

谈谈图书馆网上文献采访

[作者] 黄宗忠

[单位] 武汉大学传播与信息管理学院

[摘要] 随着信息技术、网络技术、数字技术、虚拟技术的发展,图书馆传统的文献采访模式、规则受到了冲击和挑战,尽管在未来相当长的时间里,传统的文献采访仍将继续存在,而网络采访将成为图书馆文献采访的新模式与方向。全文分为六个部分:一、网络采访的必然性:随着电子商务的迅速发展、网上书店的大量兴起、因特网虚拟文献传输量的不断增加和因特网的普及,网络采访将成为图书馆文献采访的必然发展趋势;二、图书馆传统文献采访面临的挑战与选择;三、网络采访的基本条件、内容与方式;四、网络采访的优越性与局限性;五、网络采访图书馆应有的基本对策;六、图书馆传统文献采访在未来的作用与地位。

[关键词] 网络,图书馆,文献采访,网上采访,发展趋势

随着信息技术、网络技术、数字技术、虚拟技术的发展,图书馆传统的文献采访模式与规则受到严重的冲击与挑战,尽管今天甚至未来相当长的时间里,传统文献采访仍将继续存在与发展,然而网络采访将成为图书馆文献采访的新模式与发展方向,这是确定无疑的。为了让图书馆界的文献采访工作者对这一新的发展趋势有共同的认识和必要的准备,我们想就这一问题谈些看法,抛砖引玉,欢迎大家批评指正。

1. 网络采访的必然性

什么是网络采访呢?网络采访又叫联线采访、在线采访、网上采访、电子采访、虚拟采访,几种不同叫法是同一内涵。网络采访就是图书馆文献采访人员不必出门,只需坐在联网的电子计算机前,根据网上书店设计的购书程序,轻轻点击鼠标,网上书店的图书目录、简介、内容、摘要、书价或网上虚拟版文献就会出现在显示屏上,任图书馆文献采访人员根据实际需要任意选择,选中所需图书后,把图书订购单用电子邮件寄给网上书店,并把图书馆在电子银行的存款通过安全认证、数字签名之后,划入网上书店,图书馆就可对网上传输的虚拟文献直接下载,网外实体文献网上书店将派人或从邮局,或以其他运输方式把所购图书、正式发票送到图书馆。

20世纪90年代以来,我国图书馆界对因特网、数字图书馆、网络条件下如何获取信息、图书文献的新型品种谈得比较多,有些文章对如何利用电子邮件采购图书进行了初步探讨,也有些文章介绍过一些国外的网上书店,但从整体来看,如何进行网络文献采访却讨论得比较少,也许是条件还不成熟,水不到,渠不成。而时至今日可说条件已成熟,水到渠成了。网络采访已成为必然发展趋势了。

今日我们说网络采访是必然发展的趋势,主要是从四个基本方面考虑的:一是全球电子商务的迅速发展;二是网上书店的大量涌现;三是因特网上虚拟版文献的传输量在不断增加;四是因特网的快速发展与普及。这四个条件是图书馆上网采访的基本条件或大环境。缺少这些条件图书馆上网采访就无从谈起。

1.1 电子商务的迅速发展

电子商务就是网上贸易、网上销售、虚拟商店。它产生于 20 世纪 90 年代。自 1991 年因特网开展商务活动以来,至今不到 10 年,在全球发展很快,在中国也犹如雨后春笋般地生长。这为图书馆网络采访建立了一个协调的大环境。图书馆网络采访是属于商业性网上贸易,网上买卖活动,是电子商务活动的重要部分。没有全球的网上贸易的大环境,就难以形成和维持图书馆的网络采访。电子商务的快速发展主要体现在两个方面,一是规模的不断扩大。美国 1998 年因特网贸易额为 150 亿美元,1999 年为 350 亿美元。1999 年美国商务部向全美 8800 家零售业发出问卷,答复的有 8000 家,其中 1200 家从事电子商务。中国 1998 年电子商务额是 800 万美元,1999 年达 4000 万美元。1997 年上半年美国、加拿大上网购物是 470 万人,下半年则达 530 万人。1999 年美国有 8000 万人上因特网,其中 1/3 是上网购物者。这说明上网购物和购书的人将会越来越多。二是电子商务技术的不断完善,为网上贸易的广泛开展创造了条件。电子商务一般应具有如下功能:商务信息、网上订购、网上支付、安全认证、数字签字、物流配送、质量监控、售后服务。目前,这些功能有的已解决,有的在逐步完善或正在攻关突破之中,将为电子商务的健康发展开辟道路。

