

[摘要]本文从我国农村公共文化服务发展的实际出发,对我国公共文化服务体系提出的理论背景和社会背景进行了探讨,明确了公共文化服务体系的定义和要素,分析了我国农村公共文化服务的现实状况,剖析了当前农村公共文化服务体系建设面临的问题和困难,提出了构建新农村公共文化服务体系的思路 and 对策。

[关键词]公共文化服务体系;公共文化设施;文化共享工程

[中图分类号]G24 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1005-6610(2009)12-0020-03

1 引言

加强公共文化服务体系建设,是党中央国务院从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会全局出发提出的一项重要任务。而全面建设小康社会,最艰巨最繁重的任务在农村。真正的小康必须是全面的小康,是经济建设、政治建设、文化建设和社会建设协调发展的小康。改革开放以来,农业生产和农村经济获得了巨大发展,农民的温饱问题已经基本解决,但农村社会事业建设却相对滞后,明显制约着农村经济社会的全面进步,制约着全面建设小康社会的进程。在全面贯彻落实科学发展观、建设社会主义新农村、推动社会主义文化大发展大繁荣、构建和谐社会的新形势下,探析如何加快构建新农村公共文化服务体系,对于维护好、实现好、发展好人民群众基本文化权益具有重要意义。

2 “公共文化服务体系”提出的背景

党的“十六大”明确了发展文化事业和文化产业的重要性。特别提出“要加强政府对文化公益事业扶持的力度,为人民群众提供良好的公共文化服务”。2006年9月,国家颁布了《“十一五”时期文化发展规划纲要》,将加强“公共文化服务”作为下一步文化建设的重要组成部分,这是国家首次明确提出“公共文化服务”的概念。此后,“公共文化服务体系”越来越频繁地出现在从中央到地方有关部门的文件和领导讲话中,成为当前文化建设的“流行语言”和核心理念。

公共文化服务体系的提出有其深刻的理论背景:首先贯彻落实科学发展观,增强建设社会主义先进文化的能力需要公共文化服务体系;其次社会政治经济体制改革的进程需要公共文化服务体系;第三,充分发挥文化自身价值与功能、构建和谐社会需要公共文化服务体系;第四,打造服务型

政府,体现政府执政为民的天职需要公共文化服务体系。公共文化服务体系的提出同样有着深刻的社会背景:一是中国经济快速前进,而文化建设显得相对滞后,如何实现社会的平衡发展决定着未来中国的面貌;二是文化领域自身,尤其是大众媒介出现了泛娱乐化的趋势,如何引导文化的健康发展决定着公众精神生活的质量。

不难看出,“公共文化服务体系”主要是在文化改革、创新乃至经济体制改革的基本框架上提出的。把建设公共文化服务体系作为目标,是文化体制改革背景下的一种新的文化,体现了“以人为本”的科学发展观。

3 公共文化服务体系的内涵和要素

公共文化服务体系是指由政府主导、非营利的社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮、满足人民群众文化需求、保障人民群众文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和,涵盖文化政策、基础设施、人才培养、精品创作等诸方面,将文化建设与人民群众的基本权益紧密结合,体现了文化发展以人为本的特征,凸显了党和政府执政为民的本质。

成熟的公共文化服务体系,应该包括10个方面的内容:即文化政策规范体系、舞台艺术供给体系、文化展示服务体系、群众文化活动体系、文化市场监管体系、文化资源整合体系、文化主体引导体系、文化保护传承体系、文化交流扶持体系与文化人才培育体系。

4 当前农村文化发展现状分析

改革开放以来,农村文化建设也取得了明显进展:

(一)已经建成了一批农村公共文化基础设施,截止到2006年底,共建乡镇综合文化站32706个、村文化室97868个。有些发达地区的乡镇、村还建成文化活动中心,集文化、娱乐、教

新农村公共文化服务体系建设探析

王芬林(文化部全国文化信息资源建设管理中心,北京 100081)

育、培训、健身于一体。

(二)实施了一批农村文化工程、信息化工程,包括全国文化信息资源共享工程、广播电视村村通工程、农村电影 2131 工程、非物质文化遗产保护工程、送书下乡工程、流动舞台车配送工程等。其中,全国文化信息资源共享工程是对文化信息资源进行数字化加工和整合,通过卫星、互联网和光盘等传输渠道为社会公众提供服务的一项文化创新工程。截止到 2009 年 5 月底,文化共享工程的数字资源量已达到 74.65TB(1TB 数据量相当于 25 万册电子书或 926 个小时视频节目);自建、共建的基层服务点已超过 75 万个,2010 年,将基本形成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字化文化服务体系,县有支中心,乡村有基层服务点,实现“村村通”。这些工程的实施,一定程度上缓解了农民群众看书难、看电影难、看戏难的问题,活跃了基层群众的文化生活。

