

# “一城一书”阅读推广活动的考察分析<sup>\*</sup>

□ 吴蜀红

**摘要** “一城一书”是一类阅读推广活动的统称,起源于美国,倡导在一个城市中的每个人都阅读和讨论同一本书,后被众多国家的城市 and 地区成功复制。对“一城一书”活动进行全面考察和剖析,有助于探讨具体阅读推广活动的开展过程,从而为探索新的阅读推广模式提供借鉴。

**关键词** 一城一书 阅读活动 阅读推广

“一城一书”(One City, One Book)是一类阅读活动的统称,其基本内容是选出一本书,并通过讲座、读书会等各种类型活动的举办,让在这个城市中的每个人都阅读和讨论同一本书。还可以称为“一书一城”(One Book, One City),通常与城市的名字相结合,如“一书一芝加哥”、“一书一温哥华”、“一书一桃园”等。也有一些城市虽未严格采用类似名称,如“西雅图阅读”,“塔科马港一起读”,但活动形式一样,美国图书馆协会制定的此类活动,计划指南中称为“一书一社区”,活动标志见图1<sup>[1]</sup>。“一城一书”是迄今为止影响最广泛的图书馆阅读推广活动,它起源于美国,在十几年时间内,风行全世界。



图1 美国图书馆协会制定的  
“一书一社区”活动标志

## 1 “一城一书”阅读推广活动的起源和理念

“一城一书”活动起源于美国西雅图的华盛顿图书馆中心的主任南希·珀尔(Nancy Pearl)(见图2)于1998年发起的“如果所有西雅图人读同一本书”活动,即由西雅图市民投票选出该年度票房电影原著《意外的春天》(The Sweet Hereafter,又名《甜蜜的来世》)一书,动员西雅图各地的图书馆和读书会全力推荐这本书,引起强烈反响,将整个西雅图变成一个大读书会。

接着美国各地纷纷仿效,依此延伸出一书一城、一书一社区等理念,除选书外,还搭配讨论会、讲座、征文、学校推广等形式,进行阅读推广活动。西雅图更在2003年针对青少年儿童推出“如果所有孩子读同一本书”活动,将活动延伸到特定年龄层,培养青少年良好的阅读习惯<sup>[2]</sup>。自1998年起,西雅图每年都会举办一次“一城一书”活动,是该项活动的代表城市。南希·珀尔也因此成为著名的阅读推广者,不仅获得《图书馆杂志》2011年美国年度图书馆人的荣誉,还成为“图书馆员”人偶的原型(见图3),这个人偶是西雅图模型玩具制造商 Archi McPhee 最畅销的商品之一,也是图书馆员和读者最喜爱的收藏<sup>[2]</sup>。

南希·珀尔如此阐述活动的理念:“该活动是基于社区这一外延很大的概念。我的宏大想法是让那些绝不会以他种方式走到一起的人走到一起。文学使他们聚拢起来,因为有一本书触动了他们。”“该计划的用意不在于成为一门公民课,而是由图书馆推荐大家读好书的计划。”<sup>[3]</sup>。



图2 南希·珀尔



图3 以南希·珀尔为原型的  
“图书馆员”人偶

<sup>\*</sup> 本文系国家社科基金一般项目“图书馆的阅读推广活动调查研究”(课题编号:10BTQ011)的阶段性成果之一,五邑大学教授科研启动项目“阅读活动机制与学习型社会建设”的阶段性成果之一。

## 2 “一城一书”阅读推广活动的开展状况

### 2.1 美国“一城一书”活动的开展状况

数年间,“一城一书”活动推广至全美,美国图书馆协会制定出《一城一书推广活动规划准则》,供各界人士依此准则规划一城一书活动。这个活动不仅被城镇仿效,还推行到整个州。截至2011年8月,美国共有33个州曾在全州范围内开展了一州一书活动,共有542个城镇开展了一城一书活动<sup>[1]</sup>。详情见表1。