当前,因特网上的贸易不仅发展很快,而且已涉及到所有部门,包括图书出版发行部门,只是涉及的程度不同罢了,它已成为一种必然发展趋势,不可阻挡。一些人把它比如一根看不见的线,把供应商、销售商和顾客捆在一起,而且是一种即时的联系。这根线可以使他们用同一种语言来说话,这就导致了一种全新的强有力的贸易方式的产生。这种新的贸易方式,一些人认为不亚于工业革命。这场革命产生的影响将比电气化的影响还大,是新的商业模式,是举足轻重的经济力量,是一个崭新的贸易市场——电子市场。这个市场图书发行商早就踏入,并占有相当份额了。

1.2 网上书店的大量涌现

网上书店又称电子书店、网络书店、虚拟书店、在线书店等。它是电子商务的组成部分,是网上贸易的主力军,出现早、规模比较大。它通过因特网向上网的网民销售网上传输的虚拟版图书期刊,也销售在网外库房备存的实体图书、期刊。购买者可在网上付款,也可在网外付款。网上传输的虚拟版图书期刊,网民购买之后,可直接下载。网外实体图书期刊由网上书店派人或从邮局或通过其它运输系统把所购的书送到购买者手上。

随着因特网的发展,世界许多国家和地区的出版发行商,早就纷纷在因特网上建立网上书店,销售各自经营的图书。据一些材料估计,1997 年全世界图书销售中,每 5 本书中就有 1 本是通过网上书店销售的,占全世界图书总销售量的 20% 以上,它已成为网上贸易的主力军,

网上书店出现比较早,1969 年因特网产生之后,70 年代至 80 年代,就在欧美出现联机采访系统。当时美国、英国的一些出版发行商,以图书馆为销售对象,积极开发线上图书采访系统,使图书馆直接在线上进行图书采访作业,在线上订购图书已成为现实。这可说是网上书店的雏形。如 1972 年美国一家新公司——CLSI 开发了一套“线上迷你电脑型采访系统”。1978 年美国图书批发商 Brodart 公司开发出“即时回应订购系统”(Instant Response Order System,简称 IROS),这是一套网上订购系统。该系统可供图书馆查检该公司所建立的档案、书目,并可在线上订购已选定的图书。如果图书馆备有终端机和数据机,便可与该公司联机,开展线上采访活动。80 年代,英国的书商也开发出多种线上图书订购系统,如 Askews 线上图书订购服务、Blackwell BOOKLINE 服务、Menzies LIBTEL 服务等都可以为图书馆提

供线上查检这些公司的书目资讯。LIBTEL 系统可查检图书资讯 60 万条。该系统当时约有 20 个图书馆采用。查检的服务费为：每小时 2 英镑，加上电话的联线费用。

1993 年美国宣布建设信息高速公路，也就是国家信息基础结构（NII）之后，世界上许多国家和地区加速了信息基础建设，加快了因特网延伸与发展。这为网上书店的发展提供了极好的机会。目前世界上最大的网上书店，是设在美国西雅图的亚玛逊图书公司（Amazon）的网上书店。该店的资产总额已超过 5 亿美元，网上提供的书目达 110 余万种。该店从 1995 年 7 月起至 1999 年底，访问者达 1000 多万人次，160 个国家的网民在网上购过物，它是一家名符其实的网上书店，只存在于因特网上，此外别无分店。1998 年初，英国惠特克（Whitaker）公司和美国的鲍克（Bowker）数据公司在因特网上设立轻松图书（BOOK EASY）网上书店。这是一个专门为顾客开发的家中购书咨询与订购系统，是全球第一个标准的因特网图书贸易系统。通过这一系统从网上书店可以得到书目信息和最新的书价信息，并可跟踪图书订单。Borders 网上书店，属于美国 Borders 集团有限公司的一部分，在网上销售的图书、杂志、音像制品、CD—ROM、DVD 等多达 1000 多万件。美国许多图书馆，如纽约皇后区图书馆的新书就从 Borders 网上书店订购。该店的网上书目包括题名、责任者、装订、年份、价格、页数、出版商、ISBN、文献类型等。

