

武汉地区公共图书馆 少儿读者活动的改革探索

► 任 勇 ◀

摘 要 本文从组织模式、读书内容、竞赛方法及活动效果等方面对武汉地区公共图书馆如何深入改革少儿读者活动进行探讨。

关键词 少儿读者活动 改革 探索

从1988年至2003年,武汉市少年儿童图书馆联合市属14个区公共图书馆开展少儿读者活动(前期为“红领巾读书读报奖章”活动,后期为“知识工程”少儿读书竞赛系列活动)已有十多年的历史了。十多年来,武汉地区各公共图书馆的少儿图书室及辖区内的学校通过举办上述少儿读者活动,对广大青少年进行文化教育和素质教育,基本上达到了“育人”的目的,也收到了“益智”的效果,可以说效果较为明显,也有一定的社会影响。但以与时俱进的眼光来看,以往少儿读者活动在有些方面也还存在一些问题,特别在组织模式、读书内容、竞赛方法及活动效果等方面还需要进一步探索和改进。

一、改革传统组织模式

武汉地区十多年的少儿读者活动,大体限于一种套路、程序上:组委会(市)→图书馆(区)→学校(基层)→图书馆(区)→评委会(市);行动上:文件动员(市)→推荐图书(区)→阅读写作(基层)→进行比赛(区)→决赛发奖(市),无论是组织工作,还是业务工作,都是从上到下,再从下到上,呈“V”字母形状。历年活动,模式基本一致,缺少变革,缺少创新。模式上的因循守旧,必定会影响活动的“质”(提高)和“量”(普及),也会影响少年儿童的兴趣和自觉参与意识。为此,许多区图书馆和学校师生纷纷建议,这种数年一贯制的组织模式应该改革一下了,只有改革,少

儿读者活动才能有新意,才能生动活泼,才能更有实际成果。

笔者认为,改革活动传统模式,首先要将活动的替代字母“V”变成“H”。“H”喻意如下:“H”的左右两竖,表示少儿所受的双轨制教育(学校与社会),中间的一横,表示“活动”架起传播知识的“桥梁”,这座桥把学校教育同社会教育有机地结合起来;“H”还喻示,少儿读者活动的主题中心是“育人”——培养祖国的栋梁,而培养栋梁之材,既要靠学校教育这条轨道上(教育局)、中(学校)、下(班级)的努力,也要靠社会教育轨道的上(群团组织、政府部门)、中(图书馆)、下(家庭)的支持合作。“H”模式取代了“V”模式后,革新了组织工作程序,变自上而下的发动,自下而上的竞赛为上下左右同期发动,中间结合部(区)举办决赛。同期发动,缩短了活动的展开时间,同期发动,减少了“长官意志”,增强了各部门的自觉投入意识。市级决赛下放区县举办之后,避免了参赛路线长(从乡村到市内),节约了时间,也避免了比赛环节多(选拔、初赛、复赛、培训、决赛),节约了人力。再者,由于市级决赛设奖名次少,各区百分之九十几的参加活动学生不能进入决赛获奖,这不利于调动广大儿童参加活动的积极性,也不利于更多更快地出人才、出成果。

由此看来,市属各区举办活动或比赛显然比市里举办决赛更直接、更划算、更节约,

故而市一级的决赛最好不要年年举办,即便举办,决赛项目也不必设那么多,少儿读者活动的目的,不仅是为了选拔尖子“一、二、三”,更重要的是培养热爱读书的少年“千、百、万”。

二、精心推荐新书好书

革新活动模式固然重要,但也不要忽略了读书内容上的求精。少儿读者活动的中心内容是“读书”。即读书好,读好书,好读书。总体内容还是“读书”,即围绕读书,开展丰富多彩的活动,反过来,又通过开展活动,吸引更多的少年儿童读书。因此,我们要在书的内容上下功夫,要尽量做到精心推荐新书好书,精心辅导孩子们阅读。少儿读者活动重在读书,“书是知识的源泉”,读书让人获取丰富的知识;少儿读书活动贵在读书,“书是人类进步的阶梯”,读书使人成长进步。

各个出版社编辑出版的少儿图书、报刊,五花八门,千篇百种,学科不同,内容各异,其间既有上乘之作,也不乏平庸文章。

为人找书,为书找人,荐书人员要善于探海捞珠,挑选出书刊精品奉献给孩子们。这些作品,不但要具有儿童特点,新颖生动,通俗易懂,知识性趣味性共融,而且内容健康,观点鲜明,导向性启发性相兼。纵观十几年来武汉市少儿读者活动所推荐的书目,不难发现有两种偏向:1、重“红”轻“专”,政治性读物多,知识性、趣味性作品少。2、重“文”轻“理”,文、史、社科类读物多,数、理、化、自科类作品少,知识面不广。推荐书目的以偏盖全,不利于少年儿童广泛全面地学习掌握知识,也不利于培养少儿读者德、智、体、美、劳全面发展。