(三)各地因地制宜,结合本地实际,探索出一些独具特色的公共文化服务模式。比如,陕西省新建一批乡镇示范文化站和 100 个文化示范村,加强农村文艺题材作品的创作,举办农村文艺调演,开展对农民自办文化的调研,逐步建立支持社会力量办文化的机制和政策;青海省组织力量,为藏区群众提供更多更好的民族语影视译制节目;广东省把农村文化建设作为文化大省建设的重点,进一步增大公共文化服务覆盖农村的范围,改善地区之间基层文化服务水平不平衡的现状,推动全省流动图书馆、流动博物馆、流动演出网络的建设。

(四)鼓励农民自办文化,现在已经出现了一批民间业余剧团、农民文化大院、文化发展中心户、文化示范户等形式文化组织,调动了农民参与农村文化建设的积极性。

这些进展为构建新农村公共文化服务体系奠定了必要的基础。

但是,我们也应该意识到,中国幅员辽阔,不同地区农村的文化发展水平差距很大,各有特点。相对发达地区的农村随着经济发展,生活水平的改善,广大农民的欣赏水平也逐步得到提高,并形成了自己独特的审美嗜好和欣赏习惯。加之电视、甚至网络等现代娱乐方式的日益普及,为他们的文化生活提供了更多选择机会。在这种情况下,辛辛苦苦组织的诸如“送电影下乡”等内容陈旧、形式老套的文化活动,往往受到农民群众的冷落,没有起到应有的作用。而偏远落后地区农民“看书难、看戏难、看电影难、收听收看广播电视难”,“早上听鸡叫,白天听鸟叫,晚上听狗叫”仍然是许多农民文化生活的真实写照,这些地方农村文化十分单调、乏味。同时,农村人口居住相对分散,缺少有组织的休闲娱乐活动,基本上是一家人

没事时围着一台电视机悄无声息地打发时光,不甘寂寞的则互相串串门,往往因打牌、赌博、封建迷信等聚集在一起,影响家庭和睦、社会和谐。尽管农民群众也十分渴望有适合他们的各种文体活动,但终因受到设施条件和自身经济环境的制约而实现不了。

这些实际情况进一步表明构建新农村公共文化服务体系应该成为当前推进新农村文化建设的有效途径。

5 当前农村公共文化服务体系建设面临的问题和困难

近年来,各级财政部门对文化事业的投入虽然不断增加,但由于长期以来文化事业经费基数低、单位底子薄、基础条件差,财政投入的增长与事业发展所需投入之间仍有不小的差距,农村公共文化服务体系还很不完善,广大农村群众的基本文化需求同公共文化服务能力不足之间的矛盾比较严重,城乡发展不平衡的问题比较突出。

当前农村公共文化服务体系建设面临的主要问题和困难具体表现在以下方面:

(一)文化设施建设相对落后

文化设施数量不足,全国现有 32706 个乡镇综合文化站,而面积低于 50 平米的有 26715 个;全国现有行政村 624428 个,仅有村文化室 97868 个,占行政村总数的 15.7%。

与此同时,现有文化设施陈旧落后,难以有效发挥作用。乡镇、村文化站(室)普遍存在文化设施功能不全,面积狭小,年久失修,内部设备匮乏,缺少群众文化培训、辅导教具等,无法开展相应文化活动,服务能力与人民群众日益增长的文化需求不相适应。

(二)文化经费投入明显偏低,农村文化投入严重不足

农村文化投入不足,农村公共文化建设和农村文化投入薄弱,城乡文化发展水平差距较大。2006 年,各级财政对农村文化共投入 44.6 亿元,仅占全国财政对文化总投入比重的 28.5%;对城市文化投入占总财政投入的比重高达 71.5%,超过对农村投入比重 43 个百分点。扣除对县级文化机构的投入,2006 年直接为 7.37 亿农民提供文化服务的乡镇综合文化站,财政投入只有 10.9 亿元,农民人均仅 1.48 元。从投入的地区构成看,西部地区文化投入无论是基数还是增长速度都低于东、中部地区。2006 年各级财政对西部地区文化投入共计 34.3 亿元,仅占全国文化事业财政投入的 21.9%,比重偏低。

(三)公共文化服务资源贫乏

由于文化机构设施落后,经费不足,导致运转存在较大困难,为基层群众提供文化服务的资源总量偏少、质量不高。2006 年全国图书馆人均藏

书量仅为0.38册,远远低于国际图联人均1.5—2册的标准。全国有733个图书馆无购书经费,其中,县级图书馆709个,占县级图书馆总数(2391个)的30%。中西部地区购书经费与东部地区相比,差距很大。在全国县级图书馆中,东部地区平均每馆购书费为19.5万元,而中、西部地区分别只有2.1万元和1.6万元。全国乡镇文化站藏书总量8300万册,人均拥有量仅为0.12册。各级剧团农村演出场次28.7万场,平均每村每年看不到半场戏。

