

# 公共图书馆少儿阅读推广实践探索

——以天津图书馆“月亮姐姐讲故事”为例

李 红

**摘 要** 阅读是少儿了解世界、丰富认知、提高能力的重要渠道。作为知识集散地的公共图书馆在少儿阅读推广中的作用日益突出。在素质教育背景下,公共图书馆不仅要保证少儿阅读资源的数量,更要保证少儿阅读资源的质量。以天津图书馆“月亮姐姐讲故事”为例,探讨公共图书馆少儿阅读推广的实践经验,提出优化阅读环境,开展分级阅读,多元化阅读推荐内容等公共图书馆少儿阅读推广优化建议,以期公共图书馆少儿阅读推广提供些许借鉴。

**关键词** 公共图书馆;少儿阅读推广;实践经验;阅读品牌

**分类号** G252.1

**本文引用格式**

李 红.公共图书馆少儿阅读推广实践探索——以天津图书馆“月亮姐姐讲故事”为例[J].图书馆工作与研究,2018(S1):185-187.

## 1 少儿群体阅读的多元化需求

早期的阅读行为可以引导少年儿童养成良好的学习习惯,助力知识积累、智力开发、品格塑造,促进少年儿童的全面发展。少年儿童对阅读的需求是多元化的,主要表现在:首先,陪伴分享的需求。陪伴分为主观、客观两个方面:主观上,少年儿童需要成人的陪伴,年龄越小对成人陪伴的需求越强烈;客观上,陪伴更加符合少年儿童的心理发育特点,良好的亲子共读体验可以激发孩子的阅读兴趣,增进亲子感情,形成良性循环<sup>[1]</sup>。其次,寓教于乐的需求。少年儿童的心智发育尚未成熟,少儿阅读材料不仅包含丰富的知识,而且充满了童真童趣,其内容更贴合少儿的心理特点,利于激发少儿的阅读兴趣<sup>[2]</sup>。最后,甄别选择的需求。少年儿童缺乏独立思考、辨别是非的能力,阅读需求会受他人的影响,在少儿无法独立甄选阅读内容的情况下,公共图书馆、少儿监护人有必要通过适当的方法帮助少儿甄选阅读材料。因此,少儿阅读推广活动要根据少儿群体的年龄和心理特点进行,针对低幼儿童的浅层次阅读需求,侧重

于阅读形式的推广,以多种形式激发少儿的阅读兴趣;对于年龄较大的儿童则要注重其对阅读内容的需求,并通过丰富多彩的阅读活动使其体会到阅读的乐趣<sup>[3]</sup>。

## 2 天津图书馆少儿阅读推广实践

天津图书馆在少儿阅读推广方面开展了大量的实践工作,取得了较好的效果。尤其是每年举办的“月亮姐姐讲故事”活动,主要根据儿童成长特点,精选少儿读者喜爱的绘本故事,通过声情并茂的讲解,增强孩子们对故事的理解和对阅读的兴趣,使少儿在聆听与阅读中获得心灵启迪与成长启发。

### 2.1 活动准备及实施

自2013年起,天津图书馆海河园馆借阅部专门开辟了少儿图书专题阅览区,供青少年读者阅览使用,并于每周四上午10:00开展“月亮姐姐讲故事”活动,经过多年的积累与发展,成为天津图书馆少儿阅读推广品牌之一。活动前期,图书馆借阅部的工作人员经过反复设计推敲,制作出符合少儿心理特点的卡通海报,发放宣传资料,积极

推广月亮姐姐讲故事活动,并为参加活动的小朋友精心挑选可爱的托马斯橡皮、大象尺子、音符铅笔等文具作为活动的奖品。每次参加活动的小朋友都可以得到“月亮姐姐”奖励的小印章一枚,活动结束后,小朋友可以凭借积累的印章换取不同种类的小礼品,以激发小读者的参与热情。

