

# 高校图书馆与企业联姻的优势\*

徐仁杏<sup>1,2</sup>

(1.武汉大学信息资源管理学院,湖北武汉,430000;2.南通大学图书馆,江苏南通,226007)

**摘要:**在分析高校图书馆因经费短缺而严重影响图书馆事业发展的基础上,提出了“图企联姻”的设想,并探讨了高校图书馆为企业开展个性化服务的模式。

**关键词:**高校图书馆;企业;图企联姻;个性化服务

**中图分类号:**G258.6

**文献标识码:**A

在高校,图书经费主要指学校依据教育主管部门下达的教育事业费,并按一定比例拨给图书情报部门的费用,它是图书馆建设的物质基础。虽然这几年高校图书馆的经费有所增加,但是仍入不敷出,特别是电子图书、电子期刊的出现,网络数据库的大量增加,使得一些高校图书馆在经费支出上更是捉襟见肘,对国内外的大型数据库都无力光顾;同时图书馆现代化发展需要大批各种类型的先进设备,如磁盘阵列、交换机、扫描仪等也需要投入大量的资金去购买。经费的不足,不仅限制了图书馆的发展,而且严重影响了为地方经济发展所进行的个性化知识服务。

现在不少企业总抱怨他们企业缺乏情报人才、缺少信息资源、需要竞争情报等。如果高校图书馆能与一些大型企业联姻,一方面利用企业的投资丰富高校图书馆的软硬件设施,加快图书馆的发展;另一方面利用高校图书馆的优势,为企业实行专项服务。这样一来,既发展了高校图书馆的事业,提升了高校图书馆的社会地位,又为企业的知识服务提供了渠道,实现了高校馆与企业双赢的局面。笔者认为高校图书馆开展企业个性化服务模式可从以下几方面考虑。

## 1 帮助企业建立自己的企业文化

企业文化实际上是一群人在信息沟通和互动过程中逐渐形成的共识和习惯。企业文化是无形的,企业文化的塑造,就是让企业人养成一种企业生存习惯,在这种习惯里,员工与企业荣辱与共相互依存。一家企业

的商业行为是由它的文化决定的,而一个企业的情报行为则取决于它的竞争文化和沟通文化。也就是说企业界在面对竞争时,企业全体员工相互间获取和共享利用竞争情报的习惯和行为模式在很大程度上表现在企业团队成员的沟通模式中。企业员工情报意识与企业文化的关系非常大,在企业文化教育中能够承认每一个人的贡献,并鼓励每一个员工都做出自己独有的或协同的贡献时,员工的情报意识就非常强,其结果是极大地提高了企业对市场的竞争情报的反应速度的能力。高校图书馆可以运用其特有的文化环境、文化底蕴去影响企业,可以组织大学生和企业员工以一些互动、联欢、竞赛、演讲等多种形式去帮助和影响企业人。当然,企业文化的内涵是博大精深、极为深广的,企业文化建设所要达到的“完美”效果绝非一日之功,它还需要领导层长期、科学而潜移默化的培育与塑造。

## 2 帮助企业培训职工的竞争情报意识

对于企业竞争信息的敏感程度和搜集处理信息的主动程度就叫做情报意识。企业中并不是所有人都对技术、市场、客户信息——竞争情报很敏感,企业员工的情报意识取决于多种因素,这些因素包括天赋个性、知识素养、从事工作的性质、企业文化和受到的竞争情报知识培训。竞争情报知识培训可以有效地提高企业员工的竞争情报意识,特别是提高员工在搜集、处理和利用竞争情报行为的有效性。正是看到了这一点,目前已经有少数企业开展了对全员的竞争情报知识培训活动。针对我国大部

(8):39-41.

[4] 何锐鹰.合并高校图书馆文献资源共享体系构建研究[J].山西经济管理干部学院学报,2004(3):58-60.

[5] 范传佩.高校院系资料室与图书馆的融合[J].图书馆工作与研究,2004(1):75-76.

[6] 萧德洪.资料室的分馆化改造:厦门大学的经验[J].大学图书馆学报,2001(4):5-8.