中国的网上书店源于 20 世纪 90 年代中期，至今 5 年左右，但发展很快。据 1998 年不完全统计，全国已有网上书店 70 多家。有人说 2000 年是中国电子商务年，在 2000 年 4 月召开的中国第四届国际电子商务会议以后，各种电子商务网站如雨后春笋般地拔地而起，网上书店也获得快速发展。中国最早建立的网上书店是 1995 年建立的中国书店网上书店。1997 年初，杭州新华书店建立了新华书店系统的第一个网上书店。1997 年 5 月由中国出版对外贸易总公司与美国亚太国际网络公司合作创办的中国现代书店（亚太网络），在美国纽约国际互联网上开通。它采用电子采购、电子订单、电子支付。1998 年 3 月该店发布的书刊信息达 6 万多条。

网上书店的兴起，使图书贸易的市场由单一的传统的书市发展到电子书市，对图书馆文献采访来说，也由单一的文献采访渠道，变成为双渠道。为此，上网采访文献也就成为图书馆文献采访的必由之路。

1.3 因特网上虚拟版文献的传输量在不断增加

1991 年，因特网上只有几十种电子期刊，目前网上已有上万种电子期刊，上千种电子报纸。1991 年中期，世界就有 7600 个联机数据库，目前许多重要的数据库已联入因特网，仅 DIALOG 系统就有 400 多个，这些数据库包括各个学科、各种文献信息。因特网上的虚拟版文献，从目前来看主要有三种类型：一是由纸质印刷型、缩微型的图书期刊和非数字化音像制品等转换成数字型虚拟版的；二是只出版在线电子版文献，不出版实体文献的单一虚拟版；三是一些人把自己的作品直接送上因特网的。这些文献有的质量低，有的甚至是信息垃圾。因特网上虚拟版文献，有的可购买所有权，有的只能购买使用权，有的免费使用，有的既可免费使用，又可免费下载。因特网上的虚拟文献只在网络上传输，图书馆若不上网采购，就必然缺少某些文献，甚至是最重要的文献。图书馆的文献完整性、系统性就大打折扣。读者需求也不可能得到很好的满足。

1.4 因特网的快速发展与普及

1993 年以来，因特网获得快速发展与普及，仅用 5 年左右的时间就在全世界基本上实

现了普及。目前网民已达 2 亿。许多城市的企业、商业、机关、学校、图书馆、家庭已与因特网联网，这为图书馆上网采访文献提供了最主要的，也是最基本的条件。没有因特网的基本普及，没有与因特网的图书馆，当然也谈不上上网采访文献。

2. 图书馆传统文献采访面临的挑战与选择

图书馆传统的文献采访条件简单，要求比较低。内容主要是实体的纸质印刷型图书、声像资料、光盘；采访方式是收集和接受书目信息、评价和选择图书、查重、制定和发出订单、出版社或书商配发所订图书、图书馆收取正式发票、验收、付款、财务报销。这种传统的文献采访也是由简单到复杂，逐步完善的，它经历了几百年，甚至几千年。随着社会的进步，电子商务、网上书店、虚拟文献的发展，图书馆的传统文献采访正面临严峻的挑战与选择：是继续坚持单一的、传统的采访模式、规则呢？还是根据社会的变化、科技的发展，特别是信息化、数字化、虚拟化、网络化社会的发展需要，采用当代最新的科技成果，更新传统图书馆的文献采访内容、模式、规则，走双渠道采访之路的？这就是图书馆文献采访工作面临的挑战与选择。

