



政府采购新形势下高校中小图书馆 图书采购工作困局和思考

肖 夏

武汉体育学院图书馆 湖北武汉 430079

摘 要: 高校图书馆实行图书采购政府招标制度是一种规范的采购方法,但是也给中小图书馆带来一系列问题,希望主管部门能够了解到图书馆在实际采购工作中面临的问题,制定更加简单高效的采购流程,给予图书馆更多的灵活性和自主权。

关键词: 图书采购; 公开招标; 图书馆

中图分类号: G253.1

从 2016 年开始,湖北省对高校政府采购项目加大了管控力度,往年的采购形式不得不进行全面调整,由此也对武汉体育学院图书馆(以下简称我馆)的图书采购工作带来了很大的影响,本文就专门针对我馆在最近三年的图书采购中遇到的问题进行专门的探讨,希望能突破困局,让这项工作能够更加高效、灵活和圆满的进行。目前我馆在此项工作中遇到的问题主要有以下几点:

一、政府采购流程环节复杂,我馆全年的采购任务被压缩在四个月以内完成

我馆图书采购公开招标环节主要需要以下流程,首先,3 月份待学校经费预算出台后,图书馆需要向学校国资部门提交采购申请,待审核同意后,再和第三方招标公司来确定招标文件内容并公示,公示期二十个工作日后,才能组织开标评标并等待招标结果,整个招标流程全部完成需要二个半月的时间。另外,学校财务每年在十二月中旬停止所有政府采购项目的报销工作,实际上,我馆每年图书采购工作正常开展的时间只有五月中旬到 12 月上旬这段时间,中间还要除去 2 个月的暑假,这对我们的工作是非常不利的。

我们了解到,有些高校图书馆在图书采购中拥有更大的自主权,比如可以两年招标一次,但是武汉体育学院作为湖北省省属院校,由于采购政策所限,目前还无法这样去做,还涉及到跨年度的经费预算和报销等一系列问题,这都需要主管部门在相关政策上进行调整,两年招标一次可以在相当大的程度上缓解招标程序缓慢过长的问题。

二、部分中小书商的恶性竞争容易使公开招标的结果偏离图书馆的需求,无法达成采购目标

图书的采购不是简单的货物采购,不同品类的图书折扣差距非常大,而且图书还需要编目加工才能入藏,理应考虑到书商的服务环节。其次,国内资质高信誉好的图书供应商,在学术类图书的供货上更有保障,图书编目加工等环节质量也比较好,而部分中小书商,提供的图书以特价书为主,几乎不可能从书商那里采购到新的学术类图书,后期图书编目加工一般都是采取外包的方式,所以两者提供的图书品类,以及图书的后期加工水平有很大的差别,所以中标结果的不理想会对一年的图书采购工作产生极大的影响。

从近三年实际中标折扣来看,我馆学术包的中标折扣一般在 6.0-6.5 折之间,综合包的中标折扣在 4.2-5.0 折之间,这个折扣总体上是偏低的。书商中标折扣过低,造成书商不愿意提供成本比较高的图书,提供的备选书目清单质量较差,特别是师生荐购图书,由于找书难度大,向书商下单后到书率比较低,平均到书率只能达到六成左右,归根到底,是书商之间互相压价争夺市场,恶性无序竞争的结果。

三、招标文件和合同对书商的约束条款比较明确,但是实际操作中却很难实现

在招标文件中,我馆制定了专家评标环节对书商的评分细则,方便评委对每家参标书商打分,但是在实际操作中,却有很多现实问题。首先,按照省招标文件规定,公开招标的价格因素必须占到总分的三分之一,过低的折扣报价可以让书商这一项的打分中很容易获得很大的优势。其次,评分细则设计很有难度,打分上很难区别体现出书商的优劣。另外,在制定评分

细则方面,不能有指向性很强或排它性条款,比如设定中标最低折扣等。所以说评标的打分环节,并不是完全公平合理。

其次,在招标文件中,我馆也有很多具体要求,比如到书周期、到书率等,书商也都会做出承诺能够达到我馆的要求,但是在实际操作中如果书商违反了合同要求,我馆往往只能尽量去沟通,要求书商改进,如果违约严重,的情况下图书馆根据合同条款想要单方面去终止合同,可能又会涉及到一系列的法律问题,最坏的情况下可能需要终止执行合同重新更换供货商,这对我们完成全年紧张的采购任务是非常不利的。

四、新政策下图书馆图书采购方式要求严苛,急需增加灵活多样的采购渠道

政府采购的要求越来越严格,特别是在采购渠道方面,目前的采购政策只允许图书馆向图书公开招标中产生的中标商以中标折扣去采购图书,其它任何渠道购买的图书都无法在财务上报销,这对我们的工作造成的影响体现在以下几点:

首先是零散采购无法开展。零散采购曾经是图书馆最灵活的采购形式,极大满足了师生的各种图书需求。比如,网购图书可以更及时更快的采购入藏,特别是有些老旧、绝版、未流通或发行量很少的图书,这些书我馆现在已经无法采购。其次是外文图书无法正常采购。我馆每年的外文图书采购也是极少的,最近三年由于采购政策所限甚至完全没有采购,但是,师生对外文图书是有需求的,每年都会有一些师生向图书馆荐购外文图书,但是我馆这种量很少的需求不可能单独去招标一个外文包,以往,我们可以通过零散采购的方式去解决这种需求,但是现在不可以了。最后,书商在招投标中的折扣报价是对成本、市场和客户需求的综合考虑,特别是学术类图书由于采购成本比较高的原因,书商协助采购的意愿往往不高,中标书商的折扣确定以后,会更愿意让我们去采购留有利润空间的图书,而折扣很少的图书甚至都是在亏本供货,这让我们在工作中感受到明显的阻力。

五、结语

高校中小图书馆普遍存在图书采购经费紧张的问题,但是上级主管部门一系列的考察评审指标却没有降低,在目前政府采购政策收紧的形势下,希望主管部门能够了解到图书馆在实际采购工作中面临的问题,制定更加简单高效的采购流程,给予图书馆更多的灵活性和自主权,让图书馆服务更加细致多样,馆藏图书更加科学合理。

参考文献:

[1]郭颖杰.高校图书采购的思考[J].办公室业务,2017(19):177.

[2]聂兰渤,王红,阎雅娜,李胜.高校图书馆图书采购招标过程中存在的问题解析[J].内蒙古科技与经济,2016(03):154-155+157.

[3]许强.政府招标采购模式下高校图书采购实践[J].农业网络信息,2016(09):110-112.

[4]李颖.高校图书馆学术图书采购难点问题探析[J].出版发行研究,2016(11):94-97.

作者简介:肖夏(1982-),男,湖北当阳人,武汉体育学院图书馆馆员,现任采编部主任。