

浅论公共图书馆少儿数字阅读服务的推广模式

——以无锡市图书馆为例

徐冠申

(无锡市图书馆,江苏 无锡 214021)

关键词:公共图书馆;少儿服务;数字阅读推广

摘要:文章介绍了我国少儿数字阅读服务的现状,阐述了无锡市图书馆在少儿数字阅读工作中的服务推广模式,分析了无锡市图书馆在少儿数字阅读推广实践过程中存在的问题,提出了公共图书馆开展少儿数字阅读推广工作的策略。

中图分类号:G258.2

文献标识码:A

文章编号:1003-1588(2020)03-0006-03

1 背景

《公共图书馆宣言》指出,公共图书馆的主要使命是“尽早培育并加强儿童的阅读习惯”。阅读是少儿获取知识的重要途径,随着信息技术的发展及数字资源的增多,少儿的阅读方式和阅读习惯发生了改变。目前,有关少儿数字阅读的理论研究成果较多,而有关少儿数字阅读的实践和推广研究却很少。自2002年国际儿童数字图书馆建成后,我国也建设了一批少儿数字图书馆,如中国少儿数字图书馆、天津市少儿数字图书馆及江苏省少儿数字图书馆等,积极为少儿提供数字阅读服务,取得了良好的社会反响。因此,如何了解少儿的数字阅读需求和动向,借助新技术吸引少儿走进图书馆,开展深层次的少儿数字阅读推广工作,满足少儿的多元化数字阅读需求,已成为近年来公共图书馆亟待研究的重要课题。

2 无锡市图书馆少儿数字阅读服务的推广模式

江苏省少儿数字图书馆是目前我国规模较大的少儿数字图书馆建设项目,无锡市图书馆作为成员馆之一,积极参与建设和推介,为少儿营造了良好的数字阅读氛围,激发了他们的阅读热情。2016—2018年,无锡市图书馆开展各类宣传推广活动50余场次,吸引了近万名少儿读者积极参与,少儿数字资源体验服务受众达1.6万人次。

2.1 依托丰富的数字资源,开展线上活动

江苏省少儿数字图书馆拥有丰富的少儿数字资源,根据少儿的年龄段和阅读特点将少儿数字资源划分为生物科学、安全教育、育儿指导等11种,以绘本、期刊、电子书、连环画、动漫、视频、3D立体书等方式呈现这些资源,以期提升少儿的数字阅读兴趣,激发他们的数字阅读热情,帮助他们获取合适的数字资源。截至2019年10月,江苏省少儿数字图书馆无锡地区的网站、APP访问总量近5,000次。为了引导少儿正确利用少儿数字资源,提高他们的动手能力,无锡市图书馆依托丰富的少儿数字资源,在少儿活动室设置了少儿数字资源体验区,利用江苏省少儿数字图书馆统一配发的少儿数字图书馆触摸屏、平板电脑、点读笔等设备,积极开展线上体验活动,获得了少儿读者的一致好评。此外,无锡市图书馆还积极参与江苏省少儿数字图书馆发起的“E路畅游悦读暑假”“乐享暑假E学一夏”线上系列活动,利用网站、微信、海报等形式宣传推广活动,吸引了众多少儿读者参与“分享吧,宝贝”“可以听,可以读,动物知识大通关”“最酷的动物爸爸”、玩转国学·快乐成长——“贝贝国学知识大赛”、小小足球迷“视界杯”等线上答题抽奖、知识竞赛活动。

2.2 探索多元的服务形式,组织线下活动

2.2.1 联合数字资源供应商,开展少儿数字资源推广工作。暑假期间,无锡市图书馆与中国少年儿童新闻出版总社、北京爱迪科森教育科技股份有限公司

收稿日期:2020-02-11

作者简介:徐冠申(1980—),无锡市图书馆馆员。



司、萌克教育、北京新东方迅程网络科技有限公司、澳通(大连)科技发展有限公司等数字资源供应商紧密合作,联合开展了针对低幼儿童的亲子阅读及面向青少年的夏令营、数字阅读体验等活动。其中,昆虫绘本故事会以萌趣、幽默的情节引领小朋友们进入无限想象的童话世界;“环境保护 你我做起”青少年主题夏令营活动以播放科普视频的方式,提高了青少年的绿色环保意识;“远古地球的称霸者恐龙”“文明礼仪在心中”“设计未来的图书馆”“畅游双语阅读世界”等少儿数字阅读体验活动,以生动、活泼的形式提升了青少年的创新创造、阅读表达、合作协调能力,激发了他们的学习探究热情,引导他们掌握了探究世界的有效方法。

