

用户需求研究在实际网站建设中的运用

——以南京程序员俱乐部为例

施晓雨

(南京森林公安高等专科学校图书馆,江苏南京,210046)

摘要:介绍了信息用户需求的含义和特点,以南京程序员俱乐部为例,详细阐述了如何根据用户心理和需求对网站进行改革。

关键词:信息需求;信息用户;网站建设

中图分类号:TP393

文献标识码:A

近几年,随着计算机技术的飞速发展和普及,网络已深入我们的生活,原来主要以纸质文献为主要来源获取信息的情况大为改观,很多用户为了更及时、更简便地获取所需的信息,更多的是采用上网的方式,利用计算机网络等现代化的技术手段,不受时间和空间限制从庞大的信息源中获取所需的信息。用户—资源—利用—服务是网络环境下信息服务正常运行的四大要素。全面分析了解所针对的用户群的具体需求,对于一个专业网站的建设有着重要的意义。因此,我们要掌握在现代网络环境下用户信息需求的含义、特点及心理变化过程。

1 信息用户需求的含义

用户是信息机构和信息中心一切活动的主体,是它们诸多要素中相互联系、相互作用的出发点和归宿。作为用户的人类个体或群体具有3个方面的特征:一是拥有信息需求,即需求接收信息以解决未知问题;二是具备利用信息的能力(包括观察能力、理解能力、概括能力、分析与推理能力等),即有能力接收、处理和利

用信息;三是具有接受信息服务的行动,即事实上接收和利用信息。一个人只有具备这三方面的特征才能称为真正的信息用户。

要了解网络信息用户需求的含义,首先要明白什么是信息需求。信息需求是人们为解决各种问题而产生的对信息的必要感和不满足感。用户信息需求是人的总需求的一部分。网络信息用户既是网络信息的使用者,也是网络信息的创造者。网络信息用户需求就是网络信息用户为解决各种问题而产生的对网络信息的必要感和不满足感。

2 用户需求的特点

因特网上的信息种类非常丰富,几乎应有尽有,其内容包罗万象,覆盖了不同学科、不同领域、不同地域、不同语言的信息资源。同时随着网络信息服务的深入发展,用户对信息的需求的特点也比原来清晰明确,大致有以下几点:

(1)全面、综合性与微观、实用性。网络环境下的信息资源非常丰富,信息资源共享也得到了实现,而这些条件的改善,使得

4 结语

本文以某银行网上银行中后台集成系统(BIS)为项目背景,分析了现有银行后台系统存在的问题;结合现有技术现状,对BIS系统进行了设计,其中涉及很多技术的选择和应用;在解决项目开发过程中的业务细节和技术实现过程中,针对一些关键问题提出了相应的解决方案。

参考文献

[1] Erich Gamma, Richard Helm, Ralph Johnson, et al. Design Patterns Elements of Reusable Object-Oriented Software [M]. 李英

军,译.北京:机械工业出版社,2000.

[2] Azema P, Balbo G, Eds. Lecture notes in Computer science [J]. Application and theory of Petri nets, 1997, 1248: 407-426.

[3] 许育诚,王慧文.软件测试与质量管理[M].北京:电子工业出版社,2004.

(责任编辑:李 敏)

第一作者简介:朱宇飞,男,1974年5月生,1996年毕业于杭州电子工业学院,长治市科技情报研究所信息中心,山西省长治市城西路28号,046000.

Design and Realization of Backstage Integration System (BIS) of Network Bank

ZHU Yu-fei

ABSTRACT: Based on the project of network bank Backstage Integration System (BIS) of a bank, in addition of international research on the system, this paper analyzes problems existing in the current bank BIS, expounds the design plan of BIS system. What's more, when solving business detail problem and realizing technology during developing project, it puts forward corresponding solutions to key problems like shielding of backstage service difference, dynamic deployment of backstage hosting service and optimization of process efficiency.

KEY WORDS: network bank; bank Backstage Integration System (BIS); design; realization

资源基础空前的丰厚。在这样的前提下使用信息资料,用户无不想尽可能获得广泛全面的信息,同时又希望信息可靠,能为自己所用。

(2)用户需求的多样性、即时性与动态性。网络环境使得社会进入了高速高效率的时代,人们的工作和生活节奏大大加快,相对地造就了新型用户,即用户对知识信息的使用过程发生了变化。因为信息资源的网络化传递,用户的需求信息和反馈信息都能迅速传递并获取。此外,由于传递信息的多样性,使得用户对信息的需求也呈现多样化的趋势。用户信息需求的多样性表现在:需求内容的多样性;需求文献类型的多样性;需求来源的多样性;信息语种的多样性以及需求信息的时间跨度的多样性。