目前，在传统图书馆文献采访面前，摆着两个文献采访市场，两条文献信息采访的渠道，两种文献采访的模式，两种完全不同的文献（实体与虚拟）。两个文献采访市场：一个是由传统书店形成的传统书市，一个是网上书店形成的电子书市，后者是一个崭新的市场，是当代高科技的结晶。两条文献信息采访的渠道：一个是由传统书店形成的渠道，一个是因特网和网上书店形成的渠道。两种模式：一个是有形的采访，有店铺、有库房、有实体图书，由图书馆按一定采访程序到书店预订或直接购买；一个是无形的采访，足不出户，在联网的计算机前，按鼠标完成网上采访作业。两种完全不同的文献，一个是实体的纸质印刷型、非数字化的声像资料、光盘等，一个是虚拟文献。

以上两个市场、两条渠道、两种模式、两种文献是客观存在，实实在在的摆在图书馆面前，我们如何进行选择呢？正确的选择就会给图书馆的建设与发展带来积极因素，不正确的选择就会给图书馆的建设和发展带来消极因素和后果。

所谓正确选择，就是在保持传统市场、传统渠道、传统模式、传统文献的同时，努力创造条件，争取早日进入电子市场、网上书店，建立新的模式，采购虚拟文献。这种选择的好处：一是不影响传统文献的采访；二是扩大了图书馆文献采访的空间和选择的范围；三是促进图书馆文献采访工作的现代化；四是保持图书馆藏书品种和系统性、完整性、新颖性、及时性；五是加速图书馆采访人员的知识更新、素质的提高；六是将改变图书馆单一文献采访模式、规则。如果坚持单一的采访方式，必将影响图书馆藏书的系统性、完整性，若不上电子市场和上网上书店，就不可能得到新型的虚拟文献、最新的科技信息，这对图书馆适应时代发展是很不利的。

3. 网络文献采访的基本条件、内容与方式

3.1 网上文献采访与传统的文献采访比较，条件要求高，投入也大些，但从长远来看是必需的，划得来的。

网上文献采访要有电脑，有与因特网联网的网络线路，有懂电子技术、网络技术、数字技术、虚拟技术并会操作电脑、懂外语、熟悉文献采访的人员。简单的说就是要有电脑、网络和素质高的专业技术人才。

3.2 网上文献采访的内容与传统文献采访比较，有所不同

网上文献采访的空间大,范围广,不受时空限制,内容丰富,品种更多,价格也比较便宜。传统采访只能采购实体图书期刊、声像资料、光盘、多媒体。网上采访既可采访网上传输的虚拟文献,又可采访网外的实体文献。

网上文献采访的内容可分为两大类:第一类是网络上传输的文献信息,包括在线电子版、联机数据库。它是虚拟的,不是实体。网上传输的虚拟文献信息,有的可免费共享,也可免费下载,但这一类一般不属于网上书店,大多是个人或某些群体的作品,有的是无名氏;有的只能购买使用权,如联机数据库;有的可以购买所有权,购买所有权的可从网上下载,存入服务器使用,或直接从网上把所购文献打印出来。第二类是非网络传输的文献信息,它是实体,如纸质印刷型图书期刊、非数字化音像制品、封装型电子文献等。由网上书店或网上出版发行部门负责经营。网上只提供书目、内容简介、封面、作者介绍、书评等,供上网的采访人员或网民选择、订购。实体文献,则储存于网外的店铺或库房。网上订购的图书,有的可在网上支付,有的在网外付款。网上订购图书,由网上书店派人把所购图书送到图书馆,或从其它运输系统把图书送到图书馆。