(四)文化队伍结构不合理,从业人员整体素质偏低

与医生、教师等职业相比,基层文化机构,如图书馆、文化馆等,没有严格的职业资格制度,没有建立必要的准入“门槛”。县乡文化机构的人员素质得不到根本保障,难以对群众提供高质量的公共文化服务。在乡镇机构改革中,不少乡镇文化站机构撤并、牌子撤销、人员减少。乡镇文化站的职责和功能得不到充分发挥,人员的编制和待遇问题没有得到彻底解决,很多乡镇综合文化站工作人员常年被抽调忙于乡镇其他工作,无暇顾及文化站业务建设。

这些问题的存在,已经影响到了文化的发展和繁荣,影响到了社会主义新农村建设和全面建设小康社会的进程,必须予以重视,认真加以解决。

6 新农村公共文化服务体系建设的思路 and 对策

针对当前农村公共文化体系建设面临的问题和困难,新农村公共文化服务体系建设的总体思路应该是:以建立并改善农村公共文化设施为基础条件,以提供公益性的基本公共文化服务为主要任务;以提供适应需求的公共文化服务为发展目标;以健全各级政府公共文化服务职责为实施导向;以提高公共文化服务质量和效率为工作重点,切实保障农民群众看电视、听广播、读书看报、看电影看戏、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益。具体对策如下:

(一)进一步加强新农村公共文化基础设施建设,形成较为完备的公共文化服务网络。确保实现县有文化馆、图书馆,乡有综合文化站,村有文化活动室且都能正常开展活动。扎实推进国家正在实施的乡镇综合文化站建设规划,到2010年,圆满完成2.67万个乡镇综合文化站的新建和改建、扩建任务。同时对村一级文化室建设应给予适当的支持,使每个行政村能够建有文化室,使乡镇的文化站能够具备提供公共服务、组织群众开展文体活动,同时进行市场管理的职能,使村里的文化室能够发挥就近为群众提供文化服务的作用。

(二)建立公共文化投入的稳定增长机制,通过实施重大文化工程,加大对新农村公共文化服务体系建设的支持力度。调动各级财政的积极

性,保障公共财政对于农村文化建设的投入,确保专款专用。采取中央、省、县、乡四级财政按适当比例分担的办法,解决农村公共文化服务基本项目经费,保证基础设施建设资金。继续做好全国文化信息资源共享工程、农村电影2131工程、流动舞台车配送工程、广播电视“村村通”工程等对农村文化建设实实在在的利好工程,增加全国文化信息资源共享工程的基层服务网点。加大对农村的文化扶贫力度,建立健全乡镇图书室、农家书屋、科技文化培训中心、乡村贴报栏、活动室等,让其充分发挥独特宣传作用。

(三)创新公共文化服务的方式,切实提高公共文化服务的能力,把新的科技手段引入到传统文化领域。针对农村新型农民具备一定的鉴赏能力、获取文化知识的渠道不断丰富、对高层次的文化生活有着强烈的追求和多样化需求的现状,充分利用现代信息技术,创新公共文化服务的方式,针对地方特点,送农村群众喜闻乐见、农村题材的现代的能够鼓舞人心的文艺节目;送农民真正需要的科教片和农村题材的故事片。将戏剧纳入政府采购项目,用新的投入机制把文艺精品送到基层、送到农村,让农民一村一月能看上一场电影;一年至少能看到一场较高水准的文艺演出;一人至少能拥有一册藏书;每季度至少能参加一次文化活动。

(四)努力培养农民群众的公共文化意识。农民不仅是农村文化的受惠者,更应该是农村文化的建设者。农村文化应让农民唱主角。继续扶植文化中心户、农民自办文化大院、农民宣传队、农民书社、个体放映队、民间职业剧团和农村业余剧团等文化实体,进一步出台优惠政策,减免各种税收,为其发展创造良好的政策环境。鼓励农民自己组织开展形式多样的文艺活动,自己演,演自己。在丰富的文化活动和独特的文化创造中形成农民健康的文化人格。

通过采取以上的各项措施,逐步构建新农村公共文化服务体系,努力把公共文化服务覆盖到每一个角落、每一个人,保障和实现广大人民群众充分享受文化成果的权利,以促进人的全面发展,提高全民族的思想道德和科学文化素质,为全面建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家营造蓬勃向上的人文环境。

[参考文献]

- [1]陈波,徐雯.我国公共文化服务体系研究的理论与实践[EB/OL].[2008-10-06].<http://book.qq.com/a/20071106/000024-3.htm>.

[作者简介]王芬林(1967—),女,理学硕士,副研究员,文化部全国文化信息资源建设管理中心规划发展处处长。