(3)不平衡性、个性化。网络环境下的用户由于计算机发展日趋个性化、私人化等,使得一部分用户从事个人研究与爱好成了容易之事,从而也造就了一部分用户的需求趋向专深和特殊。他们的需求与普通用户有着质的区别,不仅自己收藏了大量对自己有用的东西,而且时时跟踪最新发展方向与动态,补充自己的资料以使自己拥有的某个方面的东西达到一种极致状态,他们的需求更具专门性。相对的,另一部分人由于受网络资源或从事行业的限制,对信息资源的需求不高,逐渐造成需求意识淡薄,走向另一个极端。

在我们的个案中,该网站主要面对的用户群体是 IT 行业以及广大此类专业的应届毕业生,对于技术性研究信息和工作招聘信息等有着更多地关注度。因此其用户需求又有着自身的特点,要求信息的技术含量要高,更重视信息的实用性和时效性,要求准确及时。

3 南京程序员俱乐部简介

南京程序员俱乐部是一个独立的民间组织,创立于 2004 年,旨在通过新技术的推广、项目合作交流、开发经验共享、软件项目管理探讨、外包项目发布和组织参加技术报告会等一系列活动,为南京及周边地区广大程序员、编程爱好者和高校计算机爱好者提供一个融洽而稳定的结交朋友、交流技术、增进友谊的平台。2005 年 5 月俱乐部正式和南京软件行业协会合作成立了南京软件行业协会程序员专委会。其官方网站地址为:www.njpro.cn。

俱乐部创办至今,有关数据统计截至 2007 年底,社区的注册人数已经达到 17 900 多人,日前平均注册人数每天在 40 人左右,南京地区正式会员(即提供真实个人信息并经过认证)也已经达到 400 多人,论坛发帖总量也达到 43 000 多条,平均每天的发帖数量在 100 条左右,平均在线注册会员人数在 20~30 人左右,游客数不计入统计,每天 PV 访问量平均在 5 000 人次左右,并且正在逐步增长,最近一个月的日平均 PV 访问量已经超过 6 000 人次,经过对数据库访问人气进行统计,日前总访问量已经达到 2 240 000 人次。

4 根据用户心理和需求对网站进行的改革

该俱乐部网站有着比较特定的用户群,分析研究此类用户群的需求,再结合用户信息需求的基本原理,将其运用到网站的实际建设中,对于抓住用户心理、扩大俱乐部规模、增加交流合作的机会,有着极其重要的意义。

4.1 网站界面的更替

早期的网站沿用了 BBS 论坛的风格,各个讨论版块以及最新的发帖、留言均有显示,其优点是尽量将最新最全的内容在第一时间送到用户面前。但是随着用户的增加,相对信息发布量与需求量也在大幅度增加,已不可能在 BBS 版面上逐一显示;同时

也无法把握各类信息的主次之分,需要靠用户自己分类,逐一查找。

经过多次改版,网站逐步确定了自身的风格,使用了分类导航,使主页上的信息更清楚明了,此外还给出了最新最热的话题以及俱乐部最近的活动和介绍,使用户一登录就对网站有一个较全面的认识,抓住用户的眼球。表 1 为改版前后注册用户以及每天在线人数的数据表格。从总体上看,关注该网站的用户一直呈上升趋势,但是上升最为明显的是在第一次和第二次改版后的人气值(本文中与俱乐部网站相关的数据均通过 www.cnzz.com 得出,统计单位:日)。

表 1 南京程序员俱乐部网站改版前后每日注册用户及在线人数

项目	改版前	第一次改版	第二次改版
注册用户/户	2 000	6 000	17 900
登录人数/人	400	1 000	1 500

4.2 网站讨论版块的重建

在网站搭建初期,讨论版的设立主要是来自参考其他同类型网站,结合 IT 行业的特点以及根据一定的个人经验积累。经过一段时间的运行,弊端也逐渐暴露,如专业性不够强、多为灌水帖等,虽然能聚集人气,但是技术性不够,缺少实质性交流,以至于一部分想要获取有价值信息用户流失。每天在线用户虽然没有明显减少,但是在线用户相对固定,缺乏创新和有价值的交流。

这样的交流模式不利于俱乐部的发展前进,容易失去一部分主要想获得技术支持的用户。因此,我们把握相关用户的信息需求,根据他们对信息实用性和需求个性化的研究分析,改变讨论版块的设立。

在后期,俱乐部主要根据调查、访谈的方法与用户进行交流接触。这里采用了分层抽样、填写调查表的方法,获得各层次用户具有代表性的想法。在这次调查中将所针对的用户分为 3 个不同层面:南京地区软件行业的中高层主管、已具有一定工作经验和技术能力的程序员、刚进入社会准备或者开始从事 IT 行业的应届毕业生。表 2 为各层次用户对各类信息关注程度比例。

表 2 各层次用户对各类信息关注程度比例 (%)

项目	招聘信息	求职信息	项目信息	前沿技术交流	其他方面
管理层	12	36	19	28	5
资深程序员	38	0	32	22	8
应届毕业生	61	0	8	18	13

