

# 规模化阅读活动的组织策略研究

## ——以温州市少年儿童图书馆为例

任东升

(温州市少年儿童图书馆 浙江 温州 325000)

**摘要** :文章通过分析我国未成年人阅读推广服务中存在的问题,探讨通过开展规模化阅读活动,提升图书馆服务效能和扩大社会效益的组织方法和策略。

**关键词** :少儿图书馆;阅读活动;策划;组织

### 0 引言

从 2014 年开始,“倡导全民阅读”被连续写在政府工作报告中,可见国家非常重视国民阅读。2016 年 4 月发布的《第十三次全国国民阅读调查报告》中可以看到,我国 0~17 周岁未成年人图书阅读率为 81.1%,较 2014 年 76.6%稳步上升,但少儿阅读在内容方面课业学习类用书占比较大。从 2015 年 2 月发布的《2014 年中国青少年上网行为研究报告》中看到,截至 2014 年 12 月,未成年网民使用手机上网的比例继续提高,达到了 81.2%,小学生网络游戏使用率最高,比例达到 70.9%。通过分析这些数据不难发现,虽然我国未成年人阅读率稳步上升,但在阅读环境、内容、方式上仍存在着显著的问题。

#### 1 我国未成年人阅读服务环境现状

近年来我国各级少儿图书馆虽然通过举办各类丰富多彩的阅读活动吸引广大少儿前来图书馆,各公共图书馆也将少儿读者纳入服务范围,开展相应的特色阅读推广活动,对促进未成年人阅读发挥了积极作用,但我国少年儿童阅读率、阅读册次与国外许多国家相比存在较大的距离。这是有多方面原因形成的:(1)社会缺乏阅读氛围。在功利主义思潮盛行的社会环境中,人们未能认知阅读对工作与生活重要性,因此,阅读还未能成为广大国民的生活方式之一。在一个缺乏阅读氛围的社会环境中,这对未成年人的阅读态度造成不良影响。(2)家庭缺乏阅读氛围。在中国式家庭教育中,家长们总把希望寄托在孩子身上,希望孩子能多读书,而自身却较少阅读,因此,家庭缺乏阅读氛围和阅读榜样。(3)图书馆活动化阅读服务供给不足。因此国民希望图书馆等有关文化部门举办阅读活动的呼声较高。

#### 2 当代图书馆缺乏阅读推广力

所谓阅读推广力,是指公共图书馆根据国家和时代赋予的责任,运用先进的理论和方法,联合各种力量,引领全社会阅读,提高全体公民文化素养和推进国家文化实力的服务能力。阅读推广力是公共图书馆最核心的社会竞争力。与发达国家相比,我国图书馆

阅读推广力较弱,这由多方面的原因造成。

(1)传统思维定式束缚。“阅读就是看书、图书馆就是借书看书的地方”这一传统观念在很大程度上是广大国民心中甚至许多当今许多图书馆馆员的固有意识形态,这导致国民对当代图书馆功能简单理解,也束缚了馆员工作的创新动力。

(2)馆员对现代图书馆服务发展情态缺乏了解。随着时代的发展,图书馆的职能特征和服务形态正发生者较大的变化,传统的借还服务,以及荐书、讲座、展览等已远远不能满足当代广大读者对阅读的新需求。图书馆不再仅仅是“使你读书”的场所,更是一个“使你能……”的“助力器”和多元素养的“孵化器”平台。图书馆的绩效体现不应仅仅是借阅量,而更应该是阅读活动的推广力。

(3)精品化思维误区导致受益面狭窄。在精品化、品牌化服务思维下,众多读者活动呈现“小班化”“小众化”趋势。小巧精致型阅读活动的优点是参与人数少,每位参与者均能获得“亲近服务”。操作过程较简单,现场容易控制,馆员可随机发挥是小型精致型阅读活动的优点。但其缺点也是显而易见的,即服务受益面窄,服务资源易被少数人占据,社会效益较低。

#### 3 少儿图书馆规模化读者活动的策划思路

所谓规模化读者活动是指有计划、有步骤地组织众多人参与的大型社会活动。这类活动一般具有主题鲜明、目的明确、内容丰富、形式创新、参与者众多、运作规范、影响面广等特点。所谓策划即策略与谋划,对未来将要发生的事情所做的当前决策,表现为一种借助脑力进行模拟操作的理性行为<sup>[1]</sup>。本文以温州市少儿图书馆阅读嘉年华活动为例,讨论规模化活动的策划、组织、运作,以及规模化阅读活动对扩大图书馆社会影响,提升社会效益的作用。

