

●赵继民

开展群众性读书评书活动与城区图书馆形象的树立

ABSTRACT The urban library is a bridge and tie that links large provincial and municipal libraries with neighbourhood libraries and libraries (or library rooms) of residents' committees. The book-reviewing activity of Jiangnan District of Wuhan taking the advantage of this superiority, pushes forward the development of library reader services and sets up a good image of the library.

SUBJECT TERMS Book-reading activities— Jiangnan District, Wuhan
Library images — Portrayals

CLASS NUMBER G252. 17

城市的区级图书馆由于缺乏馆外活动的开展,很大程度上影响了自己的知名度,影响了自身形象的树立。近年来,各地图书馆虽都做了一些探索和尝试,如送书上门和为生产科研服务,取得了一定成绩,但其广度和深度均有待加强。而广泛发动读者,开展群众性的读书评书活动,也是树立区级图书馆形象,扩大图书馆影响的有效形式之一。

1 城区图书馆开展群众性书评活动具有优越条件

城区图书馆在馆藏文献,人力财力、服务范围诸多方面无法与国家图书馆和省、市以及高校等大型图书馆相比,但在开展群众评书活动方面,却有自身的优越性:

其一,所处地理位置特殊。它是介于

省、市图书馆和街道、居委会图书馆(室)之间的面向社会的公共图书馆,在几者中间起着桥梁和纽带作用,而且省、市图书馆的社会职能的发挥也需通过区馆延伸。

其二,点多面广,布局合理。省、市级图书馆,各省、市一般只有一个,区馆则是按城市行政区划设置,一个城市少则几个,多者几十个,其数量相当于省、市馆的几倍或数十倍。无论市中心区还是城区的边沿地带,都有区图书馆在发挥其社会职能,组织评书活动时能弥补省、市馆鞭长莫及之短。

其三,更接近基层单位和居民群众。与省、市图书馆相比,区图书馆与服务对象相距更近,读者来去方便。城区图书馆更能直接为其服务,范围可达城市和各个角落。比如,一个市级图书馆发放二三万个

借书证，已为数不少，但这仅占一座城市五六百万人口的0.5%，而一个区级馆发放借书证四五千个不算多，却占了本区四五十万人口的1%。再如市图书馆若直接组织各种读书、评书、知识竞赛等大型活动，耗资较高、难度较大，各区也只能派出几名代表。而区级图书馆开展同类活动，用同样的资金则能较为容易地组织成百上千，甚至数以万计的读者参加。

2 群众性读书与武汉“金桥”书评活动

读书、评书活动有广泛的群众基础。伟大的剧作家莎士比亚讲过，“书籍是人类知识的总结，书籍是全世界的营养品”。高尔基则把知识比作血液，他说：“知识有如人的血液一样宝贵。人缺少了血液，身体就要衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。”还有人说：“生活就是一本书，要使生活充实就要读书。”随着科学技术的进步，人们物质生活的不断改善和提高，人们的求知欲望也越来越高，看书读报已成为人们生活中不可缺少的内容。因此在群众的阅读活动中，也经常自发地形成一些热潮。诸如五六十年代的争读革命文学作品的热潮；70年代末期的伤痕文学热；80年代的弗洛伊德书热、武侠书热以及近年来的琼瑶、汪国真、王朔作品热等。这种读书“热”有起积极作用者，也有起消极作用者，有时则同一“热”中两者兼而有之。对于前者，图书馆应热情地组织，对于后者，则应正确引导，使之走上正路。要使群众的读书活动起到寓教于书、施教于民的作用。

事实证明，一经正确引导，认真组织，群众的读书热情是会得到正当发挥的。譬如：由团中央、国家教委等部门发起并已坚持了10多年的红领巾读书读报奖章活动，每年参加者数以百万计；由东海舰队

在前几年发起的东海魂读书活动，已形成全军性的大规模读书活动；南京部队某部团工委1990年初开展了“少抽一包烟，省钱买好书”的读书演讲活动。一年后该部团员、青年，人均藏书由原来的2.7册增加到19册，读书蔚然成风，同时，竟使400名官兵戒了烟；沈阳市开展的读书知识竞赛活动、湘潭市的群众读书活动也吸引了全市各方面的读者；上海市开展了家庭读书活动，又使读书热深入到里弄门栋，且都收到了良好的社会效益。