“月亮姐姐”们精心挑选生动有趣的故事,反复默读后再练习有感情地朗读。准确掌握故事中的角色特点和故事蕴涵的意义,是讲好故事的前提。因此,在讲述过程中要充分进入角色,语速稍慢,声音响亮,吐字清晰,根据角色的转化和情节的发展调整语气和动作,生动地展现故事情节。

活动实施过程中,工作人员要根据既定的活动主题和形式,组织读者完成整个活动流程。在活动中,工作人员按照活动实施的具体步骤引导参与者逐步完成活动,使读者通过参与活动了解特定的信息和知识,以达到“以活动促阅读”的目的。天津图书馆海河园馆在推广“月亮姐姐讲故事”这一阅读品牌时,每一位“月亮姐姐”在讲故事的过程中都力求做到语言生动,声情并茂,还配有活泼可爱的肢体动作,塑造出一个个生动鲜明的角色和形象。还结合小朋友的兴趣点,准备丰富的图片,讲述结束后,会根据故事情节和内容提出问题并让孩子们回答。通过精心编排情景表演剧,使阅读内容更加深入人心,丰富了小读者的生活体验。此外,参考读者意见,在讲解过程中增加放映设备,力求完美。根据读者提出的合理建议,引进了电子白板播放设备,精心选择与故事情节相匹配的图片,制作播放 PPT,以逼真、生动的画面创造丰富情景,使抽象的故事内容形象化、清晰化,也使故事内容由静态的讲解变为图文声像并茂的动态传播,大大激发了少儿读者听故事的热情。在活动现场,工作人员登记、维持秩序、发放签到表、合理安排座位,并得到图书馆技术部、办公室等相关部门的热情帮助,确保活动顺利开展。

## 2.2 活动总结及反馈

活动总结看似普通,但非常重要,其重要性在于可以获取信息、总结不足、积累经验、促进发展。如从活动登记表可以统计参加活动的读者数量、年龄结构等信息,以积累稳定读者群,为改进活动

提供参考;根据与读者的现场交流、电话访谈及网络留言等,撰写活动总结,对活动的效果进行评估、分析,总结经验,为后续活动的开展提供借鉴;定期对读者发放问卷,调查读者满意度,获取合理的意见和建议,以改进服务。

## 3 公共图书馆少儿阅读推广优化策略

本文以天津图书馆开展的“月亮姐姐讲故事”活动为例,结合笔者对全国公共图书馆开展少儿阅读推广活动的经典案例的了解,发现当前我国公共图书馆少儿阅读推广实践虽取得了一些成果,但也存在一些问题,如忽视不同年龄段的少儿对阅读环境的需求差异,读物选择类型单一,阅读效果反馈不及时等。针对这些问题,笔者提出优化阅读环境,开展分级阅读,多元化阅读内容等公共图书馆少儿阅读推广优化策略。

### 3.1 优化阅读环境

良好的阅读环境是少儿阅读的前提,是激发少儿阅读兴趣的必要条件,因此图书馆要着力为少儿营造一个优良的阅读环境。一项专门针对图书馆室内环境重视程度的调查报告显示,少儿对阅览室的装饰、桌椅重视程度最高,可见新奇有趣的环境布置可以有效吸引少儿的注意力<sup>[4]</sup>。因此,公共图书馆要根据少儿的心理、生理特点布置阅览室,室内色彩的搭配、桌椅的设计要体现出童真童趣等。如天津图书馆开展“月亮姐姐讲故事”活动初期,由于实际参与人数远超预估人数,活动场地有限,导致无法放置家长的座位。因此馆员向馆领导申请,配备了更符合小读者生理特点、小巧灵活的儿童座椅,增加了放置成人座椅的空间,很好地解决了实际问题,体现了天津图书馆“读者至上,一切为了读者”的服务理念。

### 3.2 开展分级阅读,为少儿推荐合适的读物

少儿读物种类多样,不同年龄的儿童发育特点也不同,因此实行分级阅读十分必要。图书馆开展分级阅读应遵循以下原则:首先,适宜性原则,即图书馆推荐书目要与少儿的思维特征与心智发育相符<sup>[5]</sup>;其次,适度性原则,即推荐书目要精益求精,不可贪多,避免儿童读者由于接受能力

