

· 阅读文化 ·

## 公共图书馆开展领读活动的实践与探索

刘 燕 冯若楠

(宁波图书馆 浙江宁波 315000)

**摘 要:** 为推动阅读推广活动的开展,公共图书馆创新推广方式,创设了“领读”“领读者”等一系列阅读推广品牌。宁波图书馆领读活动创新机制在于突出“我要读”,读者参与积极性高;开展馆内馆外互动,全市联动推广阅读;展现“地方特色”,将本土方言与朗读相结合;注重宣传推广,将传统媒体与新媒体相融合,打造了引领阅读的新风尚。

**关键词:** 公共图书馆; 阅读推广; 领读; 创新机制

中图分类号: G252.17

文献标识码: A

## The Practice and Exploration of Public Library's Leader Reading Activities

**Abstract** To promote the development of reading promotion activities, public libraries have created many promotion methods and builds a series of reading promotion brands, such as "leader reading" and "leading readers". The innovative mechanism of Ningbo Library highlights the slogan of "I want to read" and readers' high enthusiasm for participation; facilitates interaction inside and outside the exhibition hall, and promote reading in the whole city; shows "local characteristics" and combines local dialect with reading; pays attention to promotion, and integrates traditional media with new media.

**Key words** public library; reading promotion; leader reading; innovative mechanism

### 1 引言

近年来,为推动阅读推广活动的开展、助推全民阅读,公共图书馆创设了“领读”“领读者”等阅读推广品牌。领读,不仅表达着每一位领读者对世间万物的真情实感,也成为引领阅读的新风尚。宁波图书馆作为阅读推广的主阵地、宁波重要的阅读文化引领者,自2017年“4·23”世界读书日起,推出“领读者”活动。领读者及众多市民相聚在图书馆,用声音共同开启阅读的旅程、传递阅读的力量。

### 2 宁波图书馆开展领读活动的实践

#### 2.1 活动背景

领读,即引领朗读、引导阅读。在这个快节奏、慢

读书的时代,领读以有声语言为媒介,通过代表来朗读互动分享生产内容,致力于有故事、有温度、有价值的内容传播。领读者即阅读推广的引领者、带头人,引领大众阅读积极向上的书籍。每一个人都可以是领读者,表达对世间万物的真情实感。而优秀的领读者作为优质的社会力量,在全社会倡导朗读、带动阅读方面发挥着重要的作用<sup>[1]</sup>。

为了发挥公众人物、优秀市民的社会影响力,充分带动市民阅读积极性,宁波图书馆联合宁波出版社、宁波广播电视集团经济广播、宁波阅读联盟,于2017年世界读书日前夕启动“领读者”活动,邀请一批领读者代表在“图书馆之夜”朗读经典作品。这些领读者也在全年的全民阅读系列活动中,带领市民朗读经典作品,引领全民阅读<sup>[2]</sup>。

#### 2.2 活动内容

2.2.1 调研优选方案,激发市民朗读兴趣

如今,朗读已经大众化、普遍化,且门槛较低,只要有兴趣,任何人都可以成为朗读者。可以说,全民朗读的热情已趋于平常。基于此,宁波图书馆通过深入的调研与缜密的分析,决定推出“领读者”活动,旨在更好地提高市民大众的朗读专业度,让一批批优秀的朗读者走到台前,提高朗读质量,重燃朗读激情。

2017年3月,“领读者”活动征集信息发布之后,市民报名踊跃,短短24天陆续有200多名读者提交报名表。主办方通过对试读音频的筛选,评选出100名优秀的领读者。这一批领读者的职业各不相同,有的是来自科研单位的研究人员,有的是中学教师、作家或编剧,还有的是医务工作者、律师或会计。他们的年龄跨度也比较大,从朝气蓬勃的十岁少年到经验丰富的六旬老人。同时,不少人拥有着特殊的经历,有的曾在汶川地震灾后支教重灾区,有的经历了人生的变故……经过前期征集,甄选出的百位优秀领读者,在世界读书日启动领读。同时,主办方还邀请到多位名人专家,用颇具亲和力与感染力的朗读形式,与领读者代表一起,传递阅读的力量<sup>[3]</sup>。