2.2.2 创新服务理念,促进创客教育的发展。为了提升少儿读者的创新创造能力,无锡市图书馆还依托江苏省少儿数字图书馆的资源,积极促进青少年创客教育的发展,举办了“彩虹桥”系列科创阅读活动,取得了良好的社会效益。如:“小创客 大梦想”青少年创客教育体验活动吸引了1,000余名青少年及其家长积极参与;“小创客 大梦想”课堂——赫尔3D打印活动为少儿读者全面了解3D打印技术提供了帮助,提升了少儿读者的创新思维能力;“我是小创客”科学成长夏令营活动带领小营员们共同探索神秘、有趣的科学世界,通过观看奇妙的“电磁科学秀”,引导他们动手搭建、安装、调试、运行光控台灯,集中学习航天基础知识,分组进行月球基地的模型搭建、遥控月球车的制作,开启了他们作为“小创客”的科学成长体验。

2.2.3 拓展服务区域,加强数字阅读推广。作为“互联网+”时代数字阅读的积极推动者,无锡市图书馆以“拥抱数字阅读,关注少儿读者”为服务宗旨,不断加大对少儿数字图书馆的建设力度,积极深入学校、社区开展少儿数字图书馆宣传推广工作,引导少儿掌握获取少儿数字资源的方法,开阔他们的视野,具体体现在以下三个方面:首先,依托无锡文博会等大型活动,积极开展少儿数字资源的展示和宣传工作。2017年,无锡市图书馆在第七届中国(无锡)国际文博会设置了“少儿天地”区域,展示并引导少儿体验江苏省少儿数字图书馆触摸屏;携手北京新东方迅程网络科技有限公司,推出了少儿双语阅读活动,邀请少儿英语明星讲师带领小朋友们做游戏、听故事,从认识英文单词到朗读英文绘

本、扮演角色,提升了他们对双语阅读的兴趣。其次,依托少儿流动图书馆,宣传推广少儿数字资源。无锡市图书馆不仅走进硕放南星苑小学、马山中心小学、坊前实验小学等流动点,现场演示了3D互动立体书、虚拟展厅、科普视频等互动性较强的少儿数字资源,还举办了江苏省少儿数字图书馆推介讲座,宣传推广少儿数字图书馆的资源。再次,走进社区、学校进行巡展。无锡市图书馆借助“阅读使者全城行”阅读推广系列活动,以江苏省少儿数字图书馆的资源为支撑,推出了“红色记忆——经典连环画微展览”“阳光下的插画——世界经典儿童插画作品展”等,并走进社区、学校进行巡展,加强对优质少儿数字资源的推广。

2.3 利用多媒体宣传手段,取得显著成效

无锡市图书馆注重对少儿数字图书馆的宣传推广,一方面利用网站主页、微信、微博定期宣传推广少儿数字资源,及时发布与少儿数字阅读活动相关的预告通知;另一方面借助社会媒体对少儿数字资源进行全方位的宣传报道。目前,无锡市图书馆的少儿数字图书馆推广工作取得了显著成效,在江苏省少儿数字图书馆2016年“E路畅游 悦读暑假”系列活动中荣获组织奖。该活动不仅拓宽了少儿读者的阅读视野,提升了他们的阅读能力,还成为受少儿读者欢迎的少儿数字阅读品牌活动。

3 少儿数字阅读推广实践过程中存在的问题

3.1 数字资源供应商提供的产品存在一定的短板

目前,数字资源供应商提供的少儿数字资源内容丰富、种类繁多,呈现的形式也多种多样,有动画视频、电子图书等,能激发少儿读者的阅读热情。但数字资源供应商提供的产品质量也存在一些短板,如:在所属网页提供的图片及视频清晰度不够高,栏目分类不清晰,相关链接打开速度较慢,电子畅销读物较少,国外的优秀作品较少等。由于数字资源供应商受商业利益的驱动,对少儿数字资源的使用权限进行了限制,导致无锡市图书馆购买的少儿数字资源和线下实体产品只能在馆内使用,进而影响了少儿数字阅读推广工作的开展。此外,数字资源供应商虽然会配合线上活动,到无锡市图书馆开展内容丰富、形式多样的线下体验活动,但主讲教师的专业水平不高和活动流程设计的不科学都影响了无锡市图书馆少儿数字阅读推广工作的开展。