有限而产生厌烦心理<sup>[6]</sup>;最后,自愿性原性,即阅读活动是少儿的自愿行为,公共图书馆不得进行强制性阅读,要结合少儿的兴趣爱好、心智发育特点为其定制个性化的书单,使阅读推广活动更贴合少儿读者的实际需求,利于对少儿阅读兴趣的激发和阅读习惯的培养。

### 3.3 多元化阅读内容,经典书目与高品质书目推荐相结合

通过对少儿阅读兴趣的调查可知,少儿对智慧与梦想类书籍最感兴趣,其次为励志与成长类,人与自然类位列第三。因此,公共图书馆在推荐图书时不仅要注重少年儿童的智力发育,更要关注少儿的心灵成长。如天津图书馆“月亮姐姐讲故事”活动中,“月亮姐姐”精心准备了许多生动精彩的小故事,如《金钱、赞美和爱》《狮子和三头公牛》《乌鸦学唱歌》《爱丽丝梦游仙境》《狼送来的礼物》《阿里巴巴和四十大盗》《捧着空花盆的孩子》《丢失的骆驼》《老鼠报恩》等,人格化的动物形象、行动和语言非常适合少儿阅读。这些经典故事以小见大、深入浅出、妙趣横生,使孩子们在欢笑中展开想象的翅膀,点燃智慧的火花,感悟人生的真谛。

## 4 结语

公共图书馆是开展少儿活动的重要阵地,不

断发展、创新少儿阅读活动是其职责所在。公共图书馆要顺应时代的发展,充分发挥公共图书馆的社会教育职能,做好少儿服务工作,开展各类少儿阅读推广活动,丰富少年儿童的课外生活,使他们在公共图书馆这个第二课堂中汲取更多的知识与营养,得到更多的锻炼与成长。

### 参考文献:

- [1]姚慧婷.大学生阅读现状调查分析与图书馆阅读推广策略创新——以苏州经贸职业技术学院为例[J].新闻研究导刊,2016(21):272.
- [2]马静.关于少数民族地区少儿阅读推广活动的探索——以伊犁哈萨克自治州图书馆为例[J].科技展望,2016(26):327.
- [3]石小青.西部地市公共图书馆阅读推广活动的主要问题与发展对策——以铜川图书馆为例的若干思考[J].当代图书馆,2015(4):22-24,40.
- [4]徐惠珍.公共图书馆对未成年人思想道德教育新途径的实践探索:以宁波市鄞州区图书馆为例[J].河北科技图苑,2011(5):26-28.
- [5]罗小红.公共图书馆儿童阅读推广计划的制定标准与实施策略:以深圳市盐田区沙头角图书馆《“小桔灯”阅读推广计划(2007—2012)》为例[J].图书馆学研究,2013(10):72-75.
- [6]黄燕妮.香港公共图书馆儿童、青少年阅读推广经验总结与启示[J].现代情报,2013(8):149-151.

### 作者简介:

李红(1977—),女,馆员,天津图书馆,天津,300350。

## Practice Exploration of Children's Reading Promotion in Public Library ——Taking "Moon Sister Tells Stories" of Tianjin Library as an Example

Li Hong

**Abstract** Reading is an important channel for children to understand the world, enrich their cognition and improve their abilities. As a knowledge distributing center, public libraries are playing a more and more important role in promoting children's reading. Under the background of quality education, public libraries should not only guarantee the quantity of children's reading resources, but also guarantee the quality of children's reading. This paper takes "moon sister tells stories" of Tianjin library as an example, discusses the practical experience of children's reading promotion in public libraries, hopes to provide reference for children's reading promotion service in public library

**Keywords** Public library; Children's reading promotion; Practical experience; Reading brand

**Class Number** G252.1