美国的“一城一书”活动由美国图书馆协会的公共计划部门提倡并发展到全美,美国国会图书馆的

图书中心及其附属的州图书中心是各地“一城一书”活动的主要举办者,并负责保存活动的相关记录,各地虽然采用了同一活动理念,但活动形式却是新意迭出,最典型的是从“一城一书”发展到“多城一书”。如加利福尼亚州的丹维尔和圣拉蒙的“两城一书”活动,康涅狄格州的纽因顿、洛基希尔、威德斯菲尔及勃林的“四城一书”活动。伊利诺斯州的克拉伦登山、唐纳斯格鲁夫、莱尔、伍德里奇等八个城市更是于2005—2007年一起开展了名为“大阅读”(The Big Read)的“八城一书”活动<sup>[1]</sup>。

表1 美国各州开展“一城一书”活动的情况

州名	全州活动年份	全州活动数	城镇数	州名	全州活动年份	全州活动数	城镇数
阿拉巴马			12	蒙大拿	2003—07	5	3
阿拉斯加	2002—05	4	1	内布拉斯加	2005—11	7	4
亚利桑那	2002—08	8	4	内华达			5
阿肯色	2001—07	9	1	新罕布什尔	2002—07	6	9
加利福尼亚	2004	1	54	新泽西	2003—08	11	5
科罗拉多			12	新墨西哥			2
康涅狄格	不详	1	30	纽约	2002	1	21
特拉华	2002	1		北卡罗来纳	不详	1	13
哥伦比亚特区	2002—04,2007	4		北达科他			3
佛罗里达			27	俄亥俄			15
佐治亚	2002,2006	2	7	俄克拉荷马	2001,2004—07	5	2
夏威夷			2	俄勒冈	2009	1	9
爱达荷			2	宾夕法尼亚	2006—07	2	19
伊利诺斯			25	罗德岛	2003—07	7	
印第安纳			26	南卡罗来纳			4
爱荷华	2003—08	6	5	南达科他	2003—07	6	
堪萨斯	2007—11	5	7	田纳西			10
肯塔基	2001	1	3	德克萨斯	2002,2004	2	20
路易斯安那			4	犹他			5
缅因			8	佛蒙特	2003—07	5	
马里兰	2008—09	2	4	弗吉尼亚	2000,07—08	3	9
马萨诸塞			76	华盛顿	2008	1	10
密歇根	2007	1	25	西弗吉尼亚	2005—07	3	1
明尼苏达			18	威斯康辛	2004	1	12
密西西比	2004,2007—09	4	2	怀俄明			3
密苏里	2002—08	7	3				

注:表1数据来源于美国国会图书馆统计,见 <http://www.read.gov/resources/>。其中空白处表示无相关记录,“不详”表示有相关活动记录,但无具体时间。

2.1.1 “一书一芝加哥”的经验<sup>[5]</sup>

图4 “一书一芝加哥”活动的标志

在美国 500 多个城镇的“一城一书”活动中,芝加哥的经验最为人称道,该活动每年分春秋两季举行,春季活动与 4 月中旬的“芝加哥图书馆周”同步进行,秋季活动则配合 10 月中旬的“芝加哥读书周”。芝加哥之所以能将“一城一书”活动成功举办多年,关键在于有一个好的开始。

“一书一芝加哥”活动始于 2001 年秋天,所推荐的第一本书是哈伯·李的普利兹得奖名著《梅岗城的故事》(*To Kill a Mockingbird*,亦可直译为《杀死一只知更鸟》),原因是芝加哥是一个充满各国移民的城市,而《梅岗城的故事》阐述种族问题。该市的电视主持人菲尔·彭斯说:这是一本重要的书,因为在我们很多人的心里,尚有座变相的“拉德利屋子”。《梅岗城的故事》虽为文学名著,但在许多美国南方城镇却是禁书,主办单位抓住这个新闻点,在媒体上大为宣传,“一书一芝加哥”活动也因此在全美媒体上曝光,大大提高了活动声势。主办单位规划出一套详细的执行计划,发布海报,发行活动手册,手册除了简介作者生平及作品外,还详细列出各项活动的时间与地点,同时列举了值得讨论的相关议题。图书馆新买了 4 千本《梅岗城的故事》,分发讨论提纲,在互联网开辟专用聊天室,还放映了多场同名电影。很多私人组织,从缝纫俱乐部到博物馆有关人员,纷纷组织讨论会;律师协会举行了模拟审判。商家更是主动配合,书店不但把该书放在显著位置,还出售印有《梅岗城的故事》初版封面的巧克力;连星巴克咖啡馆也请人来边喝咖啡边交流体会。市府还派发了 2.5 万个刻上“在看《梅岗城的故事》吗?”的胸章。活动轰轰烈烈,但花费没超过 4 万美金,引起广泛关注。2002 年秋季开始,德保罗大学配合“一书一芝加哥”活动推出一门研究所的课程,课程以该活动选出的作品为主题,从不同的学术角度进行深入探讨,课程推出之后也引起相当好评。在市长的大力支持和企业的赞助下,主办单位制定和落实周详的规划,“一书一芝加哥”活动不仅取得芝加哥人