3.3 网上文献采访的程序与方式

由于网上书店各家设计的软件程序不完全一样,因此网上文献采访的程序与方式也不完全一样。有的功能多,程序细,自然在网上完成的程序也多些;有的功能少,程序粗,在网上完成的程序自然少些。从图书馆文献采访整个过程来看,网上文献采访只能完成文献采访的部分或大部分程序,还有一部分程序则需在网外完成,如查重,由图书馆、专家、读者联合评价、选择图书,或专家、读者参与选书,领导审核订购图书,验收,财务报销等。我们认为,图书馆网上文献采访一般应有如下程序与方式:(1)初步了解网上书店的基本概况、历史、现状。(2)掌握有关网上书店图书销售的主要范围、内容、特点、信誉度。(3)根据图书馆文献采访的采购范围,选择相应的网上书店。(4)查寻网上书店有关书目和选书资料。主要有以下四个方面:一是网上书店的新书目;二是网上书店书目数据库或存货目录;三是有关图书评论、作者简介;四是网上图书论坛,了解网上图书发行动向;五是网上书店的有关背景材料。(5)对网上的图书进行选择。主要是两个方面:一是正在网上传输的在线电子版文献,也就是虚拟文献;二是非网上传输的实体图书资料。图书选择时,应根据图书馆的实际需要,坚持原则,掌握标准,重视文献信息自身的知识性、学术性、科学性、政治性、适用性、需要性与馆藏连续性、读者阅读的习惯性等。初选之后,要征求专家、读者意见,并送主管领导审核。选择网上文献时,应注意以下技术问题:一是查重;二是由传统型文献转换成数字型文献的,如果图书馆已购有传统型文献,则对数字型文献是否重购,要慎重处理;三是同一内容的文献,若同时出版有纸质印刷版、封装电子版、网上虚拟版时,要根据实际需要、价格、阅读习惯,选择读者使用频率高的版本。(6)产生订购单,并用电子邮件向网上书店发送订购单。(7)网上支付、安全认证、数字签名。有些网上书店的软件,目前还不具有这些功能。(8)催索或取消订单。对已订购的图书要定期检查,如果在约定期内未收到网上书店的图书,要在网上及时催促;如果超出预先的约定期限,经催促不送书者,则可取消订单。(9)验收与退货。订购的图书到馆后,要根据图书馆向网上书店发出的订购单,或网上书店的发货清单进行验收,如有差错或质量问题应及时向网上书店提出兑换或退货。(10)网上结算,索取正式发票。(11)财务报销。

4. 网络文献采访的优越性与局限性

4.1 网上文献采访的优越性。

图书馆文献采访从技术方面考察,它经历了三个不同的阶段,每个阶段虽有连续性,是在前阶段的基础上发展,但它们之间存在本质上的不同。第一阶段是手工操作,主要是靠人力的阶段,也就是传统文献采访的阶段。这一阶段延续时间很长,20世纪50年代以前,都属于这一阶段;第二阶段是文献采访计算机自动化管理阶段,是人力与机器相结合的阶段,从20世纪50年代至80年代属于这一阶段;第三阶段是文献采访网络化阶段,是人、机、线路相结合的阶段,从20世纪90年代开始。三个阶段中,第二、第三阶段在技术方法与手段方面都有很大的提升与发展,是质的飞跃,反映了时代的进步。手工操作阶段,主要靠人力完成文献采访所有环节,速度慢,耗费人力资源多,采访范围有限,中间环节多,成本高,容易产生差错,采访质量受影响。文献采访计算机自动化管理阶段,提高了文献采访的速度,减少人力,降低成本,但有很大的局限性。图书馆与书店、出版社之间仍靠人力去沟通,采访的一部分环节仍需由人工去完成。网上文献采访,实现了文献采访的网络化、自动化,采访的范围更大了,天地更宽阔了,速度更快了,手续简便了,人为限制少了,开放度与透明度更大了,对采访人员的素质要求更高了。

具体说来,网上文献采访具有如下明显的优越性:(1)采访的信息量大,有充分的选择余地,每个网上书店一般都拥有几万条、几十万条或几百万条的书目信息和内容简介、作者等;(2)网上采访范围广,采访人员不出门,在联网的计算机前,只要自己愿意,按鼠标就可以访遍全世界的网上书店;(3)不受时间限制,一天24小时均可上网选购,十分方便;(4)不受远近距离限制,国内国外的网上书店均可上网采访;(5)网上采访是图书馆与国内外的网上书店直接交易,减少中间环节,提高效率,速度变快,成本降低,图书馆不必在派人外出采访,节约旅差费;(6)书刊在网上订购后,在网上传输的在线电子版文献有的可直接下载,网外的实体文献,由网上书店送货上门或从邮局寄到图书馆,这样可减少图书馆采访人员的劳动强度、节约人力和时间,有助于采访人员集中精力和时间研究采访信息,认真选购图书;(7)网上支付,减少环节,不仅节约人力,还可防止某些弊端和腐败;(8)图书馆与书店在网上直接交易,将会形成一种全新的关系,建立新的采访模式。