3.2 家长对少儿数字资源的认识存在误区

一方面,目前家长普遍认为少儿长期使用电脑、手机等电子阅读设备会对他们的视力造成一定伤害,影响他们的身体健康,因此,很多家长反对少儿使用电子设备;另一方面,家长对少儿数字资源缺乏一定的了解和认识,担心少儿通过网络会接触到不良的信息,影响孩子的身心健康及学习成绩。因此,在应试教育的大背景下,家长的担心及不理解影响了无锡市图书馆少儿数字阅读推广工作的开展。

3.3 少儿读者的数字阅读习惯不尽如人意

无锡市图书馆对少儿读者体验数字产品进行了严格的规定,要求体验时间不能超过两小时。而一些少儿读者缺乏一定的自控能力和时间管理能力,在少儿数字资源体验区的体验时间较长。很多少儿读者喜欢体验少儿数字资源网页自带的小游戏,而对电子期刊和图书等学习教育方面的内容不感兴趣。此外,由于少儿读者在使用数字资源设备的过程中存在用力敲击屏幕、键盘及操作设备过频、操作设备不当等现象,导致数字资源设备死机或故障等情况时有发生。因此,少儿读者的不良阅读习惯影响了无锡市图书馆少儿数字阅读推广工作的开展。

4 少儿数字阅读推广工作的策略

4.1 宣传推广数字资源的内容及使用方法

公共图书馆可利用新媒体对少儿数字资源进行宣传推广,定期在网站主页、微博、微信介绍少儿数字资源的使用流程,为少儿读者及其家长全面、深入地了解少儿数字资源的内容和功能提供便利,引导他们认识到少儿数字资源的重要性,引导他们接受并使用少儿数字资源。公共图书馆也可整合社会资源,走进学校、社区开展少儿数字资源推广工作。公共图书馆还可通过知识问答、视频播放、主题讲座、益智游戏、电子小报设计比赛等丰富多彩的互动活动,帮助少儿读者掌握少儿数字资源的使用方法。

4.2 打造少儿数字阅读推广人才队伍

公共图书馆要积极打造少儿数字阅读推广人才队伍,充分发挥他们的专业优势,满足少儿读者的数字阅读需求,具体体现在以下两个方面:一是培养少儿数字资源讲解员。公共图书馆可在少儿数字资源体验区配备专门的工作人员,为少儿读者介绍和讲解少儿数字资源,如资源内容和类型、使用方法和使

用须知等。公共图书馆也可定期开展小型的问答和游艺活动,激发少儿读者使用数字资源的热情。二是培养数字阅读推广的组织者和策划者。公共图书馆可策划、设计少儿数字资源课程,走进学校、社区开展丰富多彩的数字资源推广活动,提升少儿数字资源的社会知晓率,引导少儿读者正确使用少儿数字资源。

4.3 引导少儿养成良好的数字阅读习惯

由于我国的少儿数字图书馆建设起步较晚,我国公共图书馆的少儿数字资源的建设模式、少儿数字阅读的服务模式及管理模式都落后于国外发达国家的图书馆。为了引导少儿养成良好的数字阅读习惯,提高少儿读者的文明阅读意识,公共图书馆可采取以下措施:制定科学的数字阅读规章制度,定期对工作人员进行业务培训,加强阅读阵地的巡视和管理,评选网络文明小卫士,选评小小监督员,开展文明上网签名活动等。

5 结语

随着科技文化的日新月异,人们的阅读方式已逐步从传统的纸质阅读发展为数字阅读,数字阅读已成为人们获取信息的重要途径,处在求知欲旺盛期的少儿需要通过数字化阅读获取知识。因此,公共图书馆应积极开展少儿数字阅读推广工作,正确、健康、科学地引导少儿养成良好的数字阅读习惯,提升他们的数字阅读兴趣,为他们快捷、有效地获取各种知识和信息提供便利,满足他们的多元化数字阅读需求。

参考文献:

- [1] 李东来,蒋永福,程亚男,等.读者权益与图书馆服务研究[M].北京:国家图书馆出版社,2012:202.
- [2] 毛晓明,阮晓岚.江苏少儿数字图书馆阅读服务模式研究[J].新世纪图书馆,2017(10):23-25.
- [3] 徐路,朱志伟.云计算视阈下少儿数字图书馆联合建设工程构建研究:以江苏省少儿数字图书馆为例[J].图书馆学研究,2016(16):45-50.
- [4] 梁雯雯.公共图书馆少儿数字阅读推广模式研究:以江苏少儿数字图书馆为例[J].新世纪图书馆,2015(8):62-65.
- [5] 黄曼丽.我国香港公共图书馆少儿数字资源服务研究[J].四川图书馆学报,2017(5):15-18.

(编校:孙新梅)