的认同,还产生了广泛影响。截至 2011 年,“一书一芝加哥”活动推选了 21 本书供全市人阅读,举办了 200 多场讲座、表演、讨论和展览,吸引了成千上万的芝加哥人参与。

2.1.2 与“大阅读”计划的结合<sup>[6]</sup>

图5 “大阅读”活动标志

“一城一书”活动的成功使其模式受到广泛认同,常被其他阅读活动吸收,其中最经典的是与“大阅读”计划的结合。“大阅读”是由美国国家人文艺术基金会(National Endowment for the Arts,简称 NEA)于 2006 年发起的阅读计划,旨在重建美国文化核心的阅读风气。由于“一城一书”活动已在全国引起共鸣,各地普遍了解这种方式,因此“大阅读”就以“一城一书”活动为基础,先由评选委员评选出地区性的(包括都市或乡镇、社区)阅读机构或团体,这些团体根据 NEA 公布的书目选择一本,开展当地的一书共读活动,经费由 NEA 等单位来赞助,通常赞助金额在一至两万美元。各地一书共读的活动,原则上要持续一个月,并要有当地市长或领导人及作家参与的开幕式等宣传活动。“一城一书”形式与“大阅读”计划的紧密结合,使得美国的“一城一书”活动获得了更广泛的影响力,不仅获得了经费赞助,还赢得了持续性的发展,一些城市如康科德、弗雷斯诺县等直接将活动命名为“大阅读”<sup>[1]</sup>。

## 2.2 其他国家和地区“一城一书”活动的开展状况

“一城一书”活动的理念逐渐延伸到澳大利亚、加拿大、英国、法国、荷兰、韩国、新加坡等世界各地的许多城市。加拿大的阿尔伯塔、温哥华、滑铁卢地区、耶洛奈夫等城市开展了“一城一书”活动,且于 2002—2007 年在全国范围举办了名为“加拿大阅读”的“一国一书”活动<sup>[1]</sup>。被誉为世界文学城市的爱丁堡于 2007 年春天展开了“一城一书”活动,英国小说家、诗人罗伯特·刘易斯·斯蒂文森的《绑架》(*Kidnapped*)成为第一本入选书,一万本免费的《绑架》被分发给爱丁堡的各个咖啡馆、火车站甚至每辆

出租车上,并标明“我是免费的,请将我带回家阅读”,以此让整个城市阅读同一本书,这些书包括从给孩子的简写版到连环漫画册的多种不同版本。该活动计划每年进行一次,展现爱丁堡作为世界文学城市的新面貌<sup>[7]</sup>。都柏林的“一城一书”活动始于2005年,每年4月推荐一本书,并于4至12月间办理一系列主题阅读,以季为频率,于春、夏、秋、冬四季推荐不同主题<sup>[8]</sup>。我国台湾地区的“一城一书”开展得非常活跃。2003年,桃园县文化局率先推出“一书一桃园”活动,选定《当天使走过人间》给桃园人阅读。随后,高雄、台北、彰化等城市也陆续响应,推出“高雄城市阅读”、“台北市四季阅读”、“彰化一城一书”等活动。2010年台湾“教育部”规划“全民乐阅读”活动,与各“直辖市及县市政府”一齐推动“一城一书”理念,依据县市特性、读者的需求与兴趣,规划具有县市特色的“一城一书”活动方案,并运用不同策略,合力推动全民阅读。为了让这个县市总动员的阅读推广活动顺利进行,台湾图书馆学会特邀请南希·珀尔赴台,在图书馆界进行演讲、交流<sup>[9]</sup>。

