

# 数字时代公共图书馆外刊采访策略

陆明裕

(上海图书馆 上海 200031)

**摘要** 通过对公共图书馆外刊采访工作现状分析,提出在数字时代外刊采访工作策略改变的新思路。

**关键词** 公共图书馆 外刊 采访 数字时代

数字时代的公共图书馆是一个集各种媒介的开放式、多功能、综合性的文化教育信息中心,期刊作为一种重要的信息载体在公共图书馆信息服务中占有重要的位置。外文期刊以刊登国外科研信息为主,是读者了解获取国外信息,放眼世界、展望未来的窗口。近年来由于国外出版社外文期刊价格的逐年上涨,公共图书馆在每年购书经费基本不变的情况下,既要保证原来馆藏外刊的特色,又要关注由于社会经济发展和读者需求变化带来的外刊采购的新情况、新变化。如何处理两者的关系?本文以笔者所在的上海市图书馆为例,就公共图书馆在数字时代如何抓住机遇,及时调整外刊采访策略问题进行探讨。

## 1 公共图书馆外刊采访工作的现状

### 1.1 读者期望值提高

公共图书馆的读者来自社会各阶层,年龄、兴趣、学历、修养各异,根据读者利用期刊的范围,可分为知识型、学术(信息)型和普及(娱乐休闲)型。

**知识型:**数理化及各学科专业知识,主要用于读者学习科学文化知识,调整知识结构。

**学术型:**也称信息型。主要用于了解各学科发展状况,产品技术开发和市场开发需求状况等,信息量大,是读者从事科学研究和参与市场竞争的主要情报源。

**普及型:**主要包含文学、艺术及生活休闲类读物。用于扩大读者知识面、了解社会、增长见识、陶冶情操、丰富人们业余文化生活。

网络技术的发展为读者获取各种信息开辟了广阔的道路,通过网络,读者可以不受时空地域的限制,任意阅读浏览各种信息,因此他们在信息量、质量和时效性等方面对外文期刊采访有更高的期待。

### 1.2 信息载体的变化

数字时代公共图书馆信息载体从广义上可分为2大类:

(1)纸质文献。纸质文献目前仍然是图书馆馆藏的重要组成部分。其优点在于信息传递的直观性好,阅读不易疲劳,受环境和设备的限制较小,读者长期形成的阅读习惯也是纸质文献存在的重要基础。

(2)电子出版物。电子出版物发展迅猛,已有与纸质文献平分秋色之势。以电子媒介为载体的电子出版物从最初的软盘期刊到第二代的CD-ROM,再发展到第三代的网络化期刊,这是数字时代图书馆馆藏建设的必然趋势。它的出现在一定程度上解决了公共图书馆长期以来因经费不足所面临的文献资源短缺,调整了公共图书馆的馆藏结构,在资源共享性上存在无可比拟的优势。它的迅猛发展,使公共图书馆外刊采访的内容发生了根本性的变化。外刊采访已不再局限于纸介质文献,光盘与网络电子文献的采集将是外刊采访的一个重要方面。在今后相当长的时间里,面对纸介质文献与电子文献长期共存的局面,经费如何分配,如何平衡两者的合理比例,仍是困扰外刊采访人员的一个问题。

### 1.3 社会经济发展对外刊采访的新要求

随着我国改革开放的不断深入,尤其是加入WTO后,中国扩大和加强了与国际社会政治经济文化等方面的联系交往,社会对外文及相关国家的金融、市场、法律等方面的期刊需求量逐渐增大,公共图书馆外文期刊的采购有了新的增长点。在数字化时代,计算机、教育类期刊仍然是热门中的热门;软件开发与游戏升级以及网络期刊是年轻读者的“新宠”;经济、法律、改革与管理、金融财经、房地产投资分析、物流交通等社科类期刊也深受读者欢迎。

## 2 适应时代需要,改进外刊采访策略

### 2.1 收集信息,创建本馆特色文献收藏

特色文献是指人无我有,人有我优的某些特定学科与地域内容的文献。上海图书馆作为地方性公共图书馆,服务于上海社会经济的发展,自然有属于自己的特色文献收藏。在其文献采访条例中,外文报刊的采购重点是:经济、政治、法律、文化事业、物理、化学、工程技术、电子技术、生物、运输、轻工业等基础学科、新兴学科及检索类期刊。外刊采访作为图书馆信息处理服务的“龙头”,首先应对本馆读者的需求、服务范围及潜在的读者阅读倾向进行全面科学地分析,并结合上海社会发展的整体规划、本馆收藏文献的方针、宗旨等因

素来确定本馆外刊特色文献收藏的范围与级别。我馆外刊采访人员通过发放读者调查表,深入了解不同读者群体的阅读需求,对读者阅读倾向进行详细记录和统计,在采访时兼顾不同层次读者的需求,进一步强化了外刊采访中目的性、方向性、针对性、科学性的完美统一。