### 2.2.2 打造“领读者”,让传统朗读与众不同

宁波图书馆与社会各界合力,联动打造“领读者”活动,集聚文化专家、学者、阅读爱好者,积极引导阅读新风尚,推陈出新,努力让传统朗读与众不同。2017年4月23日“图书馆之夜”,首次“领读者”活动在宁波图书馆永丰馆一楼大厅顺利举行,吸引了众多专家学者和朗读爱好者参加。主办方为甄选出的100位代表颁发“领读者”荣誉证书,鼓励这些领读者引领阅读新风尚。

活动当晚,作家马叙、《阿拉讲大道》主持人王坚、宁波市作家协会诗歌创委会主任刘建民、宁波电台十佳主持人凌可、作家午歌、企业家傅红平以及三位领读者代表,上台朗读喜爱的诗歌及文学作品,与到场读者分享阅读的快乐,传递朗读的力量。

### 2.2.3 丰富主题形式,让朗读之风更悠远

“领读者”活动通常在世界读书日期间举行,每年的主题有所不同。2017年,宁波图书馆推出以“感动”为主题的“领读者”活动,邀请领读者向大家分享最触动内心的一部作品。2018年的领读活动主题为“致未来的一封信”,即给未来的自己、未来的亲人、未来的图书馆、未来的书香宁波写一封信,并推荐一本钟爱的书籍<sup>[4]</sup>。2019年,开展“全城共读”活动,与

读者一起读《昆虫记》、读《百年孤独》,读懂一座图书馆,读懂一座城市。2020年,因疫情原因,开展“线上领读”,由宁波电视台新闻综合频道《看看看》节目主持人、一级播音员、古诗词爱好者郭雪玲作为领读嘉宾,每周在线上带领读者共品《诗经》。郭老师从多维的角度,结合每月的节气、节日、流行元素等,用现代的思维解读古典的诗经,用浅显的语言带读者一起体会诗经的韵味和意义。正因朗读有着自身的魅力和优势,拥有无限可能性,领读活动才能不断发展延续。

## 3 宁波图书馆领读活动的创新机制

### 3.1 突出“我要读”,读者参与积极性高

朗读属于每一个人。主办方在全市范围内征集优秀“领读者”,感兴趣的读者均可报名参加。“领读者”征集活动不强调“我会读”,而是更加突出“我要读”。只要市民热爱朗读,无论是一首诗、一段美文、一封书信、一段电影台词,还是一部文学名著,只要能够表达出最真实的情感,都可参与征集活动。同时,活动报名分少儿组与成人组,使儿童与成人都有机会参与。也是基于这些因素,领读活动一经推出就受到读者的热烈追捧,掀起一波又一波的朗读热潮,在各朗读社群引起热议,大大提升了参与度、提高了参选质量。

### 3.2 馆内馆外互动,全市联动推广阅读

“领读者”活动注重馆内馆外联动,除了在图书馆内启动,亦在全市联动推广阅读。2017年“领读者”活动,在各阅读联盟单位、民营书店等文化场所联动开展领读活动,并在宁波江北外滩同步设立领读车。领读车内配备专业的电台录制设备,并有专业人士进行现场指导。车内,市民可以享受无门槛的阅读服务,朗读喜欢的作品,分享阅读感受。当日,10余位来自各行各业的领读者登上领读车,分享了喜爱的经典片段。此外,二十余位领读者在香樟树书店内分享了喜爱的经典作品。

在2018年“致未来的一封信”领读活动当天,入选的优秀书信除了在图书馆内朗读,还以快闪的形式同步在天一阁广场与天一书房两个联动点进行朗读。活动结束后,现场的读者还参与了书籍交换与阅读分享活动。

### 3.3 创新“地方特色”,开展方言领读

每个地方都有自己的方言习俗,也有相当一批地方文化传播者以及朗读爱好者。这些人常常有自己的社群,具有一定的影响力。“领读者”活动用本土方言彰显地方特色,在提高朗读质量的同时,传播了地方文化。

在2017年“领读者”活动中,专家代表、宁波电视台主持人王阿姨带着小朋友们上台,用宁波方言领读了《囡囡宝》等五首宁波童谣<sup>[5]</sup>。颇具地方特色的朗读受到读者的欢迎。当晚,九位领读者代表带领全场一起朗读著名作家、诗人余光中先生的《春天,遂想起》,用真情、用领读传递阅读的温暖。