2010年,“一城一书”活动的理念延伸至网络世界,有人发起了“一书一推特”(One Book, One Twitter)活动,通过网络的力量凝聚世界各地的网民共组读书会。发起者杰夫·豪威表示:“‘一书一推特’的目的,如同我灵感来源的‘一城一书’,是为了让众人同一时间阅读并讨论单一本书。”经过一个月的时间,读者投票选出尼尔·盖曼的《美国众神》(*American Gods*)作为首本活动图书<sup>[10]</sup>。

### 3 “一城一书”阅读推广活动的评析

“一城一书”阅读活动风靡世界,至今方兴未艾,关键在于其新颖独特的活动理念能够在执行层面落实,从理论角度对这一活动进行评析,不仅有助于更深入地认识、开展这一阅读活动方式,更能为阅读推广活动的开展提供借鉴。

#### 3.1 “一城一书”阅读活动的特点

“一城一书”阅读活动有效地将个体阅读与公众活动相结合,从而实现信息和精神的交流乃至价值观共塑,其特点十分鲜明,表现为:一、划定阅读焦点。可以最大程度地唤醒市民的阅读热情,集中各方的阅读注意力,让个人的阅读兴趣通过公共事件得到培养、扩大;二、制造共同话题。为人与人之间

的交流提供话题,创造沟通机会,更鼓励通过讨论和辩论就某些原本歧见纷出的问题达成新的共识;三、推动深度阅读。提倡精读一本书,促使那些习惯“浅阅读”的人通过参与各项活动,认识到只有读深读透一本书才可以和别人进行有效沟通,最终树立起深度阅读带给一个人的荣耀和尊严;四、凝聚地方认同。如果所选书籍和本城本地有关,可以带动居民透过阅读深入地认识城市的人文、地理、风土与民情,在阅读中增强凝聚力;五、突出活动主题。因为各项活动皆围绕一本书展开,可避免无主题或多主题带来的华而不实、大而不当,减少大型活动“热而虚、高而飘、上热下冷”的弊端;六、操作简易节约。该活动理念能够迅速传遍世界,说明它易于开展,美国图书馆协会为准备举办相关活动的机构提供明确的行动指南,其中包括很多具体案例和活动所要注意的细节,活动费用不高。七、活动开展易于持续。活动具有可复制性和长效性,每次只需遴选、更换一本书而已,因此很多城市将此项活动持续开展,像西雅图市自1998年以来从未间断。

#### 3.2 “一城一书”阅读活动的核心

选书是“一城一书”阅读活动的核心,活动的所有计划皆取决于书的选择。选择什么书提供给市民共读,是每个开展“一城一书”活动的城市共同面临的难题。南希·珀尔提出了几项选书的原则:首先必须考虑作者的知名度及作品,知名度愈高,作品愈多样化,对活动的帮助愈大;其次,必须考虑作者的配合度,为了提高读者的参与,主办单位当然希望作者能亲自出席座谈会,甚至和读者面对面讨论;最后是作品的内容,既然活动最主要的目的是激发读者参与,所选作品必须包含值得探讨的议题。考察举办城市的选书记录,多是根据本城最需解决的问题而选书<sup>[11]</sup>。芝加哥曾选过《梅岗城的故事》、《爱在冰雪纷飞时》,目的在于通过讨论小说主题,消弭种族隔阂,促进社区互动。旧金山选择华裔作家李健孙的自传小说《中国小子》,和西雅图是同一初衷。也有的城市重在选择和本城或本地区相关的作家的作品,一边庆祝,一边重温,旨在增加地域文化凝聚力。尽管每个城市选择的书不同,但是《梅岗城的故事》、《垂死的教训》、《华氏451度》、《安妮的日记》等经典著作容易受到各地青睐。现将美国西雅图、台湾桃园两个具有代表性的城市历年活动所选书目制作成表(见表2、表3),以便深入了解活动开展细节。

表2 “西雅图阅读”(Seattle Reads)