## 2.2 数字时代外刊采访策略的选择

(1)确定外刊采购优先级标准。上海图书馆作为地方性的公共图书馆,历来注重外刊订购和入藏的连续性和完整性。在当前订购经费不足的情况下,为了进一步做好外刊的选订,保持其重点性与连续性,利用《国外科技核心期刊手册》、《国外人文社会科学核心期刊总览》、《SCI收录期刊信息大全》、《Science Watch》等权威机构最新的统计资料,以 Springer-Verlag、Elsevier Science B.V.、Kluwer、Blackwell Science Ltd 等 15 个著名出版机构的重要刊物出版情况与本馆入藏期刊比对、分析,探索和建立了订购外刊的优先级标准体系,将入藏的外刊分为:馆藏核心刊、重点刊及一般刊,在保证核心期刊选订的基础上,兼顾重点与一般刊,做到系统性与针对性有机的结合。

(2)选择资质良好的期刊发行商。知识信息化的数字时代,期刊发行市场正悄然发生变化,成熟的期刊发行市场已经形成。上海图书馆作为期刊采购大户,已成为众多发行商竞争的目标。由于外文期刊是通过国外出版社发货,因此保证期刊到中国市场的及时与准确是衡量期刊发行代理商信誉的重要标准。选择资质良好的期刊发行商是外刊采访人员必须首先考虑的问题。目前上海图书馆就有 4 家代理商负责每年的外刊订购,其中中图公司占相当的比例。如 2004 年外文报刊订购 5 479 种,向中图公司订购 3 473 种,占订购总数的 63.49%,其余则由中科院、教图、国贸三家分担。

(3)调整纸质刊与电子文献的合理比例。数字化时代公共图书馆的馆藏结构包含了传统意义上的图书馆和数字化图书馆,图书馆馆藏不仅有实体馆藏,还有虚拟馆藏的存在。图书馆的外刊资源印刷型、视听型、光盘网络型相互并存,互为补充,馆藏文献信息呈多元化特征。目前公共图书馆外刊采访既有传统的纸质文献的采购,又有对传统模式的延伸—电子文献的采集。在实际操作中,虽然电子期刊具有信息存储量大,检索方便的特点,但它也有一定的局限性。比如阅读没有纸质期刊方便,有一定价值的信息资源需要付费才能使用。图书馆硬件设备的限制和某些工作人员的素质水平的局限都导致了网上资源的使用存在不尽人意的地方。因此外刊采访人员必须合理分配纸质期刊与电子期刊的经费比例,努力做到在当前或今后相当长时间里,印刷型期刊文献资源的采集仍占主导地位,虚拟资源建设可以作为补充,形成一种共存互补的关系,发挥各自

的优势。笔者认为要处理好两者之间的合理比例,须注意以下 3 点:

①文摘索引类检索性期刊,应优先订购电子版。读者到图书馆查阅资料,有时并不需要一本完整的纸质期刊上的全部内容,而只是对其中的某些数据或某一篇文章感兴趣,只要“按图索骥”,在网上查阅检索类期刊是十分方便的。因此凡有电子版的检索刊,就可以不必重复订购印刷版,并逐步过渡到检索刊以电子网络版订购为主。

②引进全文数据库建设。数据库建设是公共图书馆资源建设的重要方面,也是文献信息发展的前提条件。数字时代公共图书馆不仅是大众普及文化、教育、休闲娱乐的场所,更是现代文明社会信息网络的中心。面对新形势和新要求,公共图书馆应该改变过去印刷型外刊为收藏主要对象的局面,更多地去关注 Internet 网络期刊的发展,引进全文数据库,着力于数据库建设是关键,创立一个传统印刷型、电子型、网络型期刊共同协调发展的格局。

③核算成本,保证订购经费合理使用。随着社会经济的发展,外文出版集团的工作思路也在不断改变,出版社的合并,有些期刊或停刊、或载体介质发生改变、或出版规律极不正常,长期无人借阅。这就需要外刊采访人员时刻注意征集各方面的期刊信息,重新筛选、优化馆藏期刊结构,削减一些期刊,使原本紧张的订购经费使用更合理化,在削减期刊的同时,向读者公布削减原因的通知,让读者了解这些期刊的去向和变化情况。这对提高外刊采访的针对性、提高文献的利用率,真正做到“精选控购”具有重要作用。而对电子资源,可以根据价格与性能两个标准进行评估,排出电子资源采购的优先次序,保证整个采购过程的科学性与透明性。