武汉市江汉区图书馆针对社会上淫秽书刊和不健康小报的泛滥，创办了“金桥”书评会，迄今已坚持8年，历经12届，先后推荐好书40多种，全区干部职工、居（村）民、学生、驻军部队官兵20多万人参与了读评、征文、演讲竞赛活动，占全区人口的1/2。

金桥书评会受到上级领导和各界的赞扬与关注，活动规模逐渐扩大，从1989年第7届起，即由原来几十个人参加，二三个月举办一次的书评座谈会迅猛发展为“万人读、千人评、百人赛”的大型活动，且一届胜似一届，至第10届参加者便高达53621人，撰写书评征文稿7126篇，全区24个赛区进行分层次的书评演讲赛279场，参赛者1675人次。金桥书评会声名与日俱增，在本地区掀起了一个群众性读书评书热潮。

江汉区图书馆的金桥书评活动不仅受到省、市领导的肯定和各界名流的称赞，而且三进中南海，受到国家领导人的称赞。原中顾委副主任薄一波欣然为金桥书评会题词：“愿‘金桥’书评会成为联系读者、作者、编者的真正金桥。”

新华社、中央电视台等中央新闻媒介和湖北省及武汉市的新闻部门以多种形式进行了200多次宣传报导。还有58篇“金

桥”书评文章在各报刊发表。金桥书评会还载入《武汉年鉴》、《中国精神文明年鉴》和全国重点出版项目的《中国读书大辞典》。它还受到北京、沈阳、天津等地图书馆同仁的关注。江汉区图书馆在尚无馆舍的情况下能享誉省内外,不能不归功于金桥读评书活动。可见,举办读书评书活动对于树立图书馆自身形象所起的作用之大。

“金桥”书评会之所以有如此影响,因为它办出了特色,确有成效。

(1) 一般评书,多是作、编、读(评)者互不谋面,或少有作者在场。而金桥书评会却是把作家、编辑和读(评)者请到一起。三者相聚,当面评书;一可使作家直接听到读者的反应,二可使编辑、出版者了解群众所需;三可使读者——多为文学爱好者,直接和作家、编辑谋面,聆听其作品的构思、素材的提炼和组稿、修改、编辑过程,提高文学素养和写作、评论水平。书评会不仅请来本地作、编者,还曾邀请外地的作、编者。这样便产生了磁铁般的效应。

(2) 选书顺乎民意。精神文明建设活动中,群众是被动卷入,还是主动参与,效果迥然不同。金桥书评会在书目选定上,除了注重思想方面的引导作用外,还特别注意从群众的阅读兴趣、欣赏水平、思想情绪出发。亦即在考虑书目的思想性、教育性的同时,又注重其文学性、趣味性和可读性。尽量做到雅俗共赏,老少皆宜。一般都是挑选推荐各个时期群众所喜欢的热门书或经预测,即将成为热点的书籍。如1989、1990两年推荐的《走向神坛的毛泽东》和《领袖、元帅、战友》,1991年中央领导发出在全国发行“两史一情”教育号召之前,推荐的《历史、爱国、社会主义》丛书——《国耻愤》、《民族魂》、《强

国路》,1992年推荐的《深圳的斯芬克思之谜》都是如此。第10届选中的本来并不畅销的《国耻愤》等一套丛书,竟一气销了20余万册,使武汉各书店及作、编者自留书销售一空,还请印刷厂加印两次。在武汉三镇一时出现了“洛阳纸贵”的情景。这一数字相当于江汉区图书馆五六年的购书量。《走向神坛的毛泽东》等书至今仍是广大读者所喜爱的热门书。

(3) 形式多样,吸引群众。书评会并非单一的读书评书。而是采取读、评、讲、赛、演以及征文、答卷、座谈、版牌展等多种形式,按系统,分层次地开展。以读促评,以评助读,讲、赛、演相辅相成。