2021年世界读书日,宁波图书馆举行“乡音声声”宁波老话绘本讲读活动,由擅长宁波方言的朱红宇馆员为小读者和家长们带来宁波老话版的《我爸爸超厉害》。朱老师用地道的宁波老话为孩子们领读整个绘本故事,既生动又有趣,让孩子们从小熟悉家乡的方言,也让现场家长回忆起了童年<sup>[6]</sup>。

### 3.4 注重宣传推广,传统媒体与新媒体相融合

“领读者”活动注重传统媒介与新媒体相融合,线上线下互动相结合。除了报纸、广播、电视等传统媒体宣传之外,“领读者”活动还抓住新媒体更新快、互动性强、形式多的特点,充分利用图书馆微博、微信公众号、官方网站等平台进行宣传,积极推出活动微信直播,扩大活动的影响力和传播力;利用当地的新媒体平台“甬派”发布活动报道,营造积极的公众舆论,提升活动的参与度、知名度、美誉度。例如2017年“领读者”的活动开通微信同步直播服务,线上直播观看达2.9万余人次,进一步扩大了活动的辐射面。

## 4 公共图书馆开展领读活动的启示

### 4.1 跨界融合,引入社会力量

单靠公共图书馆推广阅读远远不够,社会力量的参与已延伸至图书馆工作的各个层面,特别是联合开展阅读推广活动,使图书馆的社会效应和知晓度大为提升。公共图书馆需要社会力量的参与和支持,让非营利性组织、群众团体、企事业单位及志愿者等都成为阅读推广的中坚力量<sup>[7]</sup>。公共图书馆可充分发挥公众人物的引领示范作用,创建朗读群落、阅读小组等,定期组织阅读推广活动,从而提高“领读”活动质

量,以保证“领读”活动的持续性。

为整合社会力量,宁波图书馆于2016年11月牵头成立“宁波阅读联盟”,与当地阅读团体、实体书店、社会组织等共同合作开展阅读推广活动,共同推进全民阅读。“领读者”活动便是由宁波图书馆联合宁波阅读联盟成员单位共同举办的。“领读车”由宁波广播电视集团经济广播具体负责,“领读者”前期试读音频的征集、甄选由宁波出版社具体负责。多方携手,共同推动领读活动的开展。跨行业的合作也让活动形式更加多元,覆盖面更广,从而提高了群众参与度,扩大了影响力。

2021年3月,宁波市朗读联合会第一次会员大会在宁波图书馆新馆举行,代表着宁波市朗读联合会正式成立。宁波市朗读联合会由中共宁波市委宣传部作为业务主管单位,宁波广电集团联合宁波图书馆、宁波出版社、宁波新华书店集团有限公司共同发起,整合全市朗读资源,集结一大批优秀的专业工作者和朗读爱好者。宁波市朗读联合会将通过开展丰富的阅读活动,让“书藏古今”的宁波朗读声更加悠扬,书香味更加浓郁。

### 4.2 扩大传播,打造媒体矩阵

公共图书馆开展公益阅读推广活动,需要与当地的媒体紧密合作,使活动深入到社会各个层面,提高知名度,树立图书馆在公众中的新形象。同时,公共图书馆将通过打造“阅读大使”来推动全民朗读,进而助推全民阅读。这些阅读大使可以是知名公众人物,也可以是热爱阅读的市民读者,依靠这些人物自身的力量来提升阅读的分量,重新审视对阅读的重视程度。

宁波图书馆“领读者”活动不仅在宁波晚报、现代金报、甬派等媒体刊登,还通过网站、电台、电视台、微信公众号等多途径多角度传播,来增强活动的辐射力。同时,图书馆通过微信直播让读者在家就能观看活动。例如,2018年“4·23”世界读书日,对“致未来的一封信”领读活动及青年作家文珍专题讲座进行了微信直播,两个活动微信直播点击量达3.3万余人次,活动反响热烈。新媒体客户端“甬派”第一时间对领读活动进行了宣传报道。

### 4.3 广泛征集,扩大领读阵容

开展领读活动,领读者是灵魂。领读者的征集、管理,是开展领读活动的重点。领读者既可面向广大

读者征集,又可以由图书馆员担任,还可以特邀嘉宾。领读者可以是热心读者、朗读爱好者,可以是学者、教师,也可以是作家、诗人、主持人<sup>[8]</sup>。此外,图书馆还可邀请沙龙活动的主讲嘉宾、来馆作讲座的老师担任领读者,起到引领示范作用,以名人效应带动全民阅读,营造浓厚的阅读氛围。

