岗在家的准备学习新的技术技能。面临进入困境的企业怎样重新起步待飞,都需要知识的更新与积累。

企业裁员首先考虑的是一些技术能力欠缺的人员。这些人员面临下岗时会猛然警醒自身技术的差劲,强烈需要提高自身技术水平,会有积极要求学习的冲动。而在员工面对公司的裁员风潮也会抓紧完善自身的职业技能,争取在企业中立于不败之地。图书馆此时应多方采集,收集各种专业技术书籍、资料,为企业员工提高自身素养做好准备,为企业提供更多方面的数据资料,帮助企业 and 员工渡过难关。

4.2 利用自身资源优势,搜集整理、编制各类信息,及时为读者提供各类信息

在这次金融危机中,股市重挫、楼市低迷,众多投资者对股市、楼市忧心忡忡,如何在危机中尽量

减少自身资本的缩水,这都是广大读者该学习的,一批新股民因受到重挫也加入到学习的队伍中来。《大众理财顾问》09年第一期就为读者推荐了几个优质债券基金(债券基金是目前收益比较高的投资理财产品)。《人才信息报》向大家提供了多种独特岗位的职位,可以帮助读者找准工作的方向。《中国房地产报》指出现在是房产投资比较合适的时间。《世界新闻报》报导一商人在中东地区投资商店获利颇丰正等着大伙一块儿去掘金等等。图书馆是一座金矿,金子散落在各类报刊杂志书籍中,还需要我们图书馆管理员去把它从沙堆中整理出来,从各种简短的话语中领悟出深刻的道理,从而掌握金钱的脉搏,成功在金融危机中规避风险。

4.3 联络心理专家,开展心理咨询

《上海一周》报道,最近上海不少银行、证券、投行等金融机构频繁邀请心理咨询师给员工开设心理讲座。主要是针对现在的裁员风潮,讲座大致分为三个主题,裁员前、裁员中、裁员后。其实不光是普通员工,连一些企业老板也对心理讲座产生了求知的兴趣。裁员到底该裁多少,怎么裁,先裁谁,管理层同样有精神压力。下岗、失业一旦面临,心中一道坎难以逾越,很多人消极颓废,特别是自身没有什么特长,生活的压力可想而知,这时的心理调试就显得尤为重要。我馆建有青少年心理辅导中心,聘请了多位心理学专家,在这金融危机下我们也适当为中年人解解心结,他们可是家里的顶梁柱,千万不能倒下。让专家们为他们排忧解难,早日走出心理困境。

5 结语

图书馆的主要功能是收集整理各种信息资料,在金融危机中,信息资料的收集既要集得“全”又要集得“深”,既要有书面的,还要有网络虚拟的,还可以联络人才中介服务中心在馆内开辟招聘用工信息专栏;联络证券、银行业开辟金融理财信息橱窗;收集政府公报,政策信息,设立政府信息公开查询点等。图书馆收集的信息还要散得“开”而“广”,我们可以通过图书馆网站向广大读者发布各类信息,通过新闻媒体传递图书馆信息,让图书馆成为金融危机中的一个取暖点,让更多的市民、读者走进图书馆,利用图书馆,温暖读者心。

参考文献

- [1] 吴可宁. 金融风暴——世界将走向哪里. 科学生活, 2008(12):10
- [2] 金融风暴都刮到了谁. 大众投资指南, 2008(12):4-5
- [3] 抱团取暖 共抗寒冬. 无锡日报, 2008-12-10(B3)