内容上求精的另一种作法是精心辅导学生阅读。何谓精心?精心是指辅导老师在辅导学生读书时,尽量做到专心、耐心、细心,帮助孩子们弄通弄懂为什么读这本书?怎样读这本书?这本书给自己什么启发?使之融会贯通,留下深刻印象,获取怡情、增智的效果。辅导老师还需帮助读书的学生提高认识,理

顺读书与竞赛的关系,即以读书为目的,竞赛为手段的互相促进关系,切不可误将竞赛为目的,读书为手段,争奖争名,那就有违少儿读者活动的初衷了。

三、变换活动形式方法

少年儿童的读书活动,方式方法应当体现儿童特色:新颖、生动、灵活、多样、富于变化,让孩子们喜闻乐见。

以往,武汉地区各图书馆参与组织的少儿读者活动项目,大多采用有奖竞赛的方式,无论是读的、写的、画的、演的,还是朗诵、演讲、书画、征文、英语均始自初赛,终归决赛。竞赛成了少儿读者活动的代名词,所有的活动,都纳入了竞赛的轨道,围绕着竞赛“自转”和“公转”。回忆年年参加的各项比赛,总感到少儿读者活动的方式不活,路子不宽,变化不大,体现儿童特色不足。

活动应在传统方式的基础上,探索采用一些新的形式,例如:设计黑板报、制作展览牌、专题辩论会、赛诗打擂台,还有对春联、猜灯谜、制模型、论发明、集邮沙龙、摄影会展、电脑写作、军事知识、旅游观光和专题夏令营等……各种活动方式,因地制宜,小型多样,可以一年一变,轮换出台,联系实际,不断出新。

四、讲究实际追求效果

少儿读者活动办得好不好?抓得活不活?效果是检验它的一把“尺子”,良好的效果能赋予活动巨大的生命力和凝聚力;良好的效果能使活动产生深远的社会影响。回顾武汉市各区公共图书馆近年来所举办的活动,笔者总感觉“轰轰烈烈”有余,而“扎扎实实”不足;“比赛效应”有余,而“读书成果”不足;“检查评比”有余,而“活动影响”不足。我们的少儿读者活动必须与时俱进,我们的少儿读者活动必须推陈出新,我们的少儿读者活动必须讲究实际追求效果。

有什么动机,就有什么效果,做出多少努力,就能收到多少效果,我们在追求实际效果时,举办单位和各校师生特别需要注意

武汉地区青少年读者调查报告

► 桂 冠 ◀

摘 要 本文在对武汉市三家公共图书馆青少年读者的问卷调查基础上,做出了综合分析报告,重点分析了不同年龄阶段的青少年读者在阅读需求及阅读倾向方面的问题,并对今后的少儿读者工作提出一些改进建议。

关键词 青少年读者 阅读要求 阅读倾向

武汉大学 2002 级图书馆学系武汉实践活动分队在张燕飞、袁琳两位老师指导下,分别对湖北省图书馆、武汉图书馆、武汉市少年儿童图书馆进行了读者问卷调查活动。

三家图书馆共发放读者问卷 400 份,回收有效问卷 312 份。以下是整理后的问卷及结果,以表格形式显示:

数据列表

调查问卷(一)			
1.你在此阅读目的:			
1.消遣娱乐	2.增长知识	3.辅助学习	4.研究需要
45	182	78	7
2.您读哪方面的文献最多:			
1.语言文学	2.报刊杂志	3.文科类教参	4.理科类教参
117	90	63	42
3.您会选择哪一项,以增加利用图书馆的知识:			
1.看图书馆宣传册	2.听图书馆专题讲座	3.咨询图书馆员	4.上读者教育课程
137	52	103	20
4.如果您找不到满意的文献,您会:			
1.放弃	2.请馆员帮助查找	3.尝试馆际互借	4.自行检索
31	117	4	160

下列几点:

1 一切从实际出发,遵循课余、自愿、小型、多样的原则,在广泛发动青少年读书的前提下,开展一些有实际意义的活动。

2 尽量做到“组织、经费、人员、活动”四落实,为开展活动创造有利条件。对举办活动确有困难的边远区可以考虑“减负”,允许“休养生息”,以利“再战”。

3 说实话、办实事,善于发扬成绩,也敢于纠正失误,每次大型活动之后必须总结得失,提出改进意见和措施,以利下次活动的

举办。

4 布置工作要严肃细致,切忌走过场,活动中的件件工作都得抓踏实、抓落实。切勿好大喜功,热衷轰轰烈烈,应该保持谦虚谨慎,提倡扎扎实实。

5 改革活动模式,提高工作效率,扩大活动效果,传播活动效应,把武汉地区的少儿读者活动越办越好。

(作者单位:武汉市东西湖区图书馆)