历年活动所选书目

年份	书名	中译名	作者
1998	The Sweet Hereafter	意外的春天	凯森·班克斯
1999	A Lesson Before Dying	垂死的教训	厄宁·甘恩
2001	Fooling With Words	玩弄文字	比尔·莫耶斯
2002	Wild Life	野性的生活	莫莉·罗斯
2003	A Gesture Life	生活的姿态	李昌瑞
2004	The works of Isabel Allende	伊莎贝尔·阿连德的作品	伊莎贝尔·阿连德
2005	When the Emperor Was Divine	皇帝是神	朱莉·大冢
2006	Persepolis	我在伊朗长大	玛嘉·莎塔琵
2007	The Namesake	同名同姓	裘帕·拉希莉
2008	The Beautiful Things That Heaven Bears	天国之美	戴诺·门格斯图
2009	My Jim	我的吉姆	南茜·罗尔斯
2010	Secret Son	摩洛哥之子	蕾拉·拉拉密
2011	Little Bee	小蜜蜂	克里斯·克里夫

表3 “一书一桃园”历年活动所选书目

年份	书名	英文原名	作者
2003	天使走过人间	The Wheel of Life	伊莉莎白·库伯勒-罗斯
2004	苏西的世界	The Lovely Bones	艾丽斯·西伯德
2005	少年时	Youth	柯慈
2006	李淳阳昆虫记		李淳阳
2007	美的觉醒		蒋勋
2008	福尔摩沙植物记		潘富俊
2009	我们:移动与劳动的生命记事		顾玉玲
2010	11元的铁道旅行		刘克襄

### 3.3 “一城一书”活动引起的争议

“一城一书”活动虽然理念鲜明,在许多城市取得了很好的成效,但其立意也引发了诸多争议。一

些人排斥将阅读作为公共活动开展的理念,美国著名的评论家兼小说家哈罗德·布卢姆认为:全城的人像蜜蜂一样同读一本书,这事情听起来有些愚蠢,这种活动就像大家忽然成群结队、一起跑去吃麦当劳鸡块或者做些诸如此类令人厌恶的事。美国作家丹尼斯·罗伊·约翰逊公开表示:他们从来没有选过我所喜欢的书。也有人担心采用活动方式共塑社会价值观的做法,将影响思想自由,反对统一思想,菲利普·洛佩特认为:这象科幻小说的情节,就像外星人入侵了身体似的。还有人担忧这种活动无形中排斥那些不参与的人<sup>[12]</sup>。事实上,该活动的结果也因地而异,即使在美国也并非每个城市都成功。比如,匹兹堡曾和芝加哥一样选了《梅岗城的故事》,但市民的反应却相当冷淡,主办单位甚至因为参加人数不足而取消活动,匹兹堡也因此没有举办“一城一书”活动的记录。纽约2002年筹办“一城一书”活动,结果不但受到纽约的精英分子讥讽,连主办单位也难以达成共识,经过数个月的争吵之后,主办单位一分为二,分别推出“一书一纽约”、“纽约阅读”两项活动,各自推选认为合适的作品,结果变成一城两书,此后纽约再未主办“一城一书”活动<sup>[13]</sup>。

阅读是高度个体化的行为,大家的品味和兴趣各不相同,人们的政治倾向、宗教信仰、种族归属、阶级差别、学历层次、健康状况、年龄差别等,甚至性取向都影响着他们的阅读选择,大众阅读活动本身就不被所有人接受,更何况读同一本书,“一城一书”活动存在争议是无可避免的。但是众多城市、地区的实践表明,通过精心的组织、规划,可以减少争议,获得市民的支持。纽约“一城一书”活动的失败,除了城市文化多样化、种族众多、市民特立独行等客观因素外,关键还在于组织者内部发生了分歧,缺少共识。

### 4 启示

尽管“一城一书”活动存在争议,但不可否认的是,“一城一书”是迄今为止最成功的图书馆阅读推广活动。虽然我国大陆地区尚未真正开展这一活动,但是对它的全面考察和剖析,将有助于我们从微观层面考察具体阅读推广活动的执行过程,从而为探索新的阅读推广模式积累经验。

最后,借鉴其他城市、地区开展“一城一书”活动的经验,作者尝试拟订一份中国大陆直辖市及省会

城市开展“一城一书”活动的书目(见表4),遴选标准是:影响较大的当地作家的作品或描写当地人情、风物或历史的作品,以抛砖引玉,作为对我国大陆地区开展“一城一书”活动的引线。