(4)开展文献传递与国际交换,实现资源的共建共享。

①加强国际交换,拓展外刊采访渠道。随着我国改革开放的不断深化和与国际关系的日益密切,外刊的国际交换越来越受到人们的重视,国际交换已成为外刊采访的一个重要组成部分。上海图书馆现有国际交换外刊 230 种,有专人负责挑选。但是到底交换什么样的期刊,有关采购人员不能凭个人的喜好盲目选购,而要根据公共图书馆文献采集的总体要求,根据图书馆实际外刊订购中的情况,有重点地挑选,交换一些国外最新的科技信息和文化、经济、人文类期刊,并注意保证交换刊的连续性和完整性。通过国际交换业务的拓展,与世界各国尤其是亚太地区文化、教育事业等方面的资料刊物交换,可为图书馆节省大量的订购经费,并丰富完善了馆藏结构。

②关注电子文献传递服务的发展。数字时代外刊

# 高校图书馆业务外包的探讨

唐野琛

(广西财经学院图书馆 南宁 530003)

**摘要** 阐述了目前高校图书馆业务外包的范围、优势以及存在的问题,并提出完善高校图书馆业务外包的对策。

**关键词** 业务外包 高校图书馆

业务外包起源于20世纪80年代的工业企业,是一种创新的经营管理模式,并在企业中得到了较为广泛的应用,经济效益明显。随着我国图书馆事业的快速发展,业务外包这种高效节能的经营管理模式也渐渐被引进到图书馆的管理工作中,并成为当今图书馆界十分关注的热点话题。图书馆业务外包指图书馆以合约的方式委托外部服务商为图书馆提供本应由内部操作的各种业务活动和服务。这是图书馆界参照工业企业外包模式提出的一种新型管理方法,其主旨在于通过有效整合、利用图书馆外部最优秀的专业化资源,将一些非核心、次要的或辅助性的业务外包给外部的专业服务机构等,以克服人员不足、降低运营成本、强化核心业务,提高服务水平。

## 1 目前高校图书馆业务外包的范围

目前,高校图书馆在人力、物力、技术力量有限的

情况下已外包的项目具体有以下几个方面:

### 1.1 一揽子采购

即图书的初选工作外包,主要形式是纲目购书。图书馆根据各自的文献采集方针、任务确定选书的范围,制定纲目,并委托书商根据纲目配书。同时,可要求书商把相关书目数据通过E-mail发送到采编部门,供查重和建立馆藏数据库用。

### 1.2 分编、加工业务

这是目前图书馆界实施最广的一种外包业务。它将从分编到加工的整套业务以及回溯分编业务外包给专业机构(团体),使图书到馆后就可以直接上架,提供给读者使用。

图书分编:包括文献分类、标引、主题分析、文献著录等。业务外包的方式主要是书商随书配送的分编数据,所配送数据为国家图书馆数据或CALIS数据,自编

资源共享,包括了信息资源的共知、共建、共享。通过共知,各图书馆互通有无,在资源上互相补充;共建,通过联合采购、交换赠予等手段,使各图书馆资金及技术力量达到最大限度的利用;共享是付出劳动之后的回报,是资源共享的受益者。我国加入WTO以后,随着“知识产权”观念的引进,我国图书馆外刊订购绝大多数为原版刊。而原版的期刊价格动辄上千上万。如何把有限的订购经费价值最大化?笔者认为图书馆应适时而变,转变过去传统的靠收藏(大而全)外文期刊提供借阅服务的单一化的模式,在保证馆藏核心刊及重点刊收藏的前提下,借助于网络向相关的图书情报系统出版社、商业公司索取传递一次文献的服务方式,这将会大大节省订购经费,并在最大范围内提供更丰富的外刊资源。

(5)提高采访人员的综合素质。采访工作最终是通过采访人员的努力来实现的。数字时代外刊采访渠道较以前发生了根本性的变化,只凭传统的经验和工作方式已不能适应外文期刊资源建设的需要,因此外刊采访人员必须加快观念的转变,与时俱进,学习新知识、新技能,完善自身知识结构,同时有过硬的专业技能,熟悉图书馆文献的采集与分编,熟练掌握计算机网

络知识,提高外语水平,尤其是对外刊采访工作的责任心、良好的职业道德和团队协作精神。

依托网络,国际间的交流与协作日益频繁,信息量的激增和人们对信息需求的激增,使信息已成为人们生活中的一大支柱。“资源共享,信息互利”,公共图书馆在数字化时代要改进外刊采购思路,通过各种途径获取世界范围内的信息成果,进一步提高公共图书馆的服务质量,为全社会提供深层次全方位的优质信息服务,真正成为社会信息的枢纽,这需要图书馆工作人员的不懈努力,其中外刊采访人员的作用可谓举足轻重。

### 参考文献

- 1 谢金星.网络环境下期刊文献资源与图书馆信息服务.现代情报,2002(4)
- 2 糜凯,高安明.对改进我馆外文期刊采访工作的建议.图书馆学研究,2003(7)
- 3 董筱琴.新时期的期刊采访策略.四川图书馆学报,2000(3)
- 4 曾庆芳.论网络环境下外文期刊采访与馆藏结构优化.图书馆建设,2005(1)

(责任编辑:姜雪榕)