此外,通过访谈方式与一些 IT 界知名成功人士进行交流,如 CSDN 副总韩磊、微软中国 DPE 的俞晖等,再结合上述数据,俱乐部网站内容进行了较为成功的改版,改版后的页面见图 1。

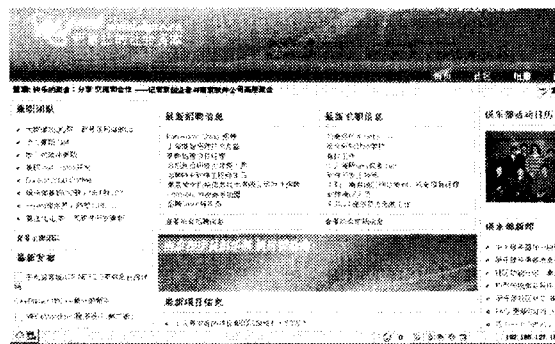


图 1 俱乐部网站改版后的页面显示图

在招聘信息、求职信息、项目信息分为单独的版块后,每天

科技查新中 Dialog CA Search 与 CA on CD 检索效果的比较研究

马云辉,严大香

(苏州大学图书馆,江苏苏州,215006)

摘要:以一个化学类科技查新检索实例,分别用 Dialog CA Search 和 CA on CD 进行检索,通过比较它们的检索效果,分析各自造成漏检的原因,得出 CA on CD 在查全率和查准率方面优于 Dialog CA Search 的结论。

关键词:科技查新;Dialog;CA on CD;化学文摘

中图分类号:G354

文献标识码:A

在科技查新工作实践中,美国《化学文摘》(Chemical Abstracts,CA)是化学化工领域使用最多和最权威的数据库资源,它具有收录范围广泛、检索途径多、出版报道迅速、忠于原文等特点^[1],是检索化学类查新课题相关文献的最主要检索工具。目前虽然 CA 的出版形式包含了印刷版、光盘版、网络版和国际联机版等多种形式,但在我国科技查新中使用最多的仍然是光盘版(CA on CD)和 Dialog 国际联机版(Dialog CA Search)两种。

1 Dialog CA Search 与 CA on CD 的基本特点

CA on CD 购买和使用费用相对较低,但要求查新员具有较高的检索技能,并需要花费相当多的时间检索每一张光盘,对检

的点击率总计分别达 1 200 余次,发帖数总计为 20 余条,占全天该网站点击率的 80%,发帖数的 75%。

随着对用户心理越来越合理的定位,吸引了更精准的用户群,该俱乐部网站所受关注程度越来越广泛,表 3 为近期统计的各省对该网站的访问比例。

表 3 近期统计的各省对该网站的访问比例

地域名称	所占比例/%	总访问量/人次
江苏	53	839
广东	7.5	120
北京	7.4	118
上海	4	64
台湾	3	49
其他地区	25.1	383

5 结语

了解信息需求,抓住信息用户的需求特征,在网络信息瞬息万变的今天,是改网站逐渐走向成熟的有效工具。可见,研究用

索到的文献信息需要分析整理。Dialog CA Search(399 文档),使用费用相对较昂贵,但因能实现一次性跨库检索,从而大大节省了检索时间;Dialog 化学文摘数据库还具有其他一些特点,如基本索引不含有文摘字段,且没有免费的打印格式,也不支持 k 格式,其中以 1 格式、6 格式、8 格式打印较经济,1 格式提供 CA 卷号和文摘号,6 格式提供文章标题和数据库版权说明,8 格式提供文章标题、关键词和普通主题词。表 1 列出了 Dialog CA Search 与 CA on CD 的各项细节比较。

2 Dialog CA Search 与 CA on CD 的检索效果比较

下面以一个具体的科技查新课题实例,分别用 Dialog CA 用户需求变化,发挥电子化、网络化的信息资源优势,采用先进技术手段,提高服务质量将成为信息服务业需要深入探讨的重要课题。

参考文献

- [1] 田建新.基于用户需求的网络信息服务建设[J].情报科学,2004(4):23-24.
- [2] 丁宇.网络信息用户需求的特点与利用特征及规律浅析[J].理论与探索,2003(5):412-414.
- [3] 王丙炎,梁新华.知识经济环境下的网络信息资源与用户信息需求的特点[J].湘潭大学社会科学学报,2000(12):171-173.
- [4] 吴志宏.网络环境下用户需求与信息服务探索[J].图书馆论坛,2002(2):77-79.

(责任编辑:李 敏)

第一作者简介:施晓雨,男,1981 年 10 月生,2003 年毕业于南京师范大学,助理工程师,南京森林公安高等专科学校图书馆,江苏省南京市仙林大学城,210046.

Application of User Demand Research in the Actual Website Construction ——Taking Nanjing Programmer Club as an Example

SHI Xiao-yu

ABSTRACT: This paper introduces the connotation and features of information user demand, and taking Nanjing Programmer Club as an example, expounds how to reform the website based on users' psychology and demands.

KEY WORDS: information demand; information user; website construction