4.2 网上文献采访的局限性

网上文献采访虽有很多的好处,但仍有一些问题或不足之处,有待进一步解决:(1)网上文献信息量大,选择难度大。文献信息量大,既有好的一面,也有不利的一面,如网络版数据库常有几千万字或上亿字的信息量。这样大的信息量,不说详细研究,就是把相关的目录浏览一遍也不容易。(2)网上传输的信息,难以把握住质量。网上传输的文献,除传统文献转换成数字化文献外,许多是新上网文献,属于新作。这些新文献值得注意的是:一是内容繁杂,缺乏规范,精度低,污染严重。其中有用的或者说是能服务于读者的只是一部分,另一部分是用处不大的。如何准确挑选出有用部分,是需进一步研究解决的。二是作者复杂。网络出版的一个特点,就是作者不需经过出版商或杂志社,就能直接实现出版自己作品的愿望,作者只需把自己的作品送上网络,就可将其出版了。这样,网络上出版的文献质量就成了问题,有的文献作者不具名或不具真名,对文献内容不负责任,于是大量信息垃圾充斥网络。若不认真挑选、评价、把关,就可能把一些质量不好的文献下载或服务于读者。

(3) 网上订购的网外实体文献,也有一定的局限性。在网络上只能见到书目,有的还可看到内容简介、评论,但不能直接浏览文献的内容。一本书的选择,往往仅凭书名、封面或简单的内容介绍,这样,容易购买一些不该买的书。(4) 容易造成重复购买。有些文献同时或先后出版有纸质印刷版、电子版、网络虚拟版,有的一种文献有两种不同版本,这样容易造成重复采购。如中国人民大学书报资料中心出版的《报刊资料索引》与《人民日报》、《光明日报》等。既有纸质印刷版,又有电子版。网络数据库,有些图书馆早已购买和收藏其中某些文献的纸质印刷版。如北京大学图书馆在考虑订购 EBSCO 公司的 Master file FULLTEXT 期刊联机数据库时,就发现该数据库收录的期刊中,该馆已经订购有 74 种。(5) 实际操作中存在的问题。一是网上书店派人送书或邮局寄书收费高;二是网上购书的实际周期长;三是退书难等。

5. 网络采访图书馆应有的基本对策

随着网上书店的发展,网上虚拟文献的迅速增长,网上文献采访已成为图书馆文献采访的必然发展趋势。为了适应文献采访的这种新形势,图书馆不仅要有预见性、而且还应及时采取一些基本的对策,以适应网上文献采访发展的需要。

这些基本对策是:(1) 加强图书馆人员的教育,充分认识网上文献采访的必然发展趋势。每个馆员在思想上、观念上要适应这种新形势,跟上这种新形势;(2) 加速图书馆网上文献采访的硬件与软件的研究和建设,要努力创造条件尽快实现上网采访文献,并根据需要,不断扩大其规模与范围;(3) 加强图书馆采访人员队伍的建设。这里有两个方面:一是改变图书馆文献采访的用人观念,传统图书馆选择文献采访人员的标准是年青、体力强、会拉关系,今天要求采访人员能上网作业、懂外语、懂计算机技术、网络技术、数字技术、虚拟技术和文献采访知识等;二是要逐步调整现有采访人员的队伍,加强知识更新,全面提高现有采访人员的素质,要把网上文献采访列为图书馆的重要岗位。(4) 加强文献采访理论与技术方法的研究,特别是网上文献采访的理论与技术方法的研究。(5) 正确对待传统文献采访,继续改革和加强传统文献采访。(6) 注意把传统文献采访与网上文献采访有机结合起来,解决运行中一些实际问题,在未来相当长一段时间内,仍是两种不同文献采访方式并存互补时期。