##### 3.1 主题创意设计

主题是项目的灵魂,良好的主题设计是成功的重要基础。它不仅吸引受众的目光,更能触发体验欲望。

嘉年华(Carnival)是早期欧洲的一项传统活动形式。嘉年华的前身是欧美“狂欢节”的英文音译,它相

**作者简介** :任东升(1966-)男,浙江温州,本科,馆员,研究方向:图书馆读者活动。

当于中国的“庙会”。在我国“嘉年华”以其独特的形式和魅力逐渐成为集各种文化艺术活动形式的公众娱乐盛会,它所呈现的轻松、快乐、激情、体验、互动场景特点受到我国少年儿童热烈欢迎。“嘉年华”活动的特点是娱乐性有余而知识性不足,参与者缺乏“知”的收获,这与图书馆传统阅读服务特点正好相反。2014 年开始,温州少儿图书馆尝试将阅读活动以嘉年华模式进行融合,形成新的规模化创意阅读活动,以实现在“娱乐中阅读,在阅读中娱乐,扩大社会影响”的目的。以“阅读给我力量”为主题的阅读嘉年华活动与以往阅读活动宣传效果进行比较,发现活动券分发时间缩短了 1/2,主动到馆索票读者增加了 1 倍,达 1000 多人次。通过现场了解,70%的小读者被“嘉年华”主题吸引,50%的家长被“阅读嘉年华”吸引。说明这一主题形式给少儿读者及其家长以耳目一新的感觉,产生强烈参与欲望。

### 3.2 内容形式创意设计

在工作实践中发现,对某单一形式活动兴趣的持续度,小学读者一般不超过 30 分钟,幼儿则更低。因此,阅读活动内容的多样性安排,是活跃读者思维、引发探究欲望、激起体验兴趣、增加互动时间、获得丰富收获的重要策略。在参与方式上鼓励亲子家庭共同参与,培育和加强亲子关系。在内容设计上结合了绘本知识、图书馆知识、民俗知识、科普知识、园艺知识等。在“阅读”形式上,安排了阅读竞答、阅读竞技、阅读表演、阅读手作、阅读游戏等。并通过创意设计,让参与者体验“看着读”“听着读”“念着读”“画着读”“跳着读”“叠着读”“拼着读”“比着读”的乐趣,把读者的五官、肢体和思维全部调动起来,孩子的兴奋点完全被激发出来。严谨的构思、科学的谋划、内容的系统安排,将可获得最佳的效果。

### 3.3 宣传营销设计

随着时代的发展,营销理论被引入图书馆服务推广中。营销理念是营销文化中最为关键的要素<sup>[2]</sup>。市场营销的核心是满足用户需求,研究用户的购买行为及规律。图书馆则通过研究读者群体及个体的需求特征,使供需统一,从而提供精准服务。如今以读者为中心的图书馆新理念与以客户为中心的营销理论

达成了契合<sup>[3]</sup>。从本质上而言图书馆阅读推广就是一种营销行为。以温州少儿图书馆阅读嘉年华系列阅读活动为例,本项目根据少儿好动、好奇、探究、竞争的心理和行为特点进行了针对性的营销设计。在宣传策划中更运用了主题联想(嘉年华形式)、身份荣誉(读者优先)、主题包装(“阅读给我力量”“大圣归来”“拯救花灯仙子”等情景主题)、场景分享(现场照片微信朋友圈分享)、亲子同乐(鼓励家庭总动员)等营销手段。从每场活动参与者均达到 4000 以上人次的规模,活动券供不应求,现场活动照片被微信朋友圈积极转发情况来看,活动的宣传效果和社会效益获得了有效的放大。在活动现场还发现许多第一次来馆参加活动的家长不仅给孩子办了读者证,还为自己办了一个,这除了借阅图书目的外,另一原因是希望下次活动拥有参与资格。实践证明基于用户需求的精准营销,可发挥强大的用户凝聚力和服务推广力。

### 4 结语

本研究认为,图书馆要重视规模化阅读活动的策划与开展,规模化的阅读活动是快速提升图书馆服务品牌社会知名度最佳方式之一,是树立服务大品牌的优选途径。通过举办充满创意的,并进行特色化营销推广的规模化活动,将使图书馆获得广泛的社会关注度。活动的成功举办将会获得更大范围的社会美誉度,从而扩大图书馆社会影响力,扩大读者群体,使更多的人受益。图书馆馆员不仅仅要精于专业工作,更要学会服务推广和宣传营销技能,使所提供的服务发挥最优状态,取得最佳成果。阅读推广活动已成为少儿图书馆工作的新常态、新探索和新服务,它已成为推进图书馆服务效能的倍增器。

### 参考文献

- [1]杨桃,余焰.少年儿童图书馆读书活动策划之思考[J].图书馆工作与研究,2011(12):125-128.
- [2]陈鹏.图书馆阅读推广营销手段探析[J].图书馆工作与研究,2015(1):109-112.
- [3]赵燕.基于营销策略的图书馆档案管理[J].兰台世界,2013(9):80.

(责任编辑 姚鑫)

## Discussion on Organization Strategies of Scale Reading Activity: Taking Wenzhou Children Library as an Example

Ren Dongsheng

(Children's Libraries in Wenzhou, Wenzhou 325000, China)

**Abstract:** Through the analysis of the problems existing in the minors reading promotion service, this article discusses organization methods and strategies to improve library service efficiency and expanding the social benefits through the scale reading activities.

**Key words:** children's library; reading activities; planning; organization