表4 中国大陆直辖市及省会城市开展  
“一城一书”活动的建议书目

城市	书名	作者
北京	我与地坛	史铁生
上海	文化苦旅	余秋雨
天津	冯骥才中短篇小说集	冯骥才
重庆	红岩	罗广斌、杨益言
长春	穆木天诗选	穆木天
哈尔滨	额尔古纳河右岸	迟子建
沈阳	致命旋涡	王晓方
石家庄	唐山大地震	钱钢
郑州	城市白皮书	李佩甫
济南	你在高原	张炜
太原	白银谷	成一
武汉	方方作品精选	方方
合肥	中国农民调查	陈桂棣、春桃
南昌	小镇上的将军	陈世旭
长沙	目送	龙应台
南京	妻妾成群	苏童
杭州	兄弟	余华
福州	林老板的枪	杨少衡
海口	马桥词典	韩少功
广州	苍天厚土	廖洪球
南宁	没有语言的生活	东西
贵阳	蹇先艾短篇小说选	蹇先艾
昆明	于坚的诗	于坚
成都	死水微澜	李劫人
西安	废都	贾平凹
兰州	大敦煌	叶舟
银川	张贤亮精选集	张贤亮
西宁	昌耀诗文集	王昌耀
呼和浩特	狼图腾	姜戎
乌鲁木齐	在伊犁	王蒙
拉萨	尘埃落定	阿来

## 参考文献

- 1 One Book Projects. [2011-09-02]. <http://www.read.gov/resources/>
- 2 Seattle Reads. [2011-09-02]. <http://www.spl.org/audiences/adults/seattle-reads>
- 3 王宜燕. 美全城同读 发起人担心走样. [2011-10-22]. [http://culture.163.com/editor/020226/020226\\_59392.html](http://culture.163.com/editor/020226/020226_59392.html)
- 4 Local/Community Resources. [2011-10-21]. <http://www.read.gov/resources/state.php>
- 5 A Decade of One Book, One Chicago. [2011-10-21]. [http://www.chipublib.org/eventsprog/programs/onebook\\_onechgo.php](http://www.chipublib.org/eventsprog/programs/onebook_onechgo.php)
- 6 About The Big Read. [2011-10-22]. <http://www.neabig-read.org/>
- 7 文波. 文学与艺术之都爱丁堡. [2011-10-21]. [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_539524f40100osf6.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_539524f40100osf6.html)
- 8 “99 终身学习行动年 331—全民乐阅读”活动简介. [2011-10-23]. <http://www.edu.tw/files/news/>
- 9 电子报小组、社教司. 一城一书 全民乐阅读. [2011-10-21]. [http://epaper.edu.tw/print.aspx?print\\_type=topical&print\\_sn=465&print\\_num=417](http://epaper.edu.tw/print.aspx?print_type=topical&print_sn=465&print_num=417)
- 10 高鼎壹. 一书一推特 世界性读书会从尼尔·盖曼的《美国众神》展开. [2011-10-21]. [http://hermes.hrc.ntu.edu.tw/showart.asp?LAN\\_ID=106](http://hermes.hrc.ntu.edu.tw/showart.asp?LAN_ID=106)
- 11 施清真. 一书一城——美国推动全民阅读风气的经验. 全国新书资讯月刊, 2002(4):56-57.
- 12 Dennis Loy Johnson. ALL TOGETHER NOW. [http://www.mobylikes.com/One\\_book.html](http://www.mobylikes.com/One_book.html)
- 13 施清真. 一书一城 书香社会——美国推动城市阅读的经验. 全国新书资讯月刊, 2003(4):41-44

作者单位:五邑大学图书馆,江门,529000

收稿日期:2012年2月13日

## Observation and Analysis on One City One Book Reading Program

Wu Shuhong

**Abstract:** One City One Book is a generic name for a community reading program that attempts to have everyone in a city involved in reading and discussion of one book. The reading program originated in the United States of America has been copied by other cities and communities around world. Analysis on the program will help us to explore the specific reading promotion activities and to provide reference for promoting new reading promotion mode.

**Keywords:** One City One book; Reading Program; Reading Promotion