(责任编辑:邱娅男)

第一作者简介:徐芳,女,1971年8月生,2000年毕业于湖北大学,馆员,武汉理工大学图书馆(西院),湖北省武汉市武昌区珞狮北路122号,430070.

## 5 结语

建设以学校图书馆、专业分馆、院系资料室三级层次的“图书馆系统”模式,是合并高校图书馆系统建设的新模式。只要我们认准目标,在实践中不断总结、完善,一种新型的、高效的“图书馆系统”管理模式必将发挥它更大的作用。

### 参考文献

[1] 唐敏.合并后的高职院校图书馆办馆模式初探[J].科技文献信息管理,2007(1):52-54.

[2] 王春莉.合并高校图书馆现状、对策及目标[J].图书情报,2005(5):79-81.

[3] 许群辉.试论合并高校图书馆的办馆模式[J].农业情报学刊,2004

## Talking about the Management Mode of University Library System

XU Fang

**ABSTRACT:** This paper analyzes the present situation of and problems existing in university library and college/department reference room, and probes into the necessity of and concrete measures for implementing the branch library system management in university library.

**KEY WORDS:** university library; college/department reference room; literature resource

分企业竞争情报意识不足的情况,高校图书馆可以利用自身的资源信息优势、技术优势、人才优势和信息用户优势,在企业中设立培训站,对企业情报意识、情报知识技能和相关法律法规进行培训,这样可以增强企业决策者和普通员工的竞争情报意识,使决策者在组织生产和营销以及进行决策时主动利用竞争情报;使企业员工在生产、销售时有意识地收集本企业所需的竞争情报并自觉维护企业的商业秘密,提高他们利用现代技术收集、开发并利用竞争情报的技能;通过对竞争情报与经济间谍的比较以及相关的法律法规的学习,使企业分清合法与非法获得竞争情报的区别。

### 3 开展多种形式的竞争情报服务

竞争情报(Competitive Intelligence,简称CI)是竞争主体为了在激烈的市场竞争中赢得并保持优势这一特定需求,对竞争对手、竞争环境及企业自身的信息进行合法地采集、选择、评价、分析和综合,并对其发展趋势作出预测,以形成新颖的、增值的、不为竞争对手所知的、对抗性的信息,从而为企业的战略和战术决策提供依据的智能化活动过程。竞争情报有助于发展企业的核心能力,是强化和改变企业发展战略的重要基础。

高校图书馆在为企业进行竞争情报服务时,可以开发信息资源管理系统,使用先进的网络信息挖掘技术,并结合传统的情报分类技术,在互联网的信息海洋中准确、及时地挖掘、跟踪、管理满足企业需求的信息资源,实现对最新信息的高效率实时监控功能、信息的分类和管理功能;图书馆还可以通过网络,查询行业新闻网站、专利数据库等为企业提供专题检索服务,利用图书馆国内外各种学术资源、本校专家教授优势,组织相关专家、教授和知名人士组成信息分析网络,依托图书馆丰富的馆藏资源、庞大的资讯搜索系统,从事信息咨询、竞争情报应用、市场与竞争研究,为企业提供行业市场动态资料、分析预测报告、企业竞争情报系统建立、竞争对手跟踪分析、媒介监测与分析等方面的服务,为企业决策层提供决策依据。

### 4 为企业竞争情报系统的建立提供支持

高校图书馆在帮助企业建立竞争情报系统前应先建立自身完善的竞争情报系统。竞争情报系统是运用现代信息技术、充分开发和有效利用校内外信息资源来提高高校竞争力的情报系统。情报系统最主要的特点是它的信息协调功能、信息沟通功能和信息共享功能。在高校建立完善的情报系统,既可以充分利用高校图书馆现有的人力、物力资源,又可以使高校图书馆与高校内部其他部门的工作重点及所拥有的情报资源更加紧密地有机连接在一起,便于共享。

企业竞争情报系统是企业信息管理系统的重要组成部分,是企业核心竞争力的重要组成部分,在企业竞争中居于重要的战略地位。企业竞争情报的特征主要有:第一,强烈的对抗性。现代企业都非常重视竞争情报,通过各种途径极力获取对方的信息,并千方百计保守己方秘密。第二,极强的增值性。竞争情报的搜集难度一般较大,同时对其分析研究需要很大的工夫,竞争情报的含金量远远超过一般情报。第三,动态的再生性。竞争情报只有使用才能产生价值,但情报的使用过程是已有信息与决策者进行融合,再造新信息的过程。第四,绝对的保密性。竞争情报的

主体是竞争对手与竞争者双方为了各自的利益相互对立,各不相让,竞争情报只在企业内部传递。因此对于企业来说,建立自己的竞争情报系统是非常必要的。

高校图书馆由于具有先进技术设备的支持,优良的专业服务群体以及建立竞争情报系统的丰富经验等有利因素,使其可以提供确定信息收集范围、途径,选择合适的硬软件设计系统结构等综合服务,根据需求和可能开发合适的数据库来满足要求,对企业开展竞争情报服务或为企业建立竞争情报系统提供支持成为可能。

### 5 根据企业需求开设竞争情报专业

可以根据企业的需求,取得学校支持,和相关院系合作开设情报专业,培养具有合理知识结构(包括工商管理知识、情报学知识、法律知识、外语知识和网络、数据库等信息技术知识)和良好素质(敏锐的洞察力、精确的分析判断力、灵活的沟通协调力、良好的预见力等能力)的复合型人才。在注重理论知识传授的同时,更注重应用技能的培养。如强化竞争情报技术、案例分析等课程的学习;引进大型企业竞争情报人员参与竞争情报教育,以兼职或讲座方式向学生提供其亲身经历的市场竞争案例、问题、经验、教训及他们对竞争情报需求的内容、类型等,让学生掌握第一手的市场需求。在过去的两三年中,在数十所美国大学当中,情报课已经成为学校自己法定的课程,而且很多新课程将情报应用的重点更多地放在了商业领域而不是国与国之间的关系上。因此,按照需求开设情报专业也是势在必行。

### 6 建立区域企业竞争情报体系

建立区域企业竞争情报体系,实施竞争情报普及工程,既是时代的要求,也是科技情报事业发展的要求,这一普及工程将为本地区各企业带来更大的发展机会。

随着中国加入世贸组织,国内不少企业走出国门,参与全球市场竞争,因此更需要竞争情报服务。在这种大环境下,图企联姻,既是图书馆增强实力的有效途径,也是企业增强竞争情报服务的主要途径,因此我们要加大力度,做好图企联姻,以实现图书馆和企业的双赢。

\* 本文为南通大学人文社会科学基金项目(05W088)的论文。

#### 参考文献

- [1] 兰琼,卢达溶.竞争情报与图书馆[J].情报科学,2003(5):473-475.
- [2] 陈幼华.试论我国竞争情报在知识经济时代的发展[EB/OL].(2006-01-16).<http://www.lib.sjtu.edu.cn/chinese/teaching&research/415.doc>.
- [3] 佚名.知识经济时代图书馆的重要作用[EB/OL].(2006-01-16).<http://www.kmcenter.org/ArticleShow.asp?ArticleID=2702>.
- [4] 戴云.高校图书馆竞争情报服务的现状及对策分析[J].情报杂志,2004(6):91-92;95.

(责任编辑:李敏)

第一作者简介:徐仁杏,女,1968年3月生,1993年毕业于南通师范学院,现为武汉大学信息资源管理学院情报学专业2004级在读硕士研究生,馆员,南通大学图书馆编目部(文峰校区),江苏省南通市,226007.

## Discussion on the Superiorities of the University Library in the Connection with the Enterprise

XU Ren-xing

**ABSTRACT:** Based on the analysis on the fact that the shortage of funds influences the development of university library, this paper puts forward the assumption of "connecting university library and enterprise by marriage", and probes into the modes with which university library provide the individualized service for enterprise.

**KEY WORDS:** university library; enterprise; connection of library and enterprise by marriage; individualized service