6. 图书馆传统文献采访在未来的作用与地位

图书馆传统文献采访在未来的作用与地位,取决于传统书店在未来的作用与地位。如果传统书店继续存在,图书馆传统文献采访的模式仍将存在。从发展来看,网上书店与图书馆网上采访将获得快速发展,并成为发展方向。但在相当长的时间里,由于网上书店和网上采访的某些局限性,还不可能完全替代传统书店与传统采访,传统书店仍将有相当大的市场,图书馆传统采访仍将是一种重要方式。

为什么这样说呢?(1) 任何事物都有各自的特色,新生事物一时不可能完全替代传统的或旧的事物。尽管社会在不断发展,新的科学技术不断出现,新生事物不断涌现,但许多传统事物依然存在。在我们的生活中就常会看到:有了电子表,人们没有放弃机械手表;有了电子图书,人们没有放弃纸质印刷型图书。等等。这是因为每种事物各有自己的特色、作用,新事物不可能完全替代传统事物或旧事物。正因为这样,网上书店不可能完全替代传统书店,传统书店仍有它自身的优势,如建店条件低,投入比较少,只要有店铺、备货、职员、一定的流动资金就可以开展服务;读者可直接到店内浏览图书,选择自己真正需要的图书,

不买书也可阅读有关图书，获取知识；购书之后，可直接付款结账。（2）从网上书店与传统书店的关系来看，二者不可分离。到目前为止，真正的名副其实在网上书店只是个别的，大多是以传统书店为基础、为依托的，是传统书店的延伸，是传统书店或出版社图书发行部分的有机组成部分。网上书店销售的图书，除网上传输的虚拟版外，实体图书仍靠传统书店进货、备存、编制目录，网上交易之后，仍靠网外的传统书店派人送书、邮寄或由其它运输系统托运给买主。准确的说，网上书店是传统书店的又一个门面、市场。（3）网上书店目前存在诸多局限性，靠传统书店来互补。（4）只要物理概念的实体文献存在，并继续生产、出版，传统书店就会继续存在。事实证明，无纸化社会在相当长时间里不会出现，而纸质印刷型、音像资料、光盘、多媒体等实体文献还会继续大量生产、制作、出版。有生产就有产品，有产品就要销售，要开辟销售渠道，寻找销售市场，而传统书店仍是理想的市场之一。（5）传统书店为了适应社会的发展，在不断进行自身的改革，努力提高自身的竞争力与生存能力，我们相信它会顽强地生存下去。

总之，对于传统书店未来的地位与作用，人们是乐观的。1998年，英国《金融时报》以“新世纪的出版”为题，组织出版商、书商对21世纪传统书店能否守住自己的阵地，书店如何看待因特网网络售书等问题进行了讨论。与会者认为，印刷书籍的未来没有问题，同时忠告书商，不必惊慌失措。行家们认为，只要传统书店具备“备货、职员、服务、地点选择、风格和自信”六大要素，就不怕任何挑战。从世界各国的情况来看，儿童没有因CD—ROM而舍弃图书，相反，新的媒体却可用来推广和宣传图书。

传统书店将继续存在与发展，这是无疑的，而与传统书店密切相关的图书馆传统文献采访也将继续存在与发展，更应是不言而喻的。

参考文献

1. 黄宗忠.论 21 世纪的图书馆.图书与情报，1996（2）
2. 黄宗忠.论 21 世纪的虚拟图书馆与传统图书馆.图书馆理论与实践，1998（1—2）
3. 谢新洲.电子信息源与网络检索.北京：北京图书馆出版社，1998
4. 吴明德，薛理桂.图书选择与采访.台北：台湾空中大学印行，1995
5. 黄宗忠.论图书采访学.图书馆，1997（4）
6. 刘红敏，石斌.我国网上书店的现状与发展对策.图书情报知识，1999（3）
7. 王春生.网络条件下高校图书馆采访工作中的几个问题.大学图书馆学报，2000（1）
8. 章红.谈谈网上选书.图书馆杂志，2000（4）