宁波图书馆于2017年起招募本土的公益朗读志愿者,吸引了上百名热心市民报名,并邀请专业的老师对这些志愿者进行集中培训。2018年“致未来的一封信”领读活动,特邀青年作家、老舍文学奖得主文珍女士担任领读嘉宾,为市民现场分享《致未来图书馆的一封信》。2021年5月,宁波图书馆征集到百位“绘本领读者”,并特邀专业老师对其进行集中培训,今后将由她们带领孩子们开展绘本阅读。将来,还可推出系统性的“领读者计划”系列读书活动,以社群化思维建立阅读生态圈,基于读者的阅读需求和体验来开展领读活动,扩大领读者活动的受众面和活动范围。

#### 4.4 创新联动,打造活力品牌

创新是公共图书馆开展阅读推广活动的灵魂,是公共图书馆兴旺发达的动力。惟有创新,才能保持活动品牌永恒的魅力<sup>[9]</sup>。宁波图书馆“领读者”活动,

主题有“感动”,领读者表达被什么样的作品触动内心,分享个人点滴情感;有“致未来的一封信”,领读者表达未来的梦想,对至亲无限的期望,对未来图书馆的期待,对书香城市的展望。既有“同城共读”,也有“线上共读”;既有线下领读,又有线上领读;既有馆内领读,又有联动点的领读。通过馆内工作人员发动,社会力量支持,推动领读活动举行。不同的主题,不同的形式,用领读引领城市的阅读风向,用阅读温暖心灵。

## 5 结语

领读是一种直抒胸臆、表达情感的方式,有利于带动读者深入体味文字作品,提高语言表达能力,发挥语言的感染力,是一种不分国界、不分职业、不分年龄的阅读推广方式。当下,通过“领读”来引导全民朗读、全民阅读的这一活动形式,受到读者的热烈追捧。各公共图书馆正可抓住这一契机,积极引导社会力量参与,扩大宣传推广;招募志愿者,扩大领读者队伍;创新联动各方力量,打造活力特色“领读者”品牌,融入到推动全民阅读的浪潮中去。

#### 参考文献:

- [1] 蔡峻.社交阅读语境下的公共图书馆资源营销实践:以“佛山领读者”项目为例[J].贵图学苑,2019(2):45-47.
- [2] 陈青,冯若楠.“4·23”世界读书日 宁波征集百名优秀“领读者”[N/OL].宁波日报,2017-03-28[2021-04-28].<http://news.cnnb.com.cn/system/2017/03/28/008616918.shtml>.
- [3] 世界读书日宁波举办领读者活动 甬城文化名人云集[EB/OL].(2017-04-24)[2017-04-26].<http://nb.sina.com.cn/rw/2017-04-24/detail-ifyepsch2809812.shtml>.
- [4] 刘燕,冯若楠.“致未来的一封信”点亮“图书馆之夜”[J].宁波通讯,2018(5):67.
- [5] 陈青,刘燕,李贤慧.世界读书日宁波满城书香 这些活动魅力十足[EB/OL].(2017-04-24)[2021-04-26].<http://news.cnnb.com.cn/system/2017/04/24/008627293.shtml>.
- [6] 宁波图书馆世界读书日开展“乡音声声·宁波老话绘本讲读”首场活动[图][EB/OL].(2021-04-26)[2021-04-26].[http://wglyj.ningbo.gov.cn/art/2021/4/26/art\\_1229057569\\_58919474.html](http://wglyj.ningbo.gov.cn/art/2021/4/26/art_1229057569_58919474.html).
- [7] 侯小斐.基于网络直播的公共图书馆阅读推广研究:以济南市图书馆“交享阅”书房领读人行动为例[J].河南图书馆学刊,2020(8):28-30.
- [8] 郭晶.“领读者”立体阅读推广项目[J].上海高校图书情报工作研究,2019(4):27-29.
- [9] 刘燕.公共图书馆读者服务品牌建设的创新实践:以宁波地区公共图书馆为例[J].图书馆研究与工作,2018(12):24-31.

作者简介:刘燕,宁波图书馆学术研究部主任、副研究馆员,研究方向为阅读推广;冯若楠,宁波图书馆助理馆员,研究方向为阅读推广。

收稿日期:2020-12-25

本文责编:李芳