(4) 注重实效性。其效果可归纳为三个方面。一是锻炼了骨干,培养了人才。江汉区粮食系统的6个中心店的4位领导人都是金桥活动的积极分子,还有不少人被选拔到领导岗位,有的骨干已成为著书立说的作家。二是使参与者从廉政勤政到职业道德方面都大为改观。武汉市“六百”集团的干部职工以开展读书活动为契机,积极开展创优质服务活动。三是服务于经济建设,收到了明显的经济效益。第10届书评会所推荐的描写深圳10年改革成功之路的报告文学《深圳的斯芬克思之谜》,读者都把它当成改革开放的典型材料学习。某酒楼对照深圳的改革经验,以早茶带动套餐,盈利月月上升。某粮店原来每月亏损4万多元,在开展读书评书活动的过程中边学深圳“断奶松绑”的办法,边实行全面承包,实现每月上交纯利2.6万元。

3 开展群众性读书评书活动是树立城区图书馆形象的有效途径

群众性读书活动和卓有成效的书评会给我们诸多启示。

开展群众性读、评书活动是扩大城区图书馆影响的手段。城区图书馆大多是1978年以后所建，影响较小，知名度不高。开展读书评书活动能广泛吸引读者参与，影响扩大。读者如同商店的顾客，若买到了心满意足的商品，就会奔走相告，充当活的广告。图书馆坚持不懈地推荐好书，开展读、评书活动，吸引数以万计的读者参加，其影响将是不可估量的，图书馆的知名度自然就会提高。

开展读评书活动是联络感情的媒介。图书馆的藏书内容包罗万象，不可能样样精通。但是，读者中却不乏各方面的专家，图书馆员若与读者广交朋友，工作将会更有成效。通过开展群众性的读、评书活动，以书为媒介，则是与读者联络感情，增进友谊，建立互为良师益友关系的有效方式。

图书馆员是读者之友，图书馆应是读者之家。图书馆员应以全心全意为读者服务的行为赢得读者的信任。更应该通过读书、评书活动的开展，把更多的读者请进来，认真听取他们的意见、建议，满足他

们的需求。这样，能使读者产生主人翁责任感，把图书馆当成自己的家，为办好图书馆献计献策。

开展读评书活动是组织读者队伍的必要措施。要想搞好图书馆工作，使其发挥作用，必须建立一支读者队伍，形成基本读者群。开展读书评书活动能最大限度地吸引读者、团结读者、调动读者的积极性，使其在参加读评书活动中形成中坚力量，成为图书馆的基本队伍。这样就能使图书馆事业更加兴旺发达。

开展读评书活动是树立城区图书馆形象的有效途径。树立图书馆形象的途径很多，但开展群众性读评书活动，涉及面广、影响大，能引起各级领导和社会各界的重视，有利于提高图书馆的声誉和地位。

赵继民 武汉市江汉区图书馆，副研究馆员。
发文近40篇。通讯地址：汉口民主一街45号，邮编430022。

（来稿时间：1995—05—03。编发者：翟凤岐。）

（上接第7页）

广泛开展科技兴农服务月（周）活动。科技兴农服务月（周）活动，是一种效益十分显著的宣传方式，其特点是参与单位多，宣传声势大，活动场面广，内容丰富，形式多样，受益者多。县馆要争取当地政府支持，联合科委、农业局、水产局、林业局、电影公司、新华书店、供销社、农资公司等单位，同乡镇配合，在全县范围内展开，每年举办一次。坚持数年，必有好处。

积极扶持民办信息机构的建立。有些农民广泛收集科技信息，并利用这些信息

指导生产，致富后将自己的书刊技术向周围的农民传播，这是一种新型图书流通方式，是农民创造的新事物。它必将给农民致富奔小康和改进图书情报工作带来新的活力与生机。类似的新事物还会层出不穷，县馆应该及时发现，大力扶持，使之在传递信息上起到“蜜蜂传粉”的作用。

李全林 湖北省仙桃市图书馆馆长，副研究馆员，发文10多篇。

（来稿时间：1995—09—